



JU TENG INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
巨騰國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
股份代號: 3336

**2025**

環境、社會及管治報告

<b>關於本報告</b>	<b>2</b>
<b>走進巨騰國際</b>	<b>3</b>
公司概况	3
巨騰國際願景	3
<b>責任管理</b>	<b>4</b>
ESG組織架構	4
持份者識別與溝通	5
重性識別與溝通	6
反貪腐管理	7
<b>責任營運</b>	<b>9</b>
質量管理	9
與客戶共贏	11
與供應商共贏	12
<b>責任環保</b>	<b>15</b>
環境管理	16
節約資源	16
減少排放	22
氣候變化	28
<b>責任僱主</b>	<b>30</b>
僱傭管理	30
溝通與關愛	33
發展與培訓	35
健康與安全	39
<b>責任社區</b>	<b>43</b>
<b>附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引</b>	<b>44</b>

# 關於本報告

## 概覽

本報告是巨騰國際控股有限公司(下稱「巨騰國際」、「本公司」)連同其附屬公司統稱「本集團」、「我們」發佈的第十份環境、社會及管治(下稱「ESG」)報告，重點披露本集團在ESG方面的管理策略、管理辦法、管理重點及表現。

## 報告期

除另有註明外，本報告所載資料涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日(下稱「報告期」)。

## 編製依據

本報告主要參考香港聯合交易所有限公司(下稱「香港聯交所」)證券上市規則附錄C2所載的《環境、社會及管治報告守則》編製。本報告內容按照既定程序釐訂，有關程序包括：識別和排列重要的持份者、識別和排列重要的ESG議題、收集環境及社會數據、對報告中的數據進行檢視等。

## 報告範圍及邊界

在報告期內，本報告之內容涵蓋以下子公司：

- 蘇州大智資訊配件有限公司(簡稱「吳江廠區」)
- 巨騰(內江)資訊配件有限公司(簡稱「內江廠區」)
- 緯立資訊配件(泰州)有限公司
- 巨騰電子科技(泰州)有限公司(以上兩家公司合稱「泰州廠區」)
- 巨寶精密加工(江蘇)有限公司(簡稱「巨寶廠區」)
- 大昶(重慶)電子科技有限公司
- 昶寶電子科技(重慶)有限公司(以上兩家公司合稱「重慶廠區」)
- 聯益精密(中山)有限公司(簡稱「聯益廠區」)
- 巨騰電子科技(越南)有限公司

## 數據源

本報告的資料和案例主要來自本集團的統計報告和其他相關內部文件。

## 董事會確認

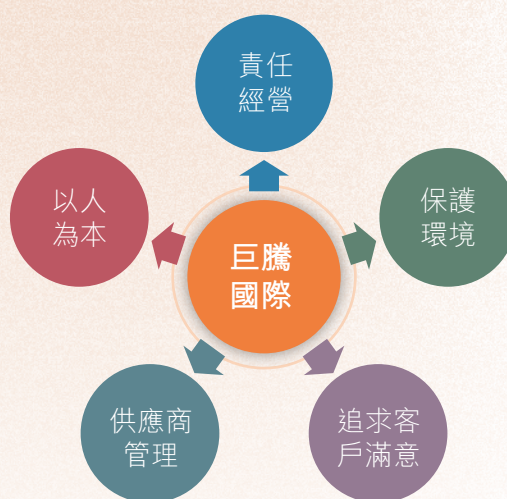
本報告經管理層審閱後，於2026年3月26日獲巨騰國際董事會(下稱「董事會」)通過。

## 公司概況

巨騰國際成立於2000年，專注於3C產品，主要客戶包括HP、Dell、Acer、Asus，生產地遍佈中國華東、華西地區及台灣的機殼製造商。經過25年的努力開拓，巨騰國際獲得廣大客戶的肯定。隨著市場正迎來由Windows操作系統重大升級與配備人工智能功能的個人電腦「AI PC」產品共同驅動的換機要求，為集團帶來了機遇與挑戰。我們借助這一市場機遇，順應產業發展，逐步推動產能佈局多元化，並已將部份產能分散至東南亞地區，提高核心競爭力；同時，在風險及不確定性中保持謹慎，靈活調整策略，在挑戰中穩步發展。

## 巨騰國際願景

巨騰國際始終以質量優先、科學管理及可持續發展為根本。過去的25年，各國政府和市場對電子行業產業鏈的要求愈發嚴格，我們依靠自身先進的技術、負責任的態度、專業的服務以及優良的產品品質贏得了全球客戶的認可。我們深知，好的企業不只表現在其產品本身，同時還體現在企業的管理水平和可持續發展能力上。我們本著為社會負責、推動上游企業共同進步、維護廣大投資者利益的目標，通過以下五個方面的深耕，致力於電子行業的可持續發展。



巨騰國際使命願景

為了讓公眾加深對巨騰國際經營理念、使命願景、環境保護及社會責任實踐的理解，本報告就環境、社會及管治和其他非財務方面進行公開且詳細的披露和闡述，也希望通過此次信息披露為自身提供一次整理與反思ESG風險管理的機會。

## 責任管理

- ✓ 嚴格遵守各營運地點的法律法規；
- ✓ 委任專人在各廠區落實國際認可的環境、健康及安全、勞動人權的管理體系；
- ✓ 秉持商業誠信，杜絕貪腐行為，保護機密信息，尊重知識產權。

巨騰國際一直以來與價值鏈的各成員攜手，致力於減低電子產品生產過程中對環境和社會帶來的影響。為響應國際社會及投資者對可持續發展的要求，巨騰國際不斷優化落實ESG管理體系，改善提升本集團的ESG管理及績效水平。

### ESG組織架構

以「動態維護和完善ESG管理體系」為目標，巨騰國際通過「搭框架、定目標、踐細節」的ESG管理流程，以「一對多，多分立」的管理模式，將ESG工作落實到各個層級並實現管理常態化。

董事會牽頭制定本集團層面的ESG管理政策，各廠區公司(下稱「廠區」)總經理負責搭建符合廠區現況的ESG管理體系、參與頂層設計與把控所有ESG相關環節的政策制度，並負責向董事會匯報廠區ESG管理成果。廠區內各部門嚴格執行ESG管理體系工作，包括執行ESG目標、ESG培訓以及具體ESG相關數據管理及信息收集工作。本集團ESG管理組織架構如下：



本集團的ESG管理體系可層層下達至全部負責管理與實施ESG議題及監察其趨勢的各個部門及單位，從而改善本集團ESG表現。同時鑒於生產製造業的安全風險，本集團要求各廠區各部門均需派出指定員工參與有關職業安全健康的管理工作，如內部制度政策制定、安全風險識別與評估等。

## 持份者識別與溝通

巨騰國際始終重視多方持份者溝通，與股東／投資者、客戶、員工、供應商及社區等重要持份者建立了常態化溝通機制。我們通過媒體分析、同行對標、在線反饋、客戶熱線、會議等渠道深入了解各方要求、意見和建議，將持份者的意見及關注點融入營運和決策過程，實現ESG與日常營運相結合，驅動本集團未來的ESG改善方向。

持份者組別	要求與期望	溝通方式	頻率
股東／投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業風險管理</li> <li>商業道德</li> <li>透明營運</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>交易所官網</li> <li>官網投資者關係欄目</li> </ul>	不定期公告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品質量安全保障</li> <li>客戶服務與溝通</li> <li>客戶私隱管理</li> <li>產品技術創新</li> <li>排放物管理</li> <li>人權保障</li> <li>優質快速服務響應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>官方網站</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>現場調研溝通</li> </ul>	合作期內保持頻繁溝通
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞工法例合規</li> <li>員工福利與發展</li> <li>員工健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工會</li> <li>各類員工活動</li> <li>各廠區微信公眾號</li> <li>員工申訴機制</li> <li>員工績效考核</li> </ul>	公眾號一周數次發文 內刊一年出版二至四期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>能耗資源管理</li> <li>公平公開採購</li> <li>供應商扶持與成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>現場稽核</li> <li>供應商自評問卷</li> </ul>	合作期內保持頻繁溝通
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>反貪腐</li> <li>環境影響</li> <li>社區回饋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新聞公告</li> <li>社區活動</li> </ul>	不定期公告和活動

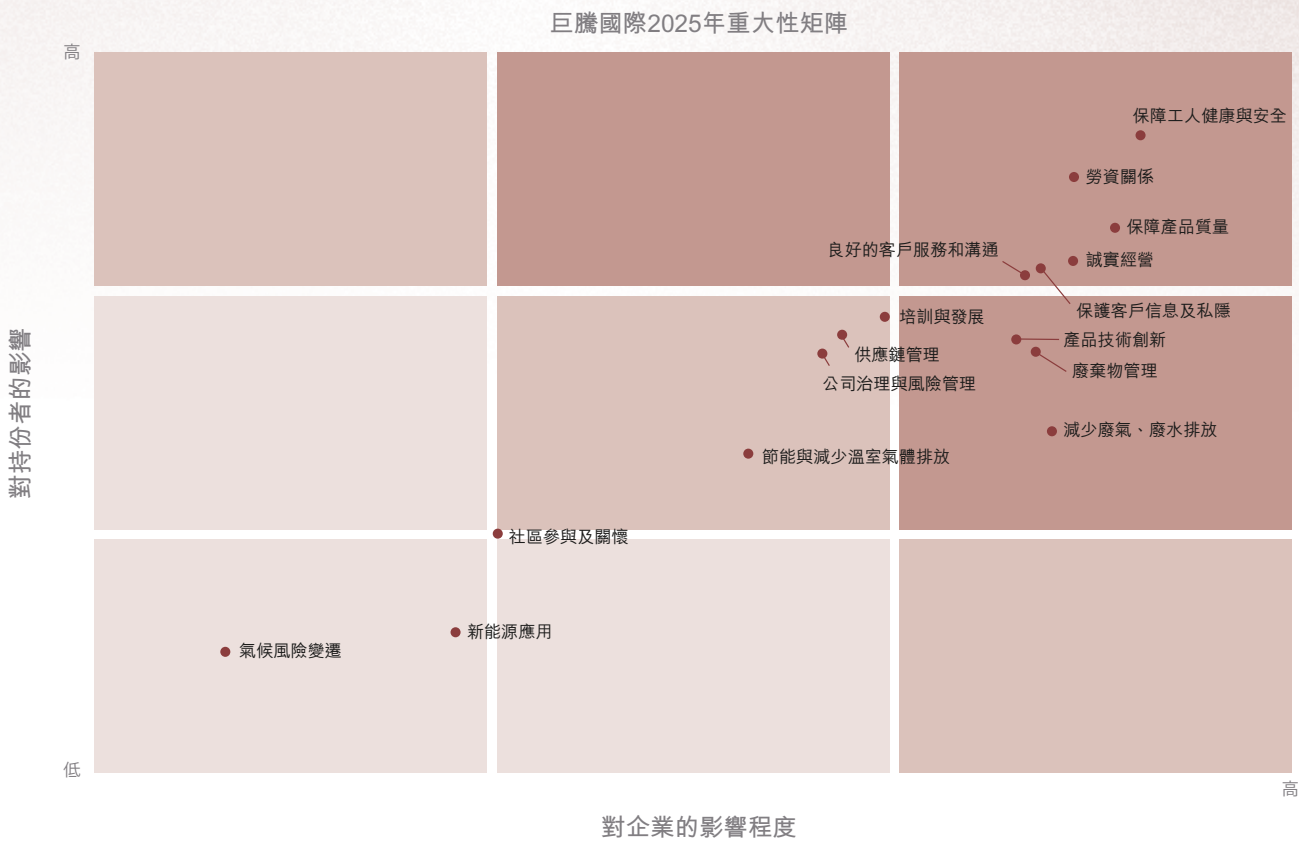
# 責任管理

## 重性識別與溝通

2025年，巨騰國際為確保持續關注的議題與持份者期望及市場趨勢保持一致，開展重要主題鑑別工作，確保本集團環境、社會及管治議題的連續性和關注點與最新的市場趨勢保持一致。流程包括進行同行對標分析、更新重要議題清單，以及透過網上問卷向內部及外部持份者溝通收集意見，從而完善本年度的重要性評估。以下為巨騰國際更新後的重要議題清單：

環境	勞工
<ul style="list-style-type: none"> <li>減少廢氣、廢水排放</li> <li>廢棄物管理</li> <li>節能與減少溫室氣體排放</li> <li>新能源應用</li> <li>氣候風險變遷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障工人健康與安全</li> <li>勞資關係</li> <li>培訓與發展</li> </ul>
管治及社區	產品責任
<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>供應鏈管理</li> <li>社區參與及關懷</li> <li>公司治理與風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保護客戶信息及私隱</li> <li>保障產品質量</li> <li>良好的客戶服務和溝通</li> <li>產品技術創新</li> </ul>

我們根據「對企業的重要性」及「對持份者的重要性」兩個維度構建重大性矩陣，以清晰呈現各議題的相對影響並識別優先關注領域，同時配合我們持續推動的清晰、透明及定期的持份者溝通機制，使企業能及時掌握持份者對策略、營運及新興議題的意見與期望。



### 反貪腐管理

報告期內，巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》，制定反腐政策和制度，保護公平競爭市場，制止不正當競爭行為。我們的誠信經營涵蓋公平與負責任的採購實踐、誠信合規的產品銷售行為，以及防止賄賂及貪腐的制度與控制措施，形成公司營運的重要道德準則。同時，我們繼續承諾按照《責任商業聯盟(RBA)行為準則》(下稱「RBA」)進行商業行為管理，當中泰州廠區已於2024年通過RBA審核並獲得驗證評估計劃認可的銀牌證書。我們要求本集團包括管理層及全體員工嚴格遵守執行，並將該準則確定為實現公司職業道德、誠信營運與合規目標的綱領性文件。根據該準則，我們針對貪腐及不道德行為舉報政策，制訂並實行內部《商業道德管理程序》文件，涵蓋員工申訴、員工舉報、供應商與外部舉報及行賄受賄舉報等流程，對我們員工商業道德方面進行嚴格管理。我們要求主要負責人員及相關供應商均簽署《誠信廉潔保密承諾書》。此外，巨騰國際制定了舉報政策，繼續保有專用電話熱線及電子郵箱等渠道，供任何人士對我們員工的貪腐及不道德行為進行實名或匿名舉報。

---

#### 反貪腐管理

採取零容忍政策，禁止任何形式的賄賂、腐敗、敲詐勒索和貪污

規定員工不得承諾、提供、授予、給予或接受第三方賄賂，或員工為取得不正當優勢而對第三方提供其他形式的利益

確保所有業務往來均應透明，詳細準確地記錄在我們的商業帳簿中

---

## 責任管理

報告期內，巨騰國際延續內部《合規義務管理程序》，繼續監督和識別適用於本集團的法律法規及客戶要求的程序，定期保持更新以確保合規合法營運。同時，本集團對員工進行合規宣傳，預防貪腐相關事件發生。巨騰國際已於2025年為董事提供全面的反貪污培訓，並透過分享廉政公署制定的指南，例如「董事誠信實務指南」、「上市公司防貪系統實務指南」及「非政府機構的管治及內部監控防貪指南」等，加強董事對防止賄賂和貪污的認識，確保本集團營運恰當有序。所有舉報案件均依照公司制定的標準化流程進行處理，涵蓋從案件受理、指派調查小組、資料蒐集、訪談與取證、調查審核，到最終形成調查報告並落實整改與後續追蹤的全流程管理；相關程序亦明確規定各責任部門的職責分工及處理時限，以提升案件處理的透明度與有效性。

此外，為提升員工的反貪腐意識，泰州廠區和吳江廠區全體員工亦於本年度接受RBA知識培訓。培訓內容包含RBA簡介、RBA 8.0版行為準則條文講解及典型案例分析，涵蓋各項條文的管理重點及本集團現有制度的符合性檢視，協助員工更全面理解負責任商業行為的要求。報告期內，並未有對巨騰國際或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

- ✓ 與客戶共贏
  - 以客戶滿意為導向，始終對客戶負責；
  - 滿足客戶需求，達成質量、成本、交貨期、服務及安全管理的目標；
  - 建立完善的客戶投訴及改進體系。
- ✓ 與供應商共贏
  - 訂定供應商稽核機制，以保障供應鏈間的勞動人權、實行環境保護、倡導廉潔營商；
  - 杜絕衝突礦物的使用。

巨騰國際堅信，負責任的營運模式是企業長期競爭力的重要基礎。我們在與客戶及供應商的合作關係中強調透明、公平與互惠，並透過完善的管理制度，確保產品質量、供應鏈責任與客戶體驗均能達到最高標準。報告期內，巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》和《質量管理體系— GB/T 19001-2016應用指南》，以及對本集團所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法有重要影響的適用法律和法規。在法規的指導下，我們旨在保護消費者在使用我們的產品過程中免受任何可能的安全隱患。

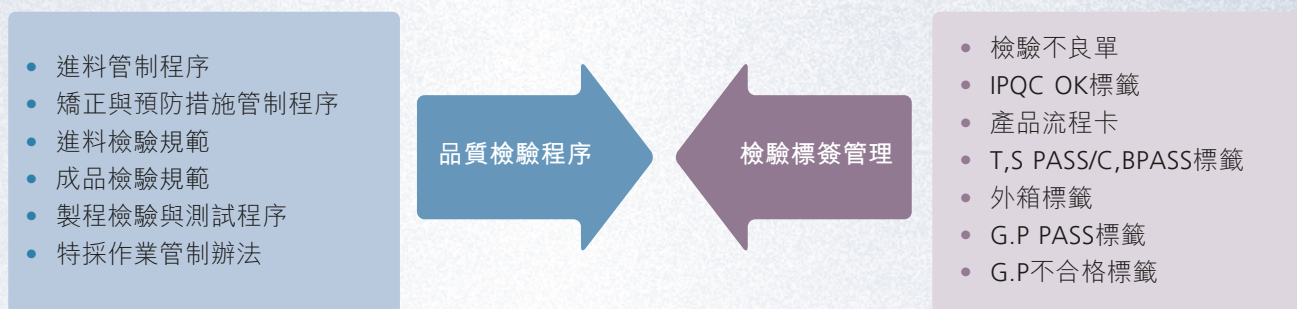
### 質量管理

巨騰國際一直以客戶滿意為目標，並高度重視保障產品質量，視品質穩定性為企業核心競爭力與客戶信任的基礎。我們以「第一次就把對的事情做好」為指導方針，以ISO 9001國際標準品質制度為基礎，先後制定了《檢驗與測試狀況程序》和《不合格品管制作業程序》兩項全流程作業制度規範及《進料管理程序》及《矯正與預防作業程序》等操作環節管理制度，並更新了《檢驗量測與測試設備校正程序》，從進料、成品入庫、以及出貨全過程進行嚴格把關，形成完善的產品管理體系。

在供應鏈質量管理方面，所有廠區同步建立供應商管理標準，並於現場對供應商實施檢驗標準及檢驗手法的教導，確保供應商能夠符合集團品質要求。此外，廠區亦定期對供應商品質穩定性進行評估，包括來料合格率、交貨準時性與配合度等指標，從源頭強化供應鏈品質管控能力。

## 責任營運

集團針對高風險產品及工序建立系統化的風險識別與分級管控機制，並在具爆炸風險的鎂鋁件打磨拋光工序中實施本質安全設計、風險監測、應急防護及作業許可管理等多重措施，以確保安全生產。在廠區作業層面時，「品管員」(各廠區品質管理部人員)為保證產品品質合格，防止不合格原料及產出物進入下一環節，須對各環節產出物進行標籤管理、產品檢驗及測試工作。對於不符合本集團品質要求的產出物，進行點檢並貼標籤。在不合格品管理方面，巨騰國際建立全流程排查體系，從進料檢驗、製程檢驗、成品檢驗、出貨檢驗、客戶退貨五個環節，對不合格品進行管理和檢查。不合格品在未經品管員重新檢驗合格前，不得放行或出貨，保證產品出廠質量。其中，巨寶廠區針對平面度要求較高的汽車件導入COMS全檢管控，以提升平面度品質，並透過首件檢查與巡檢強化製程穩定性。憑藉完善的品質管理流程，廠區在客戶及第三方的品質評估中持續取得良好表現，連年獲評為優秀合作供應商。報告期內，本集團並沒有以安全和健康為由，回收已出售或已運送的產品。



巨騰國際採用《產品鑒別和溯源程序》，確保公司所有進料、製程中產品及成品在任何時間狀態下均可鑒別及追溯，從根本上保證各工程階段的成品和原料品質，對客戶、供應商、合作夥伴和員工負責。

此外，本集團尊重和保護知識產權，在投資研發以保護自身知識產權的同時，也豐富知識產權並尊重他人的成果。報告期內，我們嚴格遵守適用的知識產權法律，如《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》以及我們所在營運地的相關知識產權法律法規。本集團不斷修訂和完善知識產權管理制度，並及時處理發現的侵權行為。這提高了我們創造、註冊知識產權、預防和控制相關風險的能力，從而加強我們創新發展的能力、質量和效率。

## 與客戶共贏

巨騰國際重視保護客戶信息及私隱、保障產品質量、提供優質客戶服務與溝通，並以產品技術創新作為持續提升競爭力的重要方向。因此，我們認為對客戶的重視，就是對自身發展的重視。本集團制定《客訴處理》、《客戶抱怨處理程序》、《矯正與預防措施管理程序》，對各廠區客戶投訴的處理流程進行規範管理，並通過各廠區下設品質保證中心(下稱「品保中心」)，負責後端客戶維護。品保中心通過電話、電子郵件、書面品質投訴單、業務部門及其他方式接獲客戶對品質問題發出的投訴，並在投訴發生的第一時間立即與客戶溝通，確認不良品，明確產品的不良情況、不良率或前往現場進行確認。

為提升客戶服務水平、優化品質保證管理能力，確保客戶利益，提升本集團形象，本集團收集、總結並分析客戶對於本集團產品品質、服務質量等方面的反饋信息，並依據《客訴處理》、《客戶抱怨處理程序》進行逐一回覆。

單位	2023	2024	2025
接獲並處理關於產品的客戶抱怨數目	648	645	<b>781</b>

此外，本集團每半年會通過電子郵件或傳真邀請客戶參與《客戶滿意度調查表》的填寫。這一舉措，為本集團搭建起客戶溝通與反饋的工作平台，常態化地獲取客戶對產品及服務的滿意情況。對於客戶不滿意的項目或評分未達到本集團要求的項目，對應責任部門需在三天之內提供改善計劃並執行改善措施。

確保客戶隱私也是巨騰國際的基本原則。我們一直致力於保護客戶和其他第三方公司交付給本集團的所有機密信息、個人信息和知識產權，確保客戶的機密資料不受損害，並以專業和道德的方式加以維護。在資訊保護方面，由IT部門負責日常管理與技術維護，管理層亦會按季度審視相關風險，以確保各項資料安全措施持續保持有效。報告期內，巨騰國際遵守適用的個人信息保護法律，包括《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》，以及我們所在營運地的其他與私隱事宜相關的法律法規。員工只能有限接觸客戶代碼及產品代碼，從源頭處降低客戶隱私洩露的可能性。同時，本集團通過《商業道德管理程序》明確了客戶信息的管理流程和客戶信息收集、存儲、處理、傳輸的標準流程，從管理制度上提高了客戶隱私的保密性。

## 責任營運

### 與供應商共贏

《供應商管理程序》是巨騰國際對於供應商及潛在供應商在合作、溝通及管理三方面的管理程序。通過對供應商的有效管理，巨騰國際掌握供應商品質、價格、交期、配合度、勞工、環保、安全、道德等各方面資訊，並對追蹤到的供應商問題，進行及時的跟進與處理。針對不同類型的供應商，為了更有針對性地進行管理，巨騰國際在管理流程上不盡相同。例如，對於非機殼類供應商管理，巨騰國際修訂了相關管理要求(現場審核、生產件批准程序提交、質量技術協議條款等)。同步增加了異常問題發生後，啟動8D或適用的問題解決程序，讓異常問題點能夠及時得予徹底解決。

除對供應商基本管理工作，2025年本集團全年共完成150家供應商的評審工作，並對其中51家供應商提供專案輔導，協助供應商品質及體系管理能力得到儘快提升，更好地服務客戶。

#### 與委外廠商進行定期品質檢討會議

報告期內，在一次例行的供應商現場檢查中，吳江廠區發現某供應商在不良品管理流程中存在條碼掃描與系統錄入不完整的問題。經現場核查後，公司即時啟動改善指導，協助供應商強化系統管理、完善操作流程並提升人員操作正確性，後續供應商亦提交正式整改回覆並落實改進措施。

同時，為提升委外廠商的產品品質，重慶廠區針對重複性異常案件與供應商進行檢討，並赴廠現場協助分析問題及確認改善成效。同時，每月檢討外驗批退情況並安排駐廠驗貨，並不定期執行生產線現場審核，以強化供應商品質的穩定性。



巨騰國際制定並於2024年更新了《環境關聯物質削減計劃表》的高關注物質對供應商就禁用重金屬、甲醛、臭氧危害物質、放射性物質等方面進行嚴格要求。為約束供應商不在生產製程及提供給巨騰國際的產品、零件及包裝材料上使用禁用的材料或化學物質，巨騰國際與供應商簽署《環保切結書》。另外，集團已於2025年更新《金屬礦物產地調查》的RMI調查表及供應商承諾文件，並對所採購的礦物的來源和監管鏈實施盡職審查。所有廠區都要求供應商填寫2025年版《金屬礦物產地調查》及《不使用衝突礦產承諾書》，承諾杜絕使用衝突礦產，即在合理的情況下確保所製造的產品中不含來自於剛果民主共和國或其周邊國家或地區踐踏人權武裝組織所提供的金、鉍、錫和鎢等礦物。

報告期內，供應商簽核切結書及承諾書的覆蓋率為100%。除環境類協議外，巨騰國際還要求供應商簽署《品質協議書》、《誠信廉潔暨保密承諾書》以及填報RBA審核所需要的資料，進一步完善供應商管理。



## 責任營運

巨騰國際將所有供應商分為A/B/C/D四個級別，基於供應商產品及服務質量、存在風險程度開展相應的管理。巨騰國際根據《供應商基本資料表》進行供應商風險評估，要求風險高的供應商(評分低於80)提供整改計劃並進行整改，如在約定期限內未完成整改則取消其審核資格。此外，巨騰國際各廠區新增模具、副材料、設備等所有採購類別，加強對採購環節的集中管理。

A級供應商：優秀供應商(總評分90分及以上)

B級供應商：合格供應商(需改善，80-89分之間)

C級供應商：需進行場內改善及複審的供應商(70-79分之間)

D級供應商：不合格供應商(69分及以下)

優秀和合格供應商將被納入巨騰國際《合格供貨商一覽表》。

報告期內，巨騰國際按地區劃分的合格供應商數目及百分比如下：

按地區劃分的供應商百分比	2023	2024	2025
中國內地及香港地區	97.37%	97.26%	<b>91.87%</b>
台灣地區	2.29%	2.41%	<b>1.94%</b>
越南	—	—	<b>5.82%</b>
其他地區	0.34%	0.33%	<b>0.37%</b>

按地區劃分的供應商數目	2025
中國內地及香港地區	<b>994</b>
台灣地區	<b>21</b>
越南	<b>63</b>
其他地區	<b>4</b>

- ✓ 實現工業減廢及資源回收；
- ✓ 減少廢氣、噪音及有害廢棄物的產生與排放；
- ✓ 有效利用能源與資源，保護環境。

巨騰國際十分重視環境管理，報告期內嚴格遵循《中華人民共和國環境保護法》以及所在營運地的行業環保法律、法規及標準。我們以管理驅動，推動綠色營運，不斷優化生產技術，重視生產營運過程中的能源資源消耗，嚴控污染物的排放以降低對生態環境的影響。巨騰國際承諾將通過不斷完善環境管理制度，將環境保護理念落實到生產製造的每一個環節，並推行綠色辦公文化，將綠色環保融入每一位員工的日常辦公。

在2025年，為達致以下的環境目標，我們採取多項措施以展示我們在減少碳足跡和加強環境數據披露方面的承諾。結合現行目標，本集團旨在為日後設定更全面的環境目標奠定基礎。

目標	目的
制定氣候變化政策	概述在業務營運中減輕氣候相關風險的方法
分階段將所有營運場地之照明及暖通空調系統及電器升級至節能模式	提高環境數據的披露和透明度
披露本集團所有廠區回收之有害及無害廢棄物數量	提高環境數據的披露和透明度
促進無紙化業務營運	減少耗用紙張及推動數字化轉型
促進所有廠區加強水資源的回收利用及加強中水回用	提高用水資源效益
購買綠電及使用太陽能發電	減少碳排放
推動文件、流程與管理全面轉為電子化與線上化	降低紙本耗材使用
在物流與內部運輸環節導入自動化搬運設備	提升物流運作效率與準確性

# 責任環保

## 環境管理

巨騰國際在嚴格遵照各種環境法規的基礎上，制定《環境保護管理規定》、《環境保護責任制度》、《環境事故管理》、《環境因素及危險源管理程序》等內部管理政策對各廠區在生產、維修、以及服務過程中可能對環境產生的負面影響進行管理。本集團所有廠區目前均已獲得ISO 14001環境管理體系及IECQ HSPM 080000有害物質過程管理體系認證。

另外，本集團各廠區定期收集、更新適用於生產營運過程中的環境相關法律法規及地方政策，並對可能涉及生產營運過程的環節因素和潛在危險進行識別，制定相應處理舉措。內江廠區於定期收集《2025年法律法規及其他要求適用性確認書》，其中包括《清洗劑揮發性有機化合物含量限值》、《油墨中可揮發性有機化合物(VOCs)含量的限值》、《揮發性有機物無組織排放控制標準(GB 37822-2019)》污染物排放管理法規，進一步確保生產營運過程中污染物排放及管控合規。

## 節約資源

巨騰國際注重節能與減少溫室氣體排放，致力於提升能源效率並降低營運對環境的影響。本集團根據《中華人民共和國節約能源法》等國家及所在營運地的地方法律法規，巨騰國際制定並實施《能資源管理程序》，一方面強調各職能部門在能源和資源管理方面的職能，另一方面針對生產營運過程中的能源與資源耗用制定詳細操作規定。巨騰國際鼓勵各廠區根據自身生產經營狀況進行目標管理，通過設置用電、用水、用氣以及能耗目標，提高自然資源使用效率，減少企業對環境的負面影響。

自2023年開始，巨寶廠區各部門在能源工作小組的支持和配合下，發動各級員工參與討論生產能源使用分析，從影響能源消耗的人員、機器設備、物料使用、工藝方法等各方面入手，結合生產營運的工藝流程及公司的《能資源管理程序》，對2025年度的能源使用及消耗數據、設備運行記錄進行全面分析。同時，巨寶廠區對標各類設備的能效限額標準、各類設備的經濟運行標準、各類能耗設備的設計參數、行業先進用能水平等，梳理廠區能源使用情況，並加強全廠區的能耗管理。

### 水資源管理

巨騰國際深知水資源對於生產及生活的重要性，要求各廠區以負責任的態度使用水資源。為減少水資源浪費，巨騰國際已在內部《能資源管理程序》中明確水資源管理方針，要求員工用水後隨手關閉水源，同時自覺維護給水設施設備，在發生故障時第一時間通知管理部門，以減少水資源的流失。

報告期內，重慶廠區將經處理後排放的廢水回收至塗裝噴漆車間再次使用，預估一年可節約自來水約10,000立方米。報告期內，在求取合適用途的水源上無任何問題。

### 能源管理

外購電力、天然氣及柴油為巨騰國際在生產營運過程中主要消耗的能源種類。巨騰國際積極布局新能源應用，並以節能與減少溫室氣體排放作為能源管理核心。本集團不僅通過內部《能資源管理程序》從制度上加強用能管理，採用技術上可行、經濟上合理、環境及社會影響小的措施，同時積極更新內部能源使用管理規定，加強全員節能降耗意識。報告期內，巨寶廠區採用科學方法制定生產定額考核，通過考核結合獎罰制度，充分激發廣大員工的節能降耗積極性。根據設備的負荷變化及運行狀況，利用變頻控制技術的特點，對部分低負載運行的設備進行節能技術改造，已達到節電率49%左右。同時，全廠採用綠色照明，降低能源消耗。

## 能源管理規定

### 外購電力

- 設定空調開啟溫度限制：在室溫高於27℃或低於10℃時方可開啟空調；有特殊要求的環境除外。
- 空調使用中應做到關閉窗戶、進出隨手關門，以免消耗不必要的電能。
- 廠房內光照條件好的區域或暫時不工作的區域，應隨時關閉照明燈，並要求相關人員做好巡視工作。
- 關閉長時間不使用的電腦或無「Energy Star」標誌的顯示器。
- 下班最後離開辦公室或廠房的員工，以及對廠區進行巡視的保安，應檢查所有照明、空調、電腦、各種風扇等電源，確保均已關閉才離開。
- 生產和加工過程中對不在使用中的機器設備應注意節約用電。

### 柴油

- 公司用油主要包括叉車用柴油，各部門用油應填寫《請購單》，並應確保油的充分利用。

### 天然氣

- 公司天然氣用於鍋爐預熱及「蓄熱式熱力焚化爐」(RTO)，各廠區需對天然氣使用做好完整記錄工作，以確保天然氣的充分利用。

各廠區通過工藝優化，使用新能源等方式提高能源使用效率。其中，重慶廠區更新廠內不同設備以強化節能成效，具體包括：

- 於空調主機冷卻循環水系統加裝除垢裝置，有效提升熱交換效率，預估每年可節約用電約3,000百萬瓦時；
- 安裝10千伏離心空壓機，相較舊型空壓機可節省約20%電力，預計每年可節約用電約3,940百萬瓦時；
- 依據實際運行需求調整空調冰水出水溫度，以減少冷凍水系統能耗，預估每年節約用電約1,800百萬瓦時；
- E6車間規劃於2026年導入中央空調AI智能控制系統，透過即時負載調整與運行優化，預估可進一步每年降低約16%的耗電量。

## 空壓機設備更新－降低能耗

報告期內，內江廠區持續推動節能減排與設備升級工作，廠區於2025年九月完成四台變頻空壓機的汰換更新，藉由更高效的設備以提升能源利用效率並降低日常能耗。



空壓機設備

## 利用清潔能源－光伏發電

巨騰國際始終鼓勵各廠區充分利用自身優勢及資源，發展建設如光伏發電等新能源項目。內江廠區的屋頂所建置的光伏發電系統已於2025年四月正式投入運行，全年累計發電7,672.92千度，有效降低外購電力使用，提升綠電佔比。同時，重慶廠區於2025年新增建成並投入使用10兆瓦地面光伏系統，進一步提升清潔能源使用比例，年內提供約830萬瓦時的綠色電力。



分散式光伏點站

## 責任環保

零代碼平台導入、無紙化辦公與AGV自動搬運－提升能源管理效率

儲能設備與峰谷電力管理導入－推動節能減碳與營運穩定

為提升能源管理效能並推動智慧化運營，吳江廠區逐步導入多項數位化與自動化措施，包括以零代碼平台建立可快速調整的能源監測與管理流程，以無紙化辦公降低紙張消耗並提升資訊流轉效率，同時在內部物流環節導入AGV無人搬運，以減少人工運輸需求並提升設備運行的整體能源利用率。透過這些措施，公司逐步實現生產管理數位化、流程自動化與能源使用最佳化的整體目標。

報告期間內，泰州廠區導入儲能變流器(PCS)，以提升能源使用效率、降低峰值用電成本並增強營運韌性。透過儲能系統能夠控制電池的充電和放電，並在需要時將電力在交流與直流之間轉換，減少不必要的能源支出；同時在外部供電不穩定的情況下仍能維持必要設備運作。依據全年運行327天的數據估算，儲能系統共節省用電242,496度，為集團帶來顯著的節能與成本效益。



AGV無人搬運



零代碼平台



儲能變流器(PCS)

## 物料管理

巨騰國際在生產經營過程中主要採用的包裝材料為紙箱和塑料。我們大部分客戶會通過第三方將包裝材料進行整理回收並循環使用。此外，巨騰國際要求各部門對仍可利用的單面打印紙張進行回收利用，減少成本開支並提高紙張循環利用率。

本集團的資源及能源使用情況如下：

類別	單位	2023	2024	2025	年度變化 <sup>1</sup>
<b>水資源</b>					
耗水量	立方米	4,103,811	3,609,353	<b>4,154,067</b>	15.09%
耗水密度	立方米/ 百萬港元收入	591.66	598.96	<b>724.84</b>	21.02%
<b>能源</b>					
柴油	公升	90,492	156,483	<b>85,194<sup>2</sup></b>	-45.56%
外購電力 <sup>3</sup>	百萬瓦時	396,726	403,352	<b>460,177</b>	14.09%
天然氣	立方米	14,892,110	13,465,070	<b>14,387,579</b>	6.85%
外購綠電	百萬瓦時	50,066	19,457	<b>30,278</b>	55.61%
自行生產的可再生能源	百萬瓦時	19,117	21,380	<b>9,542</b>	-55.37%
總能耗	百萬瓦時	637,146	595,448	<b>620,918</b>	4.28%
能耗密度	百萬瓦時/ 百萬港元收入	91.86	98.81	<b>108.34</b>	9.64%
<b>邊角料回收量</b>					
紙張	噸	1,509	1,313	<b>1,248</b>	-4.95%
塑料	噸	4,102	2,819	<b>3,320</b>	17.77%
金屬	噸	4,679	4,089	<b>3,200</b>	-21.74%
<b>包裝材料總用量</b>					
紙箱	噸	4,215	4,573	<b>7,340<sup>4</sup></b>	60.51%
塑料	噸	2,654	1,842	<b>3,232<sup>4</sup></b>	75.46%

<sup>1</sup> 由於所呈現的數據經過四捨五入，故此實際數據上的年度變化會有少量差異。

<sup>2</sup> 對比2024年，由於內江廠區與報告期內在生產過程中未使用柴油發電機，故此柴油消耗量相應降低。

<sup>3</sup> 外購電力不包括可再生能源。

<sup>4</sup> 報告期內，由於出海外料件增加，故此包材購買量相應增加。

# 責任環保

## 減少排放

巨騰國際重視三廢污染物的處理與排放，嚴格遵守《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生的適用法律法規及地方政策。

## 各類排放污染的管理規定

### 廢水管理

- 根據各廠區實際情況安裝廢水處理設施，將廢水進行集中收集、統一處理
- 嚴禁將相互能夠產生化學反應，並有潛在火災、爆炸風險的兩種污水直接混合排入廢水管線
- 定期監測廢水排放情況，建立完整的廢水處理台賬，定期跟蹤、檢查
- 加強中水回用

### 廢氣管理

- 安裝除塵設施，減少粉塵對人體的傷害及外排
- 工業廢氣嚴格處理至達標後排放
- 安裝脫硫、脫氮裝置，降低硫氧化物及氮氧化物的排放

### 廢棄物管理

- 一般固體廢棄物和危險廢棄物嚴格分類存放，完善台賬記錄，並交由有資質的第三方統一處理
- 積極開展回收利用活動，提高資源利用率

### 噪音管理

- 生產設備需符合《工業企業噪聲衛生標準》，並有計劃的處理超標設備
- 對噪音大的生產活動進行分區、分時作業
- 定期邀請有資質的第三方進行環境噪音檢測

報告期內，各廠區根據各地區生產經營情況及重點污染物排放情況，對自身的污染物排放管理進行了相應優化，詳情如下：

### 廢氣管理

本集團通過安裝除塵設施，減少粉塵對人體的傷害及外排。對於收集的工業廢氣，本集團統一嚴格處理至達標後排放。報告期內，為減少本集團在生產經營過程中的廢氣排放，本集團在各廠區開展了如下改進活動：

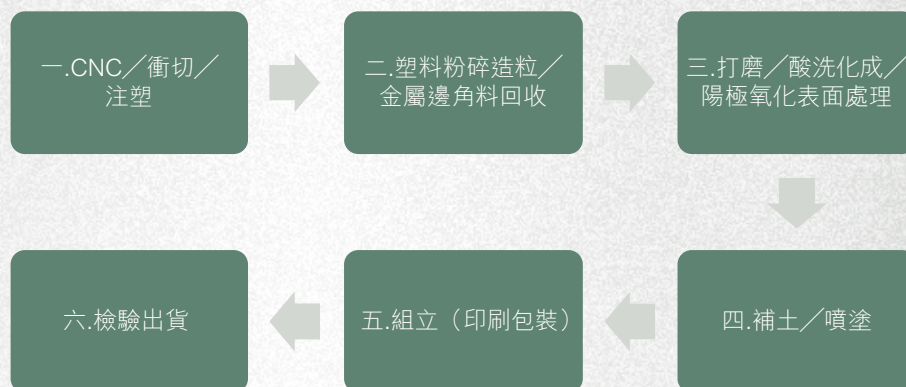
- 報告期內，吳江廠區已完成鍋爐廢氣在線監測系統的建置，並成功與生態環境主管部門實現數據聯網。系統可對鍋爐排放的關鍵污染物進行24小時不間斷的實時在線監測，包括排放濃度、排放量及相關運行參數等。監測數據會同步上傳至監管平台，確保排放資訊公開透明，同時提升環保合規管理的精準度與及時性。



鍋爐廢氣在線監測系統

## 責任環保

- 此外，吳江廠區亦不斷優化營運中的不同階段，從而改善重點污染物排放情況，例如於數控機床(CNC)加工過程中產生的廢氣情況。



### 廢水管理

巨騰國際定期監測廢水排放情況，建立完整的廢水處理台賬，對廢水進行定期跟蹤、檢查。根據各廠區實際情況，本集團安裝廢水處理設施，將廢水進行集中收集、統一處理。為優化本集團的廢水排放管理，本集團開展了如下改進活動：

- 泰州廠區每日回收約3立方公尺廢酸，並已使用一套廢酸回收系統。含硫酸的陽極線氧化槽廢液可達85%以上回收率，回收後再投入製程使用，剩餘少量廢液送至污水站處理，從而有效減少廢酸排放。
- 吳江廠區所生產的廢水經廢水處理設施處理後回用生產，並不會向外排出。同時，生活污水會回收至吳江經濟技術開發區運到污水處理廠處理，以減少污水排放。



廢酸回收系統

### 廢棄物管理

巨騰國際對於一般固體廢棄物和危險廢棄物進行嚴格分類存放，不斷完善台賬記錄，並交由有資質的第三方統一處理。為優化本集團的廢棄物排放管理，本集團開展了如下改進活動：

- 吳江廠區針對危險廢棄物處理流程進行優化，運用壓濾與烘乾等技術提升固液分離效率，使廢漆渣在處理前的靜置時間由原本的一週延長至兩週。經過含水率降低與處理效率提升，廢漆渣的最終產生量大幅減少，全年危險廢棄物減量達約70噸。
- 內江廠區將產生的漆渣經過壓濾機擠壓水分後，統一交給合資格的第三方處置。



漆渣處理系統

- 為符合客戶對產品品質的要求，電腦數值控制加工機產生的切削液需每月更換。為減少當中排出的廢棄物，巨寶廠區亦使用油水分離設施，分離後的水將用於配置新的切削液，而殘液將當作危險廢棄物處置。



油水分離設施

## 責任環保

- 2025年十二月下旬，大智廠區引進吳江污水處理廠生化菌種約90噸，大幅提升了大智污水處理站對公司廢水的生化處理效率。



污水處理設施

- 重慶大昶寶廠區建立MAO廢藥劑蒸餾設備，對MAO生產後產生的廢棄藥水進行蒸餾處理，減少危險廢棄物的產生量。



MAO廢藥劑蒸餾設備

- 聯益廠區實施廢棄物分類集中貯存管理，每日規範轉運並嚴格管控貯存環境與台賬，有效降低環境污染風險；另外，廠區每月依實際存量對一般工業固廢與危險廢物進行合規處置與轉運，委託具資質單位處理並全程追溯，推動資源化利用與全鏈條環保管控。

## 廢棄物分類規範及員工培訓

為提升廠區環境管理效能與員工對廢棄物分類的規範意識，重慶廠區於報告期間組織「廢棄物分類規範及員工培訓」專項活動，涵蓋全類型廢棄物，包括塑料邊角料、廢橡膠、廢包裝材料、廢化學品容器、生活垃圾及危險廢棄物等的分類標準、收集要求與環境風險防控要點，強化員工在生產與辦公場景中的分類執行能力。透過在車間及辦公區顯眼位置張貼清晰、統一的分類標識，並結合ISO14001環境管理體系要求，開展專項培訓，確保內容具備可讀性與可操作性，落實「領導作用」與「全員參與」原則。同時，建立每月例行檢查機制，由環保專員與部門主管共同執行標識完整性與執行符合度的巡查，並留存《培訓簽到表》與《標識張貼檢查表》作為追溯依據，有效夯實廢棄物管理的源頭控制基礎，全面契合新版ISO14001標準對過程控制與持續改進的要求。

本集團的溫室氣體、廢水及廢棄物排放情況如下：

類別	單位	2023	2024	2025	年度變化
廢水	立方米	1,723,945	1,086,312	<b>1,151,246</b>	5.98%
廢水密度	立方米/百萬港元收入	248.55	180.27	<b>200.88</b>	11.43%
<b>有害廢棄物</b>					
有害廢棄物棄置總量	噸	1,762	2,114 <sup>5</sup>	<b>4,178<sup>6</sup></b>	97.63%
有害廢棄物總量密度	噸/百萬港元收入	0.39	0.47	<b>0.75<sup>6</sup></b>	58.80%
<b>無害廢棄物</b>					
無害廢棄物棄置總量	噸	900	996	<b>1,377<sup>6</sup></b>	38.25%
無害廢棄物總量密度	噸/百萬港元收入	0.13	0.17	<b>0.24<sup>6</sup></b>	41.18%
<b>溫室氣體排放<sup>7</sup></b>					
範疇一溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	31,718 <sup>5</sup>	28,874 <sup>5</sup>	<b>30,637</b>	6.11%
範疇二溫室氣體排放	噸二氧化碳當量	226,253	222,975	<b>268,201</b>	20.28%
溫室氣體排放強度	噸二氧化碳當量/ 百萬港元收入	37.19 <sup>5</sup>	41.79 <sup>5</sup>	<b>52.14</b>	24.77%

<sup>5</sup> 數據經過重列，以反映該年度的實際情況。

<sup>6</sup> 報告期內，由於集團新增越南廠區，故此有害廢棄物棄置總量相應增加；由於來自客戶的吸塑盒回收量增加，塑料回收量增加，故此無害廢棄物棄置總量相應增加。

<sup>7</sup> 溫室氣體排放的計算方法參考《溫室氣體核算體系》以及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》附錄二（環境關鍵績效指標匯報指引）。於報告年度內，由於數據收集有所優化，2023及2024年的直接溫室氣體排放量（範疇一）已作出重述，以確保數據的一致性及其可比性。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。範疇一涵蓋由公司擁有或控制的業務直接產生的溫室氣體排放；間接溫室氣體排放量（範疇二）指我們的基於位置排放，涵蓋來自公司內部消耗（購回或取得）的電力、熱能、冷凍及蒸汽所引致的「能源間接」溫室氣體排放。

# 責任環保

## 氣候變化

我們已聘請了第三方顧問評估氣候變化帶來的影響，辨識影響本集團營運的重要氣候問題。氣候風險一般分為兩大類：實體風險和過渡風險。實體風險是指例如極端天氣，水資源壓力和洪災等事件。而過渡風險的例子包括嚴格的政府政策、市場需求和供應鏈影響等。與我們營運相關的潛在氣候風險與機會包括：

相關的潛在氣候風險與機會	對本集團營運的影響
水資源短缺	水資源短缺可能導致政府提高水費，在更極端情況下或限制用水量，進而影響我們的整體產能。
洪水氾濫	氣候變化所引起的高降雨量及海平面上升會導致洪水氾濫。這可能會導致位於沿海和河流洪水風險高的營運中斷和設施損壞，從而增加用於維修的營運費用和用於加強設施洪水抵禦力的資本支出。
政府政策和市場需求	<p>預備應對更嚴格的政府政策及法規，以及消費者對低碳產品的偏好正不斷演化。</p> <p>隨著可持續性議題變得日益重要，多家機構件製造商宣布了可持續發展目標，並承諾在新產品中使用更多可回收物料。本集團為配合客戶需要及市場需求，將在生產過程中加入更多可回收物料。吳江廠區更購買綠電和增加光伏發電，從而減少碳排放。</p> <p>此外，本集團亦會在整個生產製作過程中，嚴守處理電器電子產品相關條例，以確保資源得以充分利用，保護環境，保障公眾健康。</p>
供應鏈影響	原材料的採購可能會受到氣候相關風險的影響，從而影響原材料的供應和成本。因此，泰州廠區為原輔材料中斷，外購外協件終端等問題制定業務連續性計劃管理程序。
技術創新	在向低碳經濟轉型的過程中引入新技術，以提高我們運營設施的資源效益。

報告期內，本集團進一步聘請第三方顧問，通過同行對比分析，確認對本集團影響最大的兩個氣候風險，並針對洪水氾濫風險和市場需求風險進行了情境分析。因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本集團考量使用IPCC第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境(SSP5-8.5)以及中間情境(SSP2-4.5)，依循發生可能性和衝擊嚴重程度，對不同發生期間：短期(2030年)、中期(2050年)及長期(2080年)分析評估氣候策略韌性，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會。

風險類型	情境設定	營運衝擊評估
洪水風險	IPCC AR6 SSP5-8.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期／中期：吳江廠區屬於中等風險，其餘廠區均無直接影響</li> <li>長期：吳江廠區及聯益廠區屬於高風險，其餘廠區均為中等風險</li> </ul>
	IPCC AR6 SSP2-4.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>短期／中期：所有廠區均無直接影響</li> <li>長期：吳江廠區屬於高風險，聯益、巨寶及泰州廠區屬於中等風險，內江及重慶廠區無直接影響</li> </ul>
市場需求	<ul style="list-style-type: none"> <li>當前市場經濟增長放緩，行業面臨轉型問題</li> <li>競爭者可能採取技術升級來滿足市場需求的變化</li> <li>未來市場政策推動及客戶氣候意識提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因應客戶與國際倡議要求，可能導致本集團進一步提高再生能源使用比例及支出相關費用。</li> </ul>

為更有效減輕和適應氣候風險，本集團亦計劃於未來制訂氣候變化政策。根據過往記錄，氣候相關風險未曾對本集團業務造成嚴重的負面影響。為應對未來的氣候風險，巨騰國際已實行一系列減緩及應對氣候風險的營運措施，以預防已識別的氣候相關風險，包括：

- 制定針對自然災害的緊急應變計劃包括洪水氾濫預案，作為災害發生前、中、後的行動指引；
- 部分廠區已定期委託第三方安全評價機構修訂安全生產綜合應急預案、專項預案和現場方案。

本集團正在規劃對其餘可能對運營產生影響的實體風險和過渡風險進行風險鑒別，逐步完善集團氣候變化的治理架構與氣候變遷應變能力。

## 責任僱主

- ✓ 尊重員工基本人權；
- ✓ 提供公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為；
- ✓ 提供安全衛生的工作和生活條件，確保員工的安全和健康；
- ✓ 合理安排員工工作時間和休假；
- ✓ 提供合理的薪酬與福利；
- ✓ 不使用童工，並禁止任何形式的強迫勞動。

### 僱傭管理

「以人為本」是巨騰國際一直以來堅持的人才理念，我們尊重並關愛所有僱員，為員工提供合理的薪酬福利、健康的工作環境，關注員工發展，為其搭建公平機會的平台，將員工視為本集團最珍貴的財富，實現員工與本集團的共同發展，這也是巨騰國際一以貫之的價值觀。本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國社會保險法》、《中華人民共和國職業病防治法》等有關僱傭員工及勞動條件的適用法律法規。

巨騰國際為保障員工招聘、離職、晉升、薪酬及福利等合法權益，分別制定了《人員招聘管理程序》、《員工溝通管理程序》、《工作時間和薪酬管理程序》及《職工共享福利管理程序》等人力資源政策。透過制度化管理，公司希望提升用工程序的規範性及透明度，從而鞏固勞資互信並營造穩定、高效的人力資源管理體系。為保障平等就業機會，防止就業歧視，制定了《禁止歧視和懲戒性措施管理程序》，承諾絕不因種族、膚色、性別、年齡、性取向、宗教等因素對僱員有歧視行為。

針對童工及強制勞工，巨騰國際嚴格執行國務院《禁用童工管理程序》、《未成年工及女工保護程序》、《中華人民共和國未成年人保護法》和《未成年人特殊保護規定》政策，根據政策制定本集團層面的《禁用童工及使用未成年工管理程序》。通過對員工進行身份審查、觀察員工外在特性及訪談問話等形式，確認員工真實身份方可錄用。若發現童工或強制勞工的情況，管理層將匯報給相關執法機構，並在內部調查導致該等事件的招聘過程中可能出現的錯誤。

### 僱傭情況

巨騰國際員工按性別、年齡、僱傭類別及地區劃分的總數及百分比

	2023 <sup>8</sup>		2024 <sup>8</sup>		2025 <sup>8</sup>	
<b>按性別劃分</b>						
男性	9,236	55.89%	8,333	57.56%	<b>9,849</b>	<b>56.33%</b>
女性	7,290	44.11%	6,143	42.44%	<b>7,634</b>	<b>43.67%</b>
<b>按年齡劃分</b>						
16-17歲	333	2.02%	0	0%	<b>0</b>	<b>0.00%</b>
18-25歲	2,091	12.65%	1,992	13.76%	<b>2,800</b>	<b>16.01%</b>
26-35歲	5,488	33.21%	4,575	31.60%	<b>5,167</b>	<b>29.55%</b>
36-50歲	7,979	48.28%	7,200	49.74%	<b>8,634</b>	<b>49.38%</b>
51歲或以上	635	3.86%	709	4.90%	<b>882</b>	<b>5.04%</b>
<b>按僱傭類別劃分</b>						
責任制(非生產工人)	5,095	30.83%	4,905	33.88%	<b>4,493</b>	<b>25.70%</b>
加班制(一般生產工人)	11,431	69.17%	9,571	66.12%	<b>12,990</b>	<b>74.30%</b>
<b>按地區劃分<sup>9</sup></b>						
中國內地	16,526	100%	14,475	99.99%	<b>15,573</b>	<b>89.08%</b>
越南	–	–	–	–	<b>1,876</b>	<b>10.73%</b>
其他地區	0	0%	1	0.01%	<b>34</b>	<b>0.19%</b>

<sup>8</sup> 2023，2024及2025年所有數據均截至當年12月31日。

<sup>9</sup> 報告範圍除「報告範圍及邊界」內所指外，亦包括常駐於「報告範圍及邊界」之其立股份有限公司、聯益遠東股份有限公司及宏葉新科技股份有限公司僱員。

# 責任僱主

## 僱員流失率

巨騰國際員工按性別和僱傭類別劃分的僱員流失比率

僱員流失比率 <sup>10</sup>	2025
<b>按性別劃分</b>	
男性	229.61%
女性	184.69%
<b>按年齡劃分</b>	
16-17歲	0.00%
18-25歲	472.57%
26-35歲	183.59%
36-50歲	155.18%
51歲或以上	67.69%
<b>按僱傭類別劃分</b>	
責任制(非生產工人)	237.01%
加班制(一般生產工人)	200.65%
<b>按地區劃分</b>	
中國內地	225.40%
越南	85.34%
其他地區	32.35%

## 薪酬與福利

巨騰國際嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，制定內部《工作時間和薪酬管理程序》、《人事行政制度及相關規範》等政策制度，為員工提供工作時間內的合理休息時間，堅持不強迫任何員工加班並適當採取調休制度。基於內部《職工共享福利管理程序》，本集團為員工提供年假、帶薪病假及其他法定假日，女性員工享有帶薪產假、男性員工享有帶薪護理假。此外，針對特種工崗位(如粉碎員、抽粒員等)享有特殊補貼。

巨騰國際根據法律法規，建立法制化與激勵性的工資和福利報酬制度，按勞分配、同工同酬，保障員工獲得合理合法的薪酬。此外，巨騰國際訂立了員工股份獎勵計劃。一方面為獎勵對本集團的建設與發展做出突出貢獻的有資格參與者，另一方面為吸引合適人才加入本集團，以促進本集團的進一步發展。

為了充分調動員工的生產積極性，提高員工福利，巨寶廠區於2024年新增《積分兌換管理辦法》，推出員工出勤參與積分兌換獎勵政策，並建立合理的積分兌換流程，以激勵大家為公司的發展貢獻力量，共同為同一個目標而奮鬥。

<sup>10</sup> 「僱員流失比率」指流失僱員總數在相應類別的全職僱員總數中所佔的比率。由於本集團生產工人多數為加班制，因此具有較高流動率。

## 溝通與關愛

員工溝通機制有助於營造和諧的工作環境，成為內部協作的橋樑。巨騰國際制定內部《員工溝通管理程序》，員工可通過短信、電話、面談、公司微信平台、公司意見箱等渠道向部門主管或人事部門提出要求。同時，本著保護舉報人的目的，員工可自願決定申訴過程中是否提供個人信息，本集團將對申訴員工個人信息採取保護，保證其匿名性同時保障溝通機制得以有效運行。

為提升溝通效率，集團開展員工投訴與建議反饋專案，建立全程可追蹤的處理機制。以吳江廠區為例，第四季度平台投訴結案率達到83%。重慶廠區亦透過員工諮詢報告顯示，2025年員工諮詢滿意度達100%，反映溝通管道運作順暢、回應有效。在此基礎上，公司已制定2026年員工滿意度提升計畫，導入「員工關係評比活動」，每季度進行一次評比，並設定年度整體滿意度目標。



巨騰國際通過開展各式各樣的員工活動，增進員工感情、促進員工交流的同時傳遞巨騰國際的企業文化，同時也為員工帶來了豐富多彩的娛樂活動，達到員工生活工作的平衡。這一舉動也是巨騰國際加強企業文化建設的表現。報告期內，各廠區舉行了各類型的員工活動：

### 聯益廠區三八婦女節活動

聯益廠區在三八婦女節為廠內人員發放禮品，以表達對女性員工的關懷與感謝。



### 傳統節日福利發放活動

在端午節、中秋節等重要傳統節日期間，吳江、重慶以及聯益廠區為向員工發放節慶禮品(如粽子、月餅)及節日獎金，並傳達節日問候。透過節慶安排，強化員工對企業文化及群體身份的認同，支持員工的情緒連結與團隊凝聚。



### 夏季消暑關懷活動

炎炎夏日，泰州和重慶廠區為減輕高溫作業對員工的身體負荷，於夏季集中向一線及高溫崗位員工提供梨子、西瓜等補水食物，保障員工的安全與舒適。



## 發展與培訓

巨騰國際深知本集團的發展就是人才的發展，努力提高人才和團隊的業務及管理水平，是企業發展的重中之重。本集團重視員工發展，建立有效的培養體系，基於《教育訓練管理程序》制定年度培訓計劃。本集團從員工技能訓練、產品質量培訓、到制度落實和管理培訓，從方方面面促進員工發展，落實培訓體系。

為培養一線精英，提升質量管控，提高管理水平，本集團於2025年定期在不同範圍內開展了「急救員與新員工安全培訓」、「品質工程師專業培訓」、主管能力與企業文化培訓、「員工生產流程及專業技能培訓」、特殊崗位培訓及幹部培訓等。其中，泰州廠區每年初制定年度教育訓練計劃，按照計劃對各部門員工進行教育培訓，以提高員工的專業技能和知識水平，增強員工的工作能力和公司競爭力。內江廠區共組織開設幹訓班10期，共計參訓人數156人；流程學習考試人員共計270人。

報告期內，巨騰國際各廠區均依照年度訓練計劃完成了各項培訓：

### 巨騰國際按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比

	2025
<b>按性別劃分</b>	
男性	100%
女性	100%
<b>按僱員類別劃分</b>	
責任制(非生產工人)	100%
加班制(一般生產工人)	100%

### 巨騰國際按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數(小時)

	2025
<b>按性別劃分</b>	
男性	12.61
女性	11.66
<b>按僱員類別劃分</b>	
責任制(非生產工人)	16.63
加班制(一般生產工人)	10.66

## 責任僱主

### 急救員與新員工安全培訓

為提升廠區安全管理水平與員工在緊急狀況下的應變能力，泰州廠區於報告期間組織急救員專項培訓，涵蓋基本急救技能、現場判斷、緊急通報流程及常見工傷的初步處置，協助員工建立必要的應急知識與行動能力。同時，廠區也加強一線人員的安全教育，包括生產現場安全講解及新人上崗前的操作與防護說明，確保員工在投入作業前具備必要的安全知識。



### 品質工程師專業培訓

為提升品質工程團隊在產品開發與檢測流程中的技術能力，聯益廠區針對品質工程師，開展了3D圖檔尺寸抓取技巧、剖面圖解析等專項技術訓練。透過案例練習與實際操作，品質工程師能更準確地判讀圖面，並在量產階段更有效地發現尺寸偏差與潛在風險，從而提升跨部門溝通效率及確保產品品質的穩定性。



## 主管能力與企業文化培訓

2025年，巨寶廠區依據管理能力提升與文化深化的年度重點目標，先後推動主管思維轉化培訓與企業文化競賽活動，以加強幹部管理能力並提升團隊凝聚力。廠區在八至十月舉行的主管培訓著重提升領導思維與跨部門協作；接續於十一至十二月，開展以「求真、固本、提質、融合」為核心主題的首屆企業文化競賽。該活動鼓勵員工以實際案例與團隊表現展示企業文化的落地成效，進一步促進部門間的交流，強化企業價值觀在日常作業中的具體實踐。



## 員工生產流程及專業技能培訓

重慶廠區在全年內開展了多類型的培訓工作，包括體系類培訓、環保設備及設施管理人員培訓、反詐知識培訓，以及其他旨在提升員工整體專業能力與合規意識的課程。各類培訓旨在協助員工更全面地理解企業管理體系要求、熟悉環保設施的運行與維護要點、提升風險防範及安全守法意識，從而進一步加強廠區的營運管理能力，確保營運安全、環境合規及效率提升。



### 全方位員工培訓

吳江廠區持續推動員工能力與管理素質強化，全年開展多項針對性培訓與交流活動。八月舉辦的《問題分析與解決》課程共有62名主管及以上人員參與，協助管理層強化邏輯思考與問題處理能力。同年一月、五月與七月分別舉行了三次幹部培訓，共有55人報名並完成課程，合格率達75%，進一步提升管理層的專業素養與執行能力。

此外，廠區於五月向基層員工開展「下屬工作協調」培訓，吸引60名員工參加，促進跨部門協作與職務溝通能力。同年各月份亦舉辦幹部面談會，透過雙向交流了解管理需求與建議，強化組織管理效能。



## 健康與安全

巨騰國際始終把健康與安全放在首位，並嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》及《中華人民共和國職業病防治法》以及適用的國家及地方關於職業健康與安全的法律法規及標準。在此基礎上制定《生產安全事故應急救援綜合預案》、《消防安全管理制度》、《職業病防治計劃與實施方案》等安全與職業健康制度，並要求各廠區嚴格執行相關法規制度，並有定期安全審核報告。管理層亦每月召開綜合管理會，專項檢討安全及工傷事件，並從設備本質安全、個人防護、操作規程及應急準備等方面強化改善推動各部門落實全員安全責任，確保員工職業健康安全，為員工提供良好的工作環境。

在日常工作中，本集團及各廠區借助微信平台，將出現問題及時上傳微信平台，並持續對處理情況進行更新，廠區安全部門也會對微信平台的信息加以跟蹤，從而確保事情從發現到解決的閉環處理。同時，巨騰國際不限於基礎的健康安全法規制度，根據自身行業特色制定了《風險評估和控制管理程序》、《危險化學品安全管理程序》以及《生產安全事故應急管理制度》。其中，在危險化學品管理方面，我們依據《危險化學品安全管理條例》和內部管理程序，對危險品全流程（運輸、儲存保管、出入庫、使用及後期處理）進行嚴格的管理。除此之外，本集團的各項安全制度幫助本集團在生產、服務、活動的過程中從源頭識別風險來源，把控各個環節的風險情況，並對可能產生的危害加以防禦，對風險進行強而有效的控制，實現「安全第一、預防為主、綜合治理」。這些措施不僅是為保障員工的工作環境，同時也是為了避免事故對生產鏈、周邊環境及社區安全造成衝擊，落實企業公民應有的責任。

對於應急管理工作，巨騰國際及各個廠區制定了《生產安全事故應急救援綜合預案》。重慶廠區於2023年編製了《生產安全事故綜合應急預案》，要求員工按照預案的要求嚴格管理日常工作，並定期進行應急演練同時提交安全審核報告。透過這些制度化措施，提高安全事故防範及應急處置能力。2025年，各廠區組織滅火及疏散演練，以檢驗預案的可操作性，提升部門間的協調能力，並增強員工的自救與互救能力。

	單位	2025
工業意外受傷宗數	宗	117
工業意外損失天數	天	2,840 <sup>11</sup>
每百萬工時意外事故率 <sup>12</sup>	/	3.02
每百萬工時損失天數率 <sup>13</sup>	/	73.27

	單位	2023	2024	2025
工業意外死亡人數(比率)	人	0 (0%)	0 (0%)	<b>0 (0%)</b>

<sup>11</sup> 因多名員工傷情涉及骨折，根據醫囑在家休養天數較長。

<sup>12</sup> 百萬工時意外事故率計算方法為：工業意外受傷宗數 ÷ 總工時 × 1,000,000。

<sup>13</sup> 百萬工時損失天數率計算方法為：工業意外損失天數 ÷ 總工時 × 1,000,000。

## 責任僱主

報告期內，本集團各廠區採取以下四項舉措進一步加強員工的安全：

成立專項環安衛稽核小組，每週對全廠就安全、職業健康、環保等方面進行稽核、評分

開展多種形式安全知識主題宣傳活動，通過公司微信公眾號開展安全有獎競答等線上活動，在廠區張貼海報進行線下宣傳；舉辦公司安全先進員工評選活動

每年至少一次開展對工作場所職業病危害因素檢測及評價工作，對潛在的危害因素進行識別及評估，並將檢測、評價結果存入公司的職業衛生檔案，定期向所在地衛生行政單位報告並向員工公佈

聘請專業的外部第三方職業健康體檢單位，安排專用體檢

### 四項舉措加強員工安全

#### 消防演練

本集團各廠區先後於本報告期間組織消防安全培訓，協助員工掌握判斷滅火器是否處於正常狀態及正確使用方法，以進一步提升消防安全意識與初期應對能力。



## 預防職業危害

吳江廠區於報告期內開展多項以「預防職業危害」為核心的培訓與實操演練，包括微電腦領域作業技能提升、心肺復甦(CPR)與AED使用訓練、心臟急症急救知識、以及專項安全管理人員培訓。透過這些系統化的教育與實作活動，員工得以提升對職業風險的識別能力、掌握必要的急救技能並熟悉緊急情況下的應變流程，有效降低作業風險並強化公司整體的安全管理水平。



### 預防職業危害

內江廠區每季均為接觸職業病危害的作業人員組織專項培訓，內容涵蓋職業病危害辨識、防護用品的正確佩戴方法、使用注意事項及日常維護要求。透過定期培訓，員工得以提升自我防護意識並熟悉相關操作要領，確保在工作過程中能有效降低接觸風險，進一步強化廠區的職業健康管理水準。



巨騰國際制定《承包商安全管理辦法》，而重慶廠區亦對此政策在今年做出更新，不僅對員工制定健康與安全相關管理制度，也對承包商提出同樣的要求，要求承包商對其員工制定詳細的安全管理規範，並對承包器具體實施情況進行現場的監督檢查，保證承包商的社會履責情況。

- ✓ 以促進社區福祉為己任；
- ✓ 參與社會公益，扶持社區困難群體；
- ✓ 投入社區共建，為社區發展做貢獻。

巨騰國際致力實踐企業社會責任，定期關注以確保其業務活動考慮社區健康與安全，促進社區的可持續發展。報告期內，我們分別在不同廠區開展員工捐血活動。重慶廠區於2025年四月及五月分別舉辦了兩次無償獻血活動，共有99名員工自發參與獻血。而吳江廠區亦舉辦了兩次無償捐血活動，共有90名員工參與捐血，累計捐血量達28,800毫升，展現員工的公益精神及企業對社會責任的積極承擔。



為加強全體員工的防騙反詐安全意識，巨寶廠區配合政府部門的安全宣導工作，邀請開發區派出所進廠開展反詐騙宣講。活動內容涵蓋常見詐騙手法、識別方式及防範要點，協助員工提升風險辨識與自我保護能力。此舉不僅加強員工的安全意識，也為廠區營造更可靠的資訊安全環境。



報告期內，巨騰國際共捐款約十萬人民幣用於社區投資。未來，巨騰國際將持續關注社區發展，未來進一步擴大社區投資，注重公司與所在地的共同發展。

# 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

## C部分：「不遵守就解釋」條文

### 關鍵績效指標

### 報告內容索引

#### A.環境

##### 層面A1

##### 排放物

一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。	責任環保
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	減少排放
A1.2	於2025年1月1日刪除	—
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	減少排放
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	減少排放

##### 層面A2

##### 資源使用

一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	節約資源
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源
A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約資源
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	節約資源
A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	節約資源

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

### 關鍵績效指標

### 報告內容索引

<b>層面A3</b>	<b>環境及天然資源</b>	
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	責任環保
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	責任環保
<b>層面A4</b>	<b>氣候變化</b>	
一般披露	於2025年1月1日刪除	—
A4.1	於2025年1月1日刪除	—
<b>B.社會</b>		
<b>僱傭及勞工常規</b>		
<b>層面B1</b>	<b>僱傭</b>	
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理
B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭管理
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭管理
<b>層面B2</b>	<b>健康與安全</b>	
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

### 關鍵績效指標

### 報告內容索引

關鍵績效指標	描述	報告內容索引
<b>層面B3</b>	<b>發展及培訓</b>	
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	發展與培訓
B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
<b>層面B4</b>	<b>勞工準則</b>	
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭管理
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭管理
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭管理
<b>營運慣例</b>		
<b>層面B5</b>	<b>供應鏈管理</b>	
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	與供應商共贏
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	與供應商共贏
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	與供應商共贏

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

### 關鍵績效指標

### 報告內容索引

層面B6	產品責任	
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤、私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	質量管理
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	質量管理
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	質量管理
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	質量管理
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	質量管理
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	與客戶共贏
層面B7	反貪污	
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪腐管理
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪腐管理
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪腐管理
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪腐管理
社區		
層面B8	社區投資	
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	責任社區
B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	責任社區
B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	責任社區

# 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

## D部分：氣候相關披露

段落	描述	報告內容索引和備註
管治		
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)個人的資訊。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>註：該機構或個人應在其職權範圍、授權、角色描述和其他適用於該機構或個人的相關政策中體現其責任</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>	<p>ESG組織架構</p> <p>目前本集團董事會主要透過各廠區代表了解ESG管理相關事宜。未來我們將探索增加董事會承擔的職責，以加強對氣候相關風險與機遇及其管理工作的監督。</p> <p>ESG組織架構</p>

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>策略</b>		
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鈎。</p> <p>(e) 通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，主體的策略及其業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的氣候韌性。</p>	責任環保－氣候變化
<b>業務模式和價值鏈</b>		
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>	責任環保－氣候變化

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>策略和決策</b>		
22	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式（包括資源配置）作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作（直接或間接）；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃（包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素），或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標（包括任何溫室氣體排放目標（如有））；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	責任環保－氣候變化
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的資源分配安排。  我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的進度。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>財務狀況、財務表現及現金流量</b>		
24	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及  (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債賬面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	在本報告期內，我們以定性的方式進行氣候情境分析。未來我們將進一步開發並在後續報告中納入定量分析及相關財務影響評估。  我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的財務狀況變化披露。
25	發行人須披露以下定性和量化資料： (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化： (i) 其投資及處置計劃；及 (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及 (b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的財務狀況變化披露。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落 描述 報告內容索引和備註

### 氣候韌性

- 26 在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：
- (a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：
- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；
  - (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及
  - (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；
- (b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：
- (i) 使用的輸入數據，包括：
    - (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
    - (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
    - (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關；
    - (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
    - (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
    - (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及
    - (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；
  - (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及
  - (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。

責任環保－氣候變化

責任環保－氣候變化

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>風險管理</b>		
27	發行人須披露以下資訊：	
(a)	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：	責任環保－氣候變化
(i)	發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；	
(ii)	發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；	
(iii)	發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；	
(iv)	發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；	
(v)	發行人如何監察其氣候相關風險；及	
(vi)	與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；	
(b)	發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及	責任環保－氣候變化
(c)	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	責任環保－氣候變化

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
----	----	-----------

### 指標和目標

#### 溫室氣體排放

28 發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：

(a) 範圍1溫室氣體排放：

責任環保

(b) 範圍2溫室氣體排放；及

責任環保

(c) 範圍3溫室氣體排放。

我們正在進行與巨騰國際相關的範圍三排放類別的初步分析與數據蒐集，將在未來的報告中披露範圍三溫室氣體排放數據。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>責任環保</p> <p>責任環保</p> <p>責任環保</p> <p>責任環保</p>
<b>氣候相關轉型風險</b>		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的披露。
<b>氣候相關物理風險</b>		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	責任環保－氣候變化

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>氣候相關機遇</b>		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的披露。
<b>資本運用</b>		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的披露。
<b>內部碳定價</b>		
34	發行人須披露如下：  闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	目前，我們尚未在決策流程採用內部碳定價機制。未來我們將評估在報告中引入並採用內部碳定價機制的可行性。
<b>薪酬</b>		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	目前，我們尚未將薪酬與氣候相關議題掛鉤。未來我們將評估完善相關薪酬政策的可行性，以便將具體的氣候相關指標納入薪酬體系。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
----	----	-----------

### 行業指標

36 本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

目前，我們尚未披露與業務模式或行業特性相關的行業指標。未來我們將評估採用行業指標的可行性，並參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》及其他國際ESG框架中的相關行業披露要求，以確保所採用的指標與我們的重大性評估結果及行業基準保持一致。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
<b>氣候相關目標</b>		
37	<p>發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用於設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標和中期目標；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。</p>	責任環保
		目前我們尚未制定定量氣候相關目標，未來將探索制定相關目標的可行性。
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p>	本集團未於本報告期制定定量氣候相關目標。我們正就此披露要求展開評估，包括在未來設定尋求第三方驗證的可行性。
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p>	我們正就此披露要求展開初步評估，將在未來的報告中提供更具體的披露。

## 附錄：香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引

段落	描述	報告內容索引和備註
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</p>	<p>責任環保</p> <p>我們的目標並非採用行業脫碳方法得出。</p> <p>我們將探討購買碳信用額度來抵銷營運中產生的溫室氣體排放的可行性。</p>
	<p><b>跨行業指標及行業指標的適用性</b></p>	
41	<p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i) 跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>	<p>見第36段</p>