

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

康師傅控股

TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.

康師傅控股有限公司*

(在開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份編號：0322)

截至二零二四年六月三十日止六個月 業績公佈

摘要

人民幣千元	截至6月30日止6個月		變動
	2024年	2023年	
• 收益	41,201,208	40,907,456	↑ 0.7%
• 毛利率(%)	32.6%	30.5%	↑ 2.1個百分點
• 集團毛利	13,439,915	12,465,643	↑ 7.8%
• 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	4,824,605	4,301,711	↑ 12.2%
• 本期溢利	2,235,065	1,922,879	↑ 16.2%
• 本公司股東應佔溢利	1,885,310	1,637,670	↑ 15.1%
• 每股溢利(人民幣分)			
基本	33.46	29.07	↑ 4.39分
攤薄	33.46	29.04	↑ 4.42分

於2024年6月30日之銀行存款及現金(含長期定期存款)為人民幣17,930,285千元，相較2023年12月31日增加人民幣3,191,904千元，淨負債與資本比率為-23.0%。

二零二四年中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年6月30日止6個月未經審核之簡明綜合中期業績報告連同2023年相對期間之比較數據。本集團2024年中期業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合收益表

截至2024年6月30日止6個月

		2024年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2023年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
	附註		
收益	2	41,201,208	40,907,456
銷售成本		(27,761,293)	(28,441,813)
毛利		13,439,915	12,465,643
其他收益		180,985	273,229
其他淨收入		167,451	430,141
分銷成本		(9,143,182)	(9,019,039)
行政費用		(1,388,929)	(1,295,657)
其他經營費用		(109,607)	(98,688)
財務費用	4	(214,229)	(264,353)
應佔聯營及合營公司業績		111,791	122,100
除稅前溢利	4	3,044,195	2,613,376
稅項	5	(809,130)	(690,497)
本期溢利		<u>2,235,065</u>	<u>1,922,879</u>
期內應佔溢利			
本公司股東		1,885,310	1,637,670
少數股東權益		349,755	285,209
本期溢利		<u>2,235,065</u>	<u>1,922,879</u>
每股溢利	6	人民幣	人民幣
基本		<u>33.46分</u>	<u>29.07分</u>
攤薄		<u>33.46分</u>	<u>29.04分</u>

簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止6個月

	2024年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2023年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
本期溢利	2,235,065	1,922,879
其他全面(虧損)收益：		
不會重分類至損益賬中的項目：		
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具公允價值之變動	(347)	(3,092)
已經或其後可被重分類至損益賬的項目：		
匯兌差額	(701)	15,390
現金流量對沖	(67,669)	(39,169)
本期其他全面虧損	(68,717)	(26,871)
本期全面收益總額	<u>2,166,348</u>	<u>1,896,008</u>
應佔全面收益：		
本公司股東	1,815,908	1,608,900
少數股東權益	350,440	287,108
	<u>2,166,348</u>	<u>1,896,008</u>

簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 (未經審核)	2023年 12月31日 (已經審核)
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
投資性房地產		1,806,900	1,825,170
物業、機器及設備		21,741,210	21,454,802
使用權資產		3,527,373	3,554,237
無形資產		152,220	155,640
商譽		97,910	97,910
聯營公司權益		98,180	95,378
合營公司權益		562,050	529,323
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		384,126	325,113
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具		154,560	154,907
衍生金融工具		195,112	169,185
遞延稅項資產		357,389	339,411
長期定期存款		5,103,400	3,975,000
		<u>34,180,430</u>	<u>32,676,076</u>
流動資產			
存貨		4,028,366	4,385,268
應收賬款	8	2,111,989	1,579,983
可收回稅項		26,227	42,364
預付款項及其他應收款項		2,456,211	3,037,372
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		323,072	665,210
衍生金融工具		66,571	—
長期定期存款之即期部分		2,010,000	3,976,900
抵押銀行存款		26,278	32,015
銀行結餘及現金		10,790,607	6,754,466
		<u>21,839,321</u>	<u>20,473,578</u>
總資產		<u><u>56,019,751</u></u>	<u><u>53,149,654</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

		2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
	附註		
股東權益及負債			
股本及儲備			
發行股本		196,681	196,681
股份溢價		787,091	787,091
儲備		11,510,674	12,910,832
		<hr/>	<hr/>
本公司股東應佔股本及儲備總額		12,494,446	13,894,604
少數股東權益		3,274,602	3,327,640
		<hr/>	<hr/>
股東權益總額		15,769,048	17,222,244
		<hr/>	<hr/>
非流動負債			
長期有息借貸		3,989,061	5,247,194
租賃負債		143,073	180,424
員工福利責任		52,898	52,898
遞延稅項負債		1,150,380	1,253,880
		<hr/>	<hr/>
		5,335,412	6,734,396
		<hr/>	<hr/>
流動負債			
應付賬款	9	9,455,348	8,572,717
其他應付款項及已收押金		12,450,956	8,869,473
有息借貸之即期部分		11,071,033	8,481,501
租賃負債		153,824	146,268
客戶預付款項		1,249,900	2,821,969
稅項		534,230	301,086
		<hr/>	<hr/>
		34,915,291	29,193,014
		<hr/>	<hr/>
總負債		40,250,703	35,927,410
		<hr/>	<hr/>
股東權益及負債總額		56,019,751	53,149,654
		<hr/>	<hr/>
淨流動負債		(13,075,970)	(8,719,436)
		<hr/>	<hr/>

簡明綜合財務報告附註

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明賬目須與截至2023年12月31日止年度之賬目(「2023年報」)一併閱覽。除採納對本集團運作有關及於2024年1月1日開始生效之本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及註釋外，編製此簡明綜合中期賬目採用之會計政策及計算方法與編製本集團2023年報所採用者一致。

新訂／經修訂香港財務報告準則之採納

香港會計準則第1號之修訂	將負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號之修訂	附有契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回之租賃負債
香港詮釋第5號之修訂	財務報表的呈列－借款人對包含應要求償還條款的定期貸款的分類

採納該等經修訂之香港財務報告準則及註釋並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往期間匯報之金額出現重大變動。

2. 分部資料

分部業績

	截至2024年6月30日止6個月				合計 (未經審核) 人民幣千元
	方便麵 (未經審核) 人民幣千元	飲品 (未經審核) 人民幣千元	其他 (未經審核) 人民幣千元	內部沖銷 (未經審核) 人民幣千元	
收益					
由客戶合約產生之收益	13,768,260	27,063,462	334,854	—	41,166,576
收益認列之時點：					
在某一時點認列	13,768,260	27,063,462	334,854	—	41,166,576
由其他來源產生之收入：					
來自投資性房地產之租金收入	—	—	34,632	—	34,632
分部間之收益	45,516	1,813	323,052	(370,381)	—
分部收益	13,813,776	27,065,275	692,538	(370,381)	41,201,208
分部業績(已扣除財務費用)	1,128,448	1,877,233	(82,751)	8,672	2,931,602
應佔聯營公司及合營公司業績	68	111,723	—	—	111,791
未分配之淨收入	—	—	802	—	802
除稅前溢利(虧損)	1,128,516	1,988,956	(81,949)	8,672	3,044,195
稅項	(278,640)	(523,932)	(6,558)	—	(809,130)
本期之溢利(虧損)	849,876	1,465,024	(88,507)	8,672	2,235,065

2. 分部資料(續)

分部業績(續)

	截至2023年6月30日止6個月				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
收益					
由客戶合約產生之收益	13,913,767	26,600,680	357,206	—	40,871,653
收益認列之時點：					
在某一時點認列	13,913,767	26,600,680	357,206	—	40,871,653
由其他來源產生之收入：					
來自投資性房地產之租金收入	—	—	35,803	—	35,803
分部間之收益	36,358	5,357	332,080	(373,795)	—
分部收益	13,950,125	26,606,037	725,089	(373,795)	40,907,456
分部業績(已扣除財務費用)	1,091,221	1,435,915	(50,712)	14,802	2,491,226
應佔聯營公司及合營公司業績	(231)	122,888	(557)	—	122,100
未分配之淨收入	—	—	50	—	50
除稅前溢利(虧損)	1,090,990	1,558,803	(51,219)	14,802	2,613,376
稅項	(284,851)	(394,931)	(10,715)	—	(690,497)
本期之溢利(虧損)	806,139	1,163,872	(61,934)	14,802	1,922,879

分部資料按內部慣常呈報給本公司之執行董事的財務資料編製，執行董事依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估其表現。本集團之執行董事就經營分部之本期溢利(虧損)，扣除稅項，應佔聯營公司及合營公司業績及未分配之淨收入前的溢利(虧損)，用作資源分配及表現評估用途。

2. 分部資料(續)

分部資產及分部負債

	截至2024年6月30日				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元	(未經審核) 人民幣千元
分部資產	17,201,410	32,673,296	7,944,047	(2,901,867)	54,916,886
聯營公司權益	—	98,180	—	—	98,180
合營公司權益	144	561,906	—	—	562,050
未分配資產					442,635
資產總額					56,019,751
分部負債	8,394,567	19,568,775	14,964,218	(2,729,755)	40,197,805
未分配負債					52,898
負債總額					40,250,703
	截至2023年12月31日				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元	(已經審核) 人民幣千元
分部資產	18,102,147	32,415,379	4,467,320	(2,793,861)	52,190,985
聯營公司權益	—	95,378	—	—	95,378
合營公司權益	76	529,247	—	—	529,323
未分配資產					333,968
資產總額					53,149,654
分部負債	8,801,039	18,981,068	10,692,799	(2,600,394)	35,874,512
未分配負債					52,898
負債總額					35,927,410

分部資產包括除聯營公司權益及合營公司權益及未分配資產(包括若干按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產及指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的金融權益工具)外的所有資產。分部負債包括除員工福利責任之相關負債外的所有負債。

3. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高收益。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

4. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2024年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2023年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
財務費用		
須於五年內悉數償還之銀行及其他貸款之利息支出	206,507	256,259
租賃負債之財務費用	7,722	8,094
	<u>214,229</u>	<u>264,353</u>
其他項目		
折舊	1,743,746	1,693,791
攤銷	3,420	3,420
	<u>1,747,166</u>	<u>1,697,211</u>

5. 稅項

	2024年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	2023年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元
本期間稅項		
本期間	777,626	623,089
遞延稅項		
產生及轉回之暫時差異淨額	(95,848)	(38,257)
按本集團於中國之附屬公司可供分配利潤之預提稅	127,352	105,665
	<u>809,130</u>	<u>690,497</u>

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

截至2024年及2023年6月30日止6個月，香港利得稅是按照兩級利得稅制度所計算的。在兩級利得稅稅率制度下，合資格企業的首200萬港元(相當於人民幣1,852,000元)(2023年：200萬港元)(相當於人民幣1,777,000元)利潤將按8.25%(2023年：8.25%)的稅率徵稅，而200萬港元(相當於人民幣1,852,000元)(2023年：200萬港元)(相當於人民幣1,777,000元)以上的利潤將按16.5%(2023年：16.5%)的稅率徵稅。

截至2024年及2023年6月30日止6個月，新加坡企業所得稅按17%計稅。本集團附屬公司符合資格享受部分稅務寬免計劃(「計劃」)。計劃容許一般應課稅收入的首10,000新加坡元(相當於人民幣54,000元)將有75%的免稅額，之後的190,000新加坡元(相當於人民幣1,019,000元)一般應課稅收入另有50%的免稅額。

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%(2023年：25%)。根據財政部、稅務總局與國家發展改革委聯合發佈的《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部公告2020年第23號)，位於西部地區的外商投資企業，其鼓勵類產業的主營收入佔企業總收入的60%以上(2023年：60%)，由2021年1月1日至2030年12月31日，可繼續減按15%的優惠稅率徵收企業所得稅。因此，本集團若干於西部地區之附屬公司稅率為15%(2023年：15%)。

根據中國企業所得稅法，外國投資者從位於中國的外商投資企業所獲得的股息須按照10%的稅率徵收預提稅。該規定於2008年1月1日起生效，適用於2007年12月31日後始累計可供分配利潤。倘中國政府與該外國投資者所處國家或地區政府存在雙邊稅收協定，可適用較低稅率。本集團的內地附屬公司的適用稅率為5%(2023年：5%)。本集團根據各集團公司預期在可見將來中的淨可供分配利潤而計提相關的遞延稅項負債。若將本集團各中國附屬公司所剩餘之淨利潤並預期在可見將來中將不作分配之利潤部分作為分配，此舉須受額外徵稅。

5. 稅項(續)

第二支柱模型規則

本集團已採用確認與為實施經濟合作與發展組織所公佈的第二支柱模型規則而頒佈或實質上頒佈的稅法所產生所得稅有關的遞延稅項資產及負債及披露相關資料之豁免，包括實施該等規則所述合資格本地最低補足稅法(「第二支柱所得稅」)。根據評估，預計在已頒佈或實質上頒佈稅法運營所在轄區不會有重大影響。

由於應用第二支柱稅法及計算全球反稅基侵蝕提案收入的複雜性，本集團已委聘稅務專家合作以協助其應用該稅法。

6. 每股溢利

(a) 每股基本溢利

	2024年 1至6月 (未經審核)	2023年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(人民幣千元)	1,885,310	1,637,670
已發行普通股之加權平均股數(千股)	5,634,356	5,634,218
每股基本溢利(人民幣分)	33.46	29.07

(b) 每股攤薄溢利

	2024年 1至6月 (未經審核)	2023年 1至6月 (未經審核)
本公司股東期內應佔溢利(人民幣千元)	1,885,310	1,637,670
普通股加權平均數(攤薄)(千股)		
已發行普通股之加權平均股數	5,634,356	5,634,218
本公司購股權計劃之影響	458	4,474
用於計算每股攤薄溢利之普通股加權平均數	5,634,814	5,638,692
每股攤薄溢利(人民幣分)	33.46	29.04

7. 股息

截至2024年6月30日止6個月之股息，董事會決議不派發中期股息(2023年：無)。

8. 應收賬款

本集團之銷售大部分為先款後貨且相應現金收入確認為來自客戶的預付款項，餘下的銷售之信貸期主要為30至90天。有關應收賬款(扣除壞賬撥備)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
0至90天	2,014,920	1,490,555
90天以上	97,069	89,428
	<u>2,111,989</u>	<u>1,579,983</u>

9. 應付賬款

應付賬款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
0至90天	8,630,634	7,748,297
90天以上	824,714	824,420
	<u>9,455,348</u>	<u>8,572,717</u>

10. 有關中期業績報告之批准

於2024年8月26日，董事會批准此2024年中期業績報告。

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2024年上半年，中國經濟總體平穩運行，國內生產總值同比增長5.0%，CPI微漲0.1%。戶外出行增加，社會消費品零售總額同比增長3.7%。消費者關注產品質價比，購物渠道發生轉移，帶動倉儲會員店、折扣店、興趣電商等渠道的增長。擁有強大的產品力、品牌力、渠道掌控力的企業，可以更好適應變化，服務消費者，從而帶動業績增長。

業務概況回顧

2024年上半年本集團的收益同比上升0.7%至412.01億人民幣。方便麵收益同比衰退1.0%，飲品收益同比成長1.7%。期內毛利率同比提高2.1個百分點至32.6%。分銷成本佔收益的比率同比上升0.2個百分點至22.2%。EBITDA同比增長12.2%至48.25億人民幣；受毛利率同比提高帶動，本公司股東應佔溢利同比提高15.1%至18.85億人民幣；每股基本溢利提高4.39分人民幣至33.46分人民幣。

下表列明本集團於報告期內各產品別收益和佔總收益比例明細：

	截至6月30日止6個月					
	2024年		2023年		變動	
	收益 (人民幣 百萬元)	佔比 (%)	收益 (人民幣 百萬元)	佔比 (%)	金額 (人民幣 百萬元)	百分比 (%)
方便麵業務	13,813.78	33.5	13,950.13	34.1	-136.35	-1.0
飲品業務	27,065.28	65.7	26,606.04	65.0	459.24	1.7
其他	322.15	0.8	351.29	0.9	-29.14	-8.3
總計	<u>41,201.21</u>	<u>100.0</u>	<u>40,907.46</u>	<u>100.0</u>	<u>293.75</u>	<u>0.7</u>

期內毛利率同比改善。下表列明本集團於報告期內各產品別毛利和毛利率明細：

	截至6月30日止6個月					
	2024年		2023年		變動	
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (%)	毛利率 (百分點)
方便麵業務	3,737.26	27.1	3,602.91	25.8	3.7	1.3
飲品業務	9,537.07	35.2	8,688.51	32.7	9.8	2.5
其他	165.59	51.4	174.22	49.6	-5.0	1.8
總計	<u>13,439.92</u>	<u>32.6</u>	<u>12,465.64</u>	<u>30.5</u>	<u>7.8</u>	<u>2.1</u>

方便麵業務

2024年上半年方便麵事業收益為138.14億人民幣，受市場承壓與產品結構調整關係，同比衰退1.0%，佔集團總收益33.5%。期內因原材料及產品組合優化有利，使方便麵毛利率同比提高1.3個百分點至27.1%。由於毛利率同比提高帶動，令方便麵事業2024年上半年的本公司股東應佔溢利同比提高5.4%至8.5億人民幣。

面對消費趨勢的持續分化，方便麵事業以多價格帶、多種口味、多規格產品滿足消費者多元化需求。升級核心產品，推廣創新產品，佈局高潛產品；貼合消費者購物方式的轉變，積極拓展倉儲會員店、興趣電商等渠道。始終堅守產品品質，持續給消費者提供美味、安心的產品。

高價麵

「紅燒牛肉麵」等經典產品系列升級，滿足消費者對健康營養產品的需求，同時強化春節、開學、出遊、夜宵等場景營銷，積極發揮多規格優勢，擴大需求。「好湯系列」邀請代言人周深做客康師傅抖音直播，觀看人次破百萬，曝光次數超數千萬，快速提升品牌知名度。「番茄雞蛋牛肉麵」借助品牌代言人楊紫的流量熱度，品牌相關微博話題閱讀量達數億，銷量穩步增長。「酸香爽金湯肥牛麵」與IP「小黃人」聯名產品獲得消費者喜愛，實現銷量增長。「迷你桶」滿足小分量食用人群需求。「BIG桶／大食袋」強化運動／出遊等多場景溝通。

高端麵／超高端麵

「湯大師」以「精通每一味好湯」滿足消費者對於好湯的需求，新口味「冬陰功海鮮麵」獲得市場好評。「乾麵薈」彙聚炒、拌、撈、燃4種手藝，不同粗細的麵體搭配食材口味特點，在短視頻、抖音直播等平台深受消費者喜歡。「禦品盛宴」推出「香菜香辣牛肉麵」口味，引發廣泛傳播，驅動嘗鮮。「速達麵館」上市新口味「黑蒜油叉燒豚骨麵」。定制化原湯麵「黑松露厚切叉燒豚骨麵」上市會員店渠道，滿足健康、營養、高品質的中產階級需求。

中價麵／乾脆麵

大份量產品「康師傅1倍半」實惠又美味，聚焦核心口味經營，滿足消費者對高性價比產品的需求。乾脆麵「香爆脆」以學生族群為核心，並輻射休閒零食市場消費人群，產品口味精進。聯動IP「寶可夢」共創包裝及產品周邊，持續提升品牌知名度和好感度。

飲品業務

2024年上半年飲品事業整體收益為270.65億人民幣，同比成長1.7%，佔集團總收益65.7%。期內透過產品組合優化與管理效能提升，使飲品毛利率同比提高2.5個百分點至35.2%。由於毛利率同比提高，令飲品事業2024年上半年本公司股東應佔溢利同比提高26.9%至11.15億人民幣。

飲品事業加速建立規模優勢。聚焦核心品類，不斷精進創新口味，並優化營銷策略。跟隨健康無糖化趨勢，推出若干款無糖茶，驅動即飲茶品類增長。持續佈局冰凍力，投入更加科學化。

即飲茶

「康師傅冰紅茶」憑藉產品自身的冰爽痛快體驗，實現正成長。「無糖冰紅茶」借勢上海迪士尼樂園瘋狂動物城開園熱點，定制款IP聯名產品全國推廣，6月開啟與上海迪士尼樂園的品牌月活動。「茉莉系列」產品包裝煥新。「綠茶」主張「原葉萃好茶」，保留了綠茶的天然鮮爽。攜手代言人吳磊，一起與年輕人同頻互動。「大紅袍奶茶」聯名故宮宮廷文化IP，溝通「中國人的奶茶就喝大紅袍」，提升品牌知名度。「純萃零糖」零糖、零卡、零脂滿足消費者，銷量高速成長。上市無糖茶產品「無糖茉莉花茶」、「無糖烏龍茶」。打造餐廳級別高品質飲品「茶餐廳」。推出高端產品「茶的傳人」，完美保留中國茶原生態的醇香本味，盡顯茶味原香；獨創的專利錘紋瓶和甲馬版畫的設計風格，貼合消費者好看、好喝又健康的產品訴求。

碳酸飲料

「百事可樂」聯動美年達及7喜共同推出「瑞獸家族罐」及節慶裝產品。3月百事品牌全線煥新。百事校園最強音賽事活動，影響在校學生超千萬。4月「百事可樂太汽系列」桂花、白桃烏龍、白柚青竹三口味煥新上市。「百事可樂無糖」攜手上海迪士尼樂園瘋狂動物城IP，客制化IP聯名無糖罐全國限時銷售。「生可樂」持續提升媒體觸達精準度，多場景擴展潛力市場。「美年達」白鳳蜜桃味全新上市。「7喜」無糖小柑橘檸檬味產品擴大上市區域，「0糖0脂7喜」精準吸引白領人群。

果汁

中西式果汁產品力全面提升，煥新包裝升級上市，豐富的口味選擇，帶來更好的「中華飲·食」文化體驗。中式果汁「冰糖雪梨」雙梨燉煮，溫潤怡人。「金桔檸檬」選取地道食材，帶來自然酸甜的好滋味。西式果汁「鮮果橙」豐富維他命C含量，「水蜜桃」、「水晶葡萄」原料升級，滿足消費者對健康及地域標識食材的訴求。「純果樂」抓住消費者口味，上市檸檬派對、陽光蜜桃新品；開展線上種草和線下渠道的生動化活動，促進銷量增長。

包裝水

「康師傅包裝飲用水」攜手美團閃購推動整箱到家的業務發展。「喝開水」持續發揚中國健康飲水智慧，主張「中國人愛喝開水」。「純水樂」持續抓住戶外場景增長勢頭，聯合「紅薯旅行社」IP和中國國家地理，共創打造「純境之旅」。積極開發五星級酒店、會議中心等特通渠道場景。聯合「壹基金」打造瓶標公益活動，傳遞可持續發展理念。「蘇打氣泡水」聚焦都市人群，圍繞職場辦公、休閒和特調三大場景，傳遞產品百搭的差異化特點，提升品牌知名度和喜好。

咖啡飲料／功能飲料／乳酸菌飲料

「星巴克即飲咖啡」上市門店同款「星巴克生咖」系列，完成華南、華東、華北供應鏈佈局。持續強化特通渠道開發和線上渠道運營，在高速服務區、校園渠道投放冰箱等。「貝納頌」聚焦白領中產人群辦公及休閒時刻場景。「佳得樂」贊助專業運動賽事，牢牢抓住核心運動人群。3月上市「佳得樂電解質飲料」，積極開拓輕運動及日常補水細分品類市場。「小酪多多」持續佔位清爽型乳酸菌味飲品賽道，展現活力青春的品牌形象，深化年輕族群滲透。

財務運作

本集團積極推進財務數字化轉型，借助財務共享服務中心的搭建，深化內部控制體系，建立起適應數字化環境的風險防控機制，並逐步推進業財融合，實現業財一體化，有力地支持企業的戰略執行和可持續發展；同時奉行穩健的現金策略，善控資本支出並有效推動資產活化工作，預計將帶來穩定現金淨流入。

於期內，本集團營運活動產生的現金淨流入為35.1億人民幣，投資活動產生的現金淨流出為0.71億人民幣，包括資產活化的現金流入(收回出售一間附屬公司的應收代價)為1.67億人民幣。融資活動所用的現金淨流入為5.87億人民幣。因此，銀行存款及現金(含長期定期存款)的淨增加為31.92億人民幣。

本集團通過對應收賬款、應付賬款與存貨的有效控制，繼續保持穩健的財務結構，現金持有量充足。於2024年6月30日，本集團的銀行存款及現金(含長期定期存款)為179.3億人民幣，較2023年12月31日增加了31.92億人民幣。於2024年6月30日，本集團有息借貸規模為150.6億人民幣，相較於2023年12月31日增加了13.31億人民幣。淨現金為28.7億人民幣，相較於2023年12月31日上升了18.61億人民幣。期末外幣與人民幣貸款的比例為31%:69%，去年年底為33%:67%(外幣貸款主要是2020年9月24日發行的本金5億美元的5年期無抵押票據，已使用衍生金融工具對沖人民幣與美元間匯率波動風險)。長短期貸款的比例為26%:74%，去年年底為38%:62%。

本集團於2024年6月30日的總資產及總負債分別為560.2億人民幣及402.51億人民幣，分別較2023年12月31日增加28.7億人民幣及增加43.23億人民幣；負債比例為71.9%，較2023年12月31日上升了4.3個百分點；淨負債與資本比率從2023年12月31日的-7.3%下降到本期的-23.0%。

財務比率

	6月30日 2024年	12月31日 2023年
製成品周轉期	16.7日	19.5日
應收賬款周轉期	8.1日	7.7日
流動比率	0.6倍	0.7倍
負債比率(總負債相對於總資產)	71.9%	67.6%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率) ¹	-23.0%	-7.3%

人力資源

截至2024年6月30日，本集團員工人數64,797人。

聚焦領導力及組織力提升，挖掘團隊潛力，促進個人成長和發展。集團幹部賦能中心場館5月開幕，側重領導人經營能力賦能。HR數字化轉型有序推進，加大力度優化BI數據分析平台，逐步上線社保系統，為HR服務與運營提供有力的系統化支持。

深化校企合作。在全國範圍內與數百所院校不斷深化合作，全國共建教學實訓基地40個、合作專班11個。積極響應國家政策號召，開展招聘、宣講、參訪交流活動等千餘場，借助新媒體輸出年輕化僱主形象的同時，讓廣大師生有機會走進企業，累計觸達人群逾數百萬。上半年度招募數千名應屆生，同時迎接數千人次大學生進入公司實習。

與海內外多所頂尖學府深化夥伴關係，開展產學研合作。派出管理人員前往日本早稻田大學研修。同清華大學經管學院聯合開展整合實踐項目(IPP)共創經營策略。和哈佛商學院共同開發企業案例。

企業社會責任

作為民族品牌，集團認真貫徹新發展理念，助力建設美麗中國，以食品安全和營養健康為根本，持續推進綠色低碳轉型，承擔社會責任，促進新質生產力向產業鏈集聚。在「弘揚中華飲食文化」的道路上，積極踐行「家園常青，健康是福(Keep Our Nature Green)」的可持續發展理念，用實際行動落實「消費者、社會、夥伴、員工、股東」五大滿意策略。積極與人民日報，央視頻，新華網等央媒及地方媒體建立戰略合作夥伴關係，攜手提升品牌影響力，共同深化社會責任的廣泛傳播。

致力於健康研發與環保投入，做消費者放心的品牌。積極踐行「健康中國」國家發展戰略，堅持食品安全「零容忍」，定期開展食品安全主題宣傳教育活動及產品追溯演練。「純萃零糖」無糖茶飲料、「速達麵館」減鹽減油牛肉麵等產品被納入中國食品工業協會食品工業營養健康行動標誌性成果名錄。推動油炸餘熱回收、沼氣回收利用等節能減排專案，持續強化數字化生產管理體系。推出「萬物皆有yuán」項目，建立「環境友好蔬菜基地」，助力鄉村產業發展，在產業鏈中尋找碳中和解決方案。與合作夥伴共同開發「茶渣生物降解PLA 3D打印材料」及「廢油降解生物基材料PHA」循環利用新技術。

¹ 本集團計算淨負債與資本比率時把長期定期存款也做考慮，因管理層認為此計算基準更準確反映本集團之資本結構。

秉承社會責任，促進社區福祉。第一時間向湖北、江西、湖南、重慶等受大雪、洪澇災害的地區提供援助和物資支持，調動救災工作隊和急難救助車奔赴重災區。向學生、警察、街道辦、村社、公益組織等開展愛心捐贈，支持多地高考防暑降溫工作。支持多地馬拉松、龍舟賽、籃球賽等體育賽事，連續十年開展水教育進校園活動。

在ESG(Environmental, Social and Governance)領域的卓越貢獻，贏得了政府媒體權威機構的高度認可。榮獲人民日報「2024年環境、社會及治理(ESG)年度案例」。榮獲上海市節能宣傳周組委會辦公室授予的「綠色低碳合作夥伴」稱號。入選由中國經濟信息社和北京綠色金融與可持續發展研究院聯合撰寫的「中國企業ESG發展調研報告」。榮獲「綠水青山杯」2023中國飲料行業節能優秀企業、2023中國飲料行業節水優秀企業。

展望

預計2024年下半年，內需仍是經濟增長的關鍵驅動力。「鞏固、革新、發展」是集團堅持的策略。發揮通路精耕及產能優勢，積極拓展消費場景及售點覆蓋，多舉措激發目標人群的消費活力。方便麵事業繼續推出不同規格、價格和口味的產品服務消費者，並持續推動行業整體規模擴大。飲品事業加速建立規模優勢，聚焦核心產品，擴展創新產品，滿足消費者不同場景需求，促進銷售增長。

集團一貫重視長期發展動力的構建。在業績增長的目標基礎上，不斷加大基礎研究投入，加速人才梯隊培養，投資品牌建設，提升數字化運營能力，強化食品安全管控。我們倡導可持續發展，持續履行社會責任，尋求並把握發展機會，攜手合作夥伴一起，為社會貢獻積極力量。致力於更好服務客戶和消費者，為股東創造價值，打造一個讓政府放心、合作夥伴開心、消費者安心的綜合性食品飲料「民族品牌」。

企業管治

截至2024年6月30日止6個月期間，本公司已遵守於年內生效的香港聯合交易所有限公司上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之「企業管治守則」（「管治守則」），惟關於守則條文第B.2.2條有所偏離除外。

根據守則條文第B.2.2條，每名董事（包括有特定任期的董事）應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司之組織章程大綱及細則，董事會主席在任時毋須輪流退任，於決定每年須退任之董事人數時亦不計算在內。董事會認為，董事會主席領導之持續性對本集團發展之穩定性及規劃、制定及落實長遠的策略及業務計劃至為重要。因此，董事會認為雖然上述細則之條文與守則條文第B.2.2條有所偏離，但符合本公司的最佳利益。

本公司將參考企業管治的最新發展定期檢討及提升其企業管治常規。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之財務長監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括李長福先生、徐信群先生及栢尾雅也先生三位獨立非執行董事，李長福先生為審核委員會之主席。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

風險管理及內部監控

本集團所建立的內部監控及風險管理程式的主要精神係遵循COSO架構五元素，分別是監控環境、風險評估、監控、資訊及溝通、監察評估。風險管理目標是將本集團整體風險控制在可接受的水準以內，奠定本集團長遠發展的良好基礎，同時能達到管理架構及權限明確化以提升營運績效達成及運作效率、保障資產安全，確保財務報告可靠性，符合國家法規要求等目標。

在董事會監督下，本集團已建立風險管理三道防線的組織架構及職責權限，審核委員會將協助董事會審查風險管理和內部監控系統的設計及運作成效。截至2024年6月30日，本集團持續推動內控自評，建立嚴謹而有效的自查自檢體系，實現管理循環別自評全覆蓋。同時，持續擴大子公司監理作業，優先針對高風險流程制定管理規範。此外，持續推展法規監控、反舞弊及內控文化建設等工作。根據稽核部門之內部審計，未發現風險管理與內部監控上出現重大缺失。故此，董事會與審核委員會認為本集團的風險管理及內部監控制度有效及足夠。

董事進行證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在審核期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、出售或贖回股份

審核期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃(「2008年購股權計劃」)，年期由採納日期起計10年。

鑒於2008年購股權計劃年期屆滿，本公司股東已於2018年4月26日舉行的股東特別大會上通過採納新購股權計劃(「2018年購股權計劃」)，年期由採納日期起計10年。

(a) 2008年購股權計劃

於截至2024年6月30日止6個月內，本公司概無根據2008年購股權計劃的條款授出購股權。

2008年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2008年購股權計劃之安排詳如下列：(圖表A)

授出日期	授出股數	行使期	行使價 (港元)
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至2018年3月20日(1)	\$9.28
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至2019年4月22日(2)	\$9.38
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至2020年3月31日(3)	\$18.57
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至2021年4月11日(4)	\$19.96
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至2022年4月25日(5)	\$20.54
2013年5月27日	11,492,000	2018年5月27日至2023年5月26日(6)	\$20.16
2014年4月17日	12,718,500	2019年4月17日至2024年4月16日(7)	\$22.38
2015年6月5日	17,054,000	2020年6月5日至2025年6月4日(8)	\$16.22
2016年7月4日	10,148,000	2021年7月4日至2026年7月3日(9)	\$7.54
2017年4月21日	11,420,000	2022年4月21日至2027年4月20日(10)	\$10.20

以下摘要載列截至2024年6月30日止6個月根據2008年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：(圖表B)

姓名	授予日期	購股權數目							緊接 行使前 加權平均 收市價 港元	附註
		行使價 港元	授予日期之 股份收市價 港元	於2024年 1月1日 之結餘	年內授出	年內已行使	年內 已註銷/ 失效	於2024年 6月30日 之結餘		
執行董事										
魏宏名	2017年4月21日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	1,000,000	—	圖A(10)
魏宏丞	2017年4月21日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	1,000,000	—	圖A(10)
行政總裁										
陳應讓	2014年4月17日	22.38	22.35	262,000	—	—	262,000	—	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	380,000	—	—	—	380,000	—	圖A(8)
	2016年7月4日	7.54	7.54	500,000	—	—	—	500,000	—	圖A(9)
	2017年4月21日	10.20	10.20	500,000	—	—	—	500,000	—	圖A(10)
前任董事										
魏應州	2014年4月17日	22.38	22.35	1,486,000	—	—	1,486,000	—	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	1,726,000	—	—	—	1,726,000	—	圖A(8)
其他僱員										
	2014年4月17日	22.38	22.35	4,721,000	—	—	4,721,000	—	—	圖A(7)
	2015年6月5日	16.22	15.92	7,554,000	—	—	2,668,000	4,886,000	—	圖A(8)
	2016年7月4日	7.54	7.54	1,050,000	—	—	—	1,050,000	—	圖A(9)
	2017年4月21日	10.20	10.20	4,680,000	—	—	—	4,680,000	—	圖A(10)
總計			24,859,000	—	—	9,137,000	15,722,000			

截至2024年6月30日止六個月期間，沒有在2008年購股權計劃中授予的購股權被行使。

(b) 2018年購股權計劃

2018年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2018年購股權計劃之安排詳如下列：(圖表C)

授出日期	授出股數	行使期	行使價 (港元)
2018年4月27日	2,478,000	2021年4月30日至2028年4月26日(1a)	\$16.18
2018年4月27日	5,626,000	2021年4月30日至2024年4月26日(1b)	\$16.18

以下摘要載列截至2024年6月30日止6個月根據2018年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：(圖表D)

姓名	授予日期	行使價 港元	授予日期之 股份收市價 港元	購股權數目				於2024年 6月30日 之結餘	緊接 行使前 加權平均 收市價 港元	附註
				於2024年 1月1日 之結餘	年內 授出	年內 已行使	年內 已註銷/ 失效			
執行董事										
魏宏名	2018年4月27日	16.18	15.02	385,000	—	—	—	385,000	—	圖C(1a)
	2018年4月27日	16.18	15.02	98,000	—	—	98,000	—	—	圖C(1b)
魏宏丞	2018年4月27日	16.18	15.02	385,000	—	—	—	385,000	—	圖C(1a)
	2018年4月27日	16.18	15.02	98,000	—	—	98,000	—	—	圖C(1b)
行政總裁										
陳應讓	2018年4月27日	16.18	15.02	144,000	—	—	144,000	—	—	圖C(1b)
前任董事										
魏應州	2018年4月27日	16.18	15.02	470,000	—	—	470,000	—	—	圖C(1b)
其他僱員										
	2018年4月27日	16.18	15.02	1,708,000	—	—	—	1,708,000	—	圖C(1a)
	2018年4月27日	16.18	15.02	2,975,000	—	—	2,975,000	—	—	圖C(1b)
總計				<u>6,263,000</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>3,785,000</u>	<u>2,478,000</u>	—	

截至2024年6月30日止六個月期間，沒有在2018年購股權計劃中授予的購股權被行使。

董事會

於本公佈日，魏宏名先生、井田純一郎先生、魏宏丞先生、筱原幸治先生、高橋勇幸先生及曾倩女士為本公司之執行董事；徐信群先生、李長福先生及栢尾雅也先生為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏宏名

香港，2024年8月26日

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

* 僅供識別