



永續報告書

Sustainability Report

2021

目錄

1. 前言	3
關於本報告書	3
董事長的話	5
2021 亮點績效	7
永續發展策略與目標	10
美德醫療價值與文化	14
利害關係人議合及重大議題分析	16
2. 誠信治理	22
關於美德醫療	24
營運績效	27
公司治理	29
風險管理	31
風險管理機制	31
誠信經營與法規遵循	33
3. 創新價值	35
產品與服務創新	38
品質管理	41
永續供應鏈	46
供應商選用與管理	47
在地採購	49
客戶關係管理	51
數據化的客戶管理	51
多元的客戶溝通管道	51
4. 永續環境	56
氣候變遷因應	56
能資源使用與管理	60
能源使用	60
水資源管理	62



環境污染防治.....	64
廢污水管理.....	64
廢棄物管理.....	66
5. 多元職場.....	68
人才招募與留任.....	71
薪資與福利.....	73
訓練與發展.....	77
職業安全與衛生.....	81
6. 共好社會.....	89
核心能力 共同抗疫.....	90
在地參與 公益關懷.....	95
附錄	96
附錄一、 美德醫療集團外部品質保證.....	96
附錄二、 參與公協會.....	99
附錄三、 GRI 準則內容索引.....	100
附錄四、 會計師事務所確信報告.....	104



1. 前言

關於本報告書

此為美德向邦醫療國際股份有限公司(下稱「本公司」或「美德醫療」)所發行之第五本永續報告書(下稱「報告書」)。本公司目前已於新加坡證券交易所(下稱「新交所」)由保薦人監管的凱利板平台掛牌上市。除因應新交所主板上市規則第 B 段:凱利板準則(下稱「凱利板準則」)規定外,我們也期望透過出具年度永續報告書,向相關利害關係人傳遞我們長期永續經營的相關作為,增加永續績效透明度,連結社會與環境價值。

■ 範疇與邊界

本報告書所揭露數據及內容,涵蓋美德醫療及其子公司(統稱「集團」)於 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日期間在治理、環境及社會等面向之作為與相關數據、政策和其業務部門的績效表現。

本報告書揭露範疇以美德醫療集團母公司及其台灣、菲律賓暨柬埔寨等主要子公司資訊為主,新加坡、中國及馬來西亞等子公司,因在集團整體營收占比微小,今年度未予列入。

■ 發行概況

- 上一發行版本:2021 年 5 月發行
- 現行發行版本:2022 年 5 月發行
- 下一發行版本:預計 2023 年 5 月底以獨立報告發行

■ 報告書撰寫標準依據

本報告書乃依據主板上市規則第 711B 規定及凱利版準則 7F 永續報告應用指引,並參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)發布之 GRI 準則(GRI Standards)核心(Core)選項的要求進行相關資訊的揭露與編撰。該準則是一個全球通用之可靠標準,適用於報告與集團有關的永續議題。

有關本報告使用的每項 GRI 準則及其包含的所有揭露信息,請參閱本報告書末的 GRI 準則內容索引。



由於我們過去多年已完成永續議題的揭露，這次我們尋求安永聯合會計師事務所進行外部及獨立的確信，確信報告附於本報告書附錄 4。

■ 董事會聲明

董事會非常榮幸代表美德集團與各界分享 2021 年的永續報告書，這印證了本集團對企業永續經營的承諾。這項承諾反映在管理層就環境保護、社會共融及公司治理（合稱「ESG」）關鍵議題選定後，制定本集團目標及營運策略上。董事會制訂營運策略時已考慮永續議題，同意本報告所列關鍵議題，並會監督管理階層落實執行。本報告書是根據全球報告倡議組織(GRI)的指導方針編寫的，這些指南是全球通用之可靠標準，用以揭露集團業務經營和利害關係人最重視的環境、社會和治理問題。

■ 聯絡方式

若您對本報告書有任何疑問、指導或建議，歡迎您與我們聯繫。

聯絡人：楊小姐 (Christine Yang)

E-mail：Christine@medtecs.com

電話：+886-2-27392222



董事長的話

面對疫情持續肆虐的 2021 年，身為個人防護裝備 (personal protective equipment) 領導廠商的美德醫療集團持續秉持「讓每個工作者都能平安回家」的精神，提供各式的防護設備及工作服，甚至其他醫療設備及醫院後勤服務等，全方位地協助各界抗疫，持續為所有的利害關係人創造價值。

2021 年，於營運方面，我們專注於利用豐沛現金部位和競爭優勢爭取長期定期訂單，藉由合資、併購和策略聯盟與關鍵業內翹楚進行合作，促使業務持續增長。2021 年，我們與擁有豐富的醫療產品供應鏈專業知識的 ACO International Limited 合作，於新加坡成立合資公司 Resilient Medical，此舉助於我們開發美國市場並擴充生產能量及拓展產品種類，進而增加集團總營收。

延續去年永續報告書的報導策略，我們於推展業務的同時，亦建立以「誠信治理」、「創新價值」、「永續環境」、「多元職場」與「共好社會」的五條主要軸線，透過高階主管會議及永續報告委員會，定期商討有關美德醫療集團的永續發展目標，以履行企業社會責任。

良好且完善的公司治理乃實踐「永續經營」不可或缺的重要元素。在以「當責」、「透明」及「永續」作為基本原則落實公司治理之餘，集團更於今年新增內控部(由三人組成的團隊)，為實現更具效率的溝通。未來我們更將透過架構完整的教育訓練與明文的規章制定，將誠信經營的精神具體實踐於公司文化之中。

在產品與價值創新的部分，我們持續推展新的銷售品項，如：最新奈米新型複合材料的美德神盾(Medtecs Shield) 抗病毒系列產品。此外，我們亦致力於建置有效的內部品質管理系統，藉由內部相關委員會的嚴謹審核，層層把關產品研發及製造過程。為了打造彈性供應鏈，我們與政府機構、國際採購組織 (GPO) 及品牌商合作，應用整合型策略，力打造成為亞洲第一家具有一站式服務能量的跨國性採購組織。



在各國政府正以實際行動因應氣候變遷、落實《巴黎協定》的情況下，節能減碳與能源轉型正加速企業執行低碳轉型的進程。除了持續落實我們在各工廠的 5S 計畫外，我們亦預計於 2022 年下半年聘請外部專業顧問，展開完整的溫室氣體盤查及氣候相關財務揭露 (TCFD) 專案的導入，在危機中掌握機會，提升企業的永續競爭力。

為了營造友善職場，除因應業務增加及管理人力資源而招募更多人力之外，更於台北總部增設第二辦公室，同時兼顧防疫分流與人員增減的影響。我們也在本年度特別增設防疫津貼給第一線的從業人員，希望能夠為一直為抗疫作出貢獻的前線人員提供相關支援。

社會共融方面，除了延續去年和 12 家公益組織「距離美學·心生活」捐贈計畫外，今年度更和眾多大型非營利組織、企業及政府單位合作，包括和台積電慈善基金會以及中華民國外交部攜手捐贈口罩給台灣友邦、贊助中華奧會相關防疫設備等。希望在提供高品質的產品之餘，透過這些作為讓更多人認識「美德醫療」，而這些防護設備亦將承載著集團的愛與希望，幫助給更多需要協助的團體。

放眼未來的種種挑戰與目標，我們不以現況自滿，除將持續深耕美德醫療的自有品牌，對於自有的客戶服務亦將不遺餘力，在貫徹「守護全天下人的安全與健康」企業使命的同時，履行對各利害關係人的諸多承諾，提升企業的永續競爭力，打造值得信賴的醫療採購平台，並成為推動在地社區以及供應鏈夥伴們的永續發展的重要力量。



2021 亮點績效

面向	內容
E	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣子公司：採購全新隧道式洗衣機，大幅節省用水用電 ● 柬埔寨子公司：自動化廢棄物處置流程，引進 8 台電動搬運車 ● 菲律賓子公司：建立貨架與棧道，防止倉庫原料及成品因大雨或洪水造成嚴重損失
S	<ul style="list-style-type: none"> ● 發放第一線從業員防疫津貼 ● 總部增設第二辦公室，改善職場環境兼顧防疫分流 ● 引進線上職能行為及性格測驗 ● 響應「甜甜圈星球：永續新生活的 100 個行動」，深化集團永續精神 ● 投保員工防疫保險，提供第一線從業人員每月高達新台幣 5 千元的防疫津貼 ● 菲律賓子公司成立保稅區內第一家自費實施廠區快篩的工廠，守護員工健康，嚴防 COVID-19 疫情擴散 ● 柬埔寨子公司獲頒國際勞工組織 (ILO) Better Factories Cambodia ● 和海內外不同非營利組織及政府單位合作，持續國內外防疫物資 (個人防護裝備) 捐贈，涵蓋亞歐美非計 4 洲 ● 捐贈 20 萬片口罩予中華奧會給前往東京奧運的參賽選手們
G	<ul style="list-style-type: none"> ● 新增內部控制部之專門單位，強化全集團健全的治理與管理制度 ● 美德醫療全球罩送服務 (Medtecs Express) 網站升級更新 ● 與亞馬遜 (Amazon) 及 Newegg 合作，強化美德醫療北美物流及分銷能力 ● 與中華奧會以及新北市政府聯名推出口罩，持續提升品牌形象 ● 推出美德醫療神盾抗病毒系列產品 ● 2021 下旬已於柬埔寨柴楨省曼哈頓經濟特區內的二期興建丁腈手套工廠，預計每月產量可達 5,000 萬隻手套 ● 獲得菲律賓政府軍服標案 ● 於 B2B 轉型 B2C 之起始年，成功入主美國亞馬遜站，創下單月 60 萬美金的銷售金額

■ 2021 年獲獎榮耀

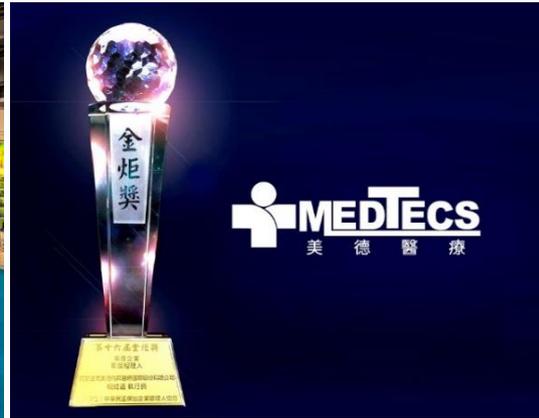


獎項名稱	名次/獲獎頭銜	頒獎單位
中華民國年度卓越金炬獎	年度十大績優企業	中華民國傑出企業管理人協會
	年度十大績優經理人	
台灣最佳國際品牌	潛力之星	經濟部
台灣優良商標獎	創新設計優等獎	經濟日報
台灣金玉獎	企業產品卓越獎	經濟日報
AFAB	感謝證明	菲律賓巴丹自由港區管理局 (The Authority of the Freeport Area of Bataan)
8 th Annual Stakeholders' Night	中型企業 (UWC) - 最佳雇主第二名	
	中型企業 (MICL) - 最佳雇主第三名	
	微型企業 (MMTC) - 最佳雇主第二名	
	499 位員工以下組別 (Medtex) - 最佳出口商獎第三名	



▲美德醫療以旗下產品「CoverU 飛行衣」，榮獲由經濟日報主辦之台灣金玉獎中的企業產品卓越獎。





▲美德醫療參與由中華民國傑出企業管理人協會主辦的金炬獎選拔，脫穎而出榮獲年度十大績優企業與年度十大績優經理人獎項。

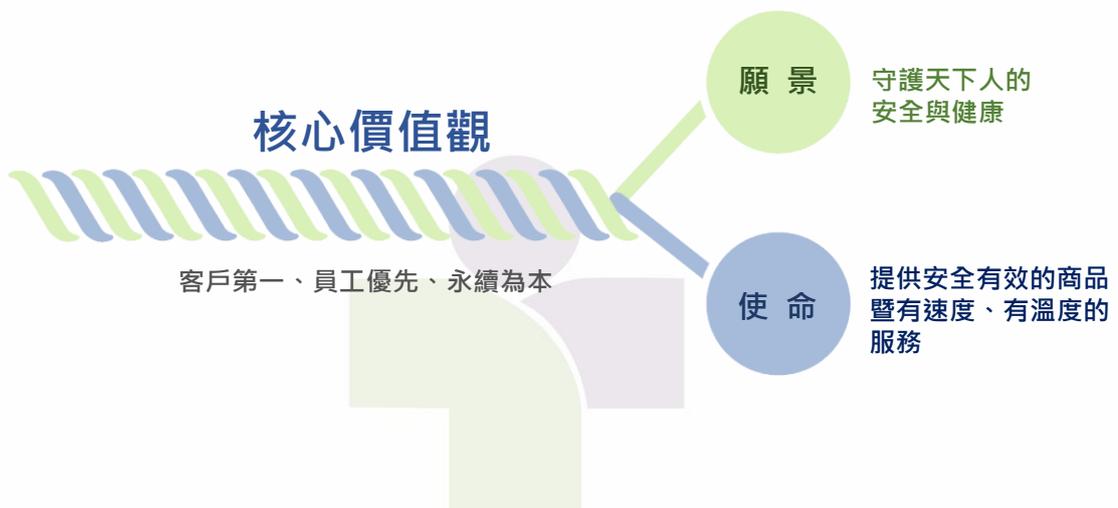
更多得獎故事及歷年獎項榮耀：



永續發展策略與目標

■ 永續願景與使命

美德醫療為整合性醫療產品暨服務的營運商，長期以來即秉持「客戶第一、員工優先、永續為本」的核心價值，持續為客戶提供世界一流的醫療產品、服務及防護裝備。以實踐「守護天下人的安全與健康」為企業願景，並以「提供安全有效的商品暨有速度有溫度的服務」為使命，不斷提升我們的服務效能和品質，讓每個人在疫情肆虐的時刻，依然能夠正常工作與生活。

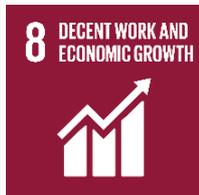


■ 永續發展策略與目標

聯合國於 2015 年 9 月通過了 2030 年永續發展議程的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals · SDGs)，邀請全球各界攜手改善世界問題。美德醫療透過積極回應永續發展目標，從誠信治理、創新價值、永續環境、多元職場、共好社會等面向，聚焦其中的 12 個項目，擘劃美德醫療的永續發展藍圖，積極實踐自身的企業社會責任，為多方利害關係人創造價值，發揮正向影響。



美德醫療永續發展藍圖

面向	說明	回應 SDGs 項目
誠信治理	我們將善盡對股東及利害關係人之社會責任，以「當責」、「透明」及「永續」為基本原則。	  
創新價值	持續以誠信、服務為核心理念，建立嚴謹的產品製程及供應商管理流程。	  
永續環境	履行我們對於氣候變遷的重視，落實於能資源管理的減量、減廢目標。	  
多元職場	遵守各地勞動法令同時創造讓員工感到幸福與健康的職場。	  
共好社會	長期與各營運據點周遭的社區及非營利組織合作，發揮企業正向影響力。	  



■ 永續報告委員會

美德醫療重視集團整體之永續發展，並由集團董事會負責制定營運策略，近年來以永續發展為重點項目，定期監督可能會影響企業永續發展的環境、社會及治理等 ESG 議題，確保美德醫療的永續經營與發展。



為持續提升永續治理的管理原則，2017 年設置「永續報告委員會」，由集團執行長擔任主席，集團財務長及法務長擔任執行主任委員，召集各部門主管擔任委員，透過定期的高階管理會議，就環境 (E)、社會 (S)、治理 (G) 相關議題辨別集團風險與機會，及其與營運業務相關的影響，制定因應措施及永續策略，並向董事會行報告，並由法務長負責協調各單位之永續發展報告工作。



成為甜甜圈星球「永續夥伴」 共同倡議永續發展！

台灣子公司於 2021 年受星展銀行邀請，參與社企流、星展銀行（台灣）及聯合報系願景工程推出的「甜甜圈星球：永續新生活的 100 個行動」，從「認知」、「行動」、「策略」三個面向，響應實踐永續發展的一系列活動，並被列名為該活動的「永續夥伴」。

我們除了藉由讓公司同仁參加永續素養大調查，瞭解員工對於各項永續相關議題的認知程度，進行作為美德醫療未來推動永續發展的參考外，亦分別參與 2 場永續講座——「PackAge+ 配客嘉 X 循環包裝」及「茶籽堂 X 苦茶油復興之路」，建立員工對於循環經濟及品牌永續經營的永續觀念。



▲ PackAge+ 配客嘉 X 循環包裝



▲ 茶籽堂 X 苦茶油復興之路

2022 永續目標建立

我們預計將延續前一年的教育講座方式，展開以下方式建立集團的永續文化：

- 定期宣導集團永續發展目標
- 規劃 3 場員工可參與的永續願景共識活動/志工活動
- 推動友善職場策略
- 評估加入 RE10X10 企業綠電倡議計畫，以及各子公司廠區使用再生能源的可行性



美德醫療價值與文化

藉由建立各層級 TARPS (防水布) 管理文化並勤練 KUNG FU (功夫) 工作態度，工作團隊得以持續提升作戰力，為本公司創造長期價值，使集團穩定成長。

TARPS(防水布): 此一關鍵字於對內管理方面，分別象徵著五個重要的職場態度：「團隊合作 (Teamwork)」、「勇於當責 (Accountability)」、「賞罰分明 (Reward & Punishment)」、「積極解決問題 (Solution-Oriented)」，團隊可將此態度進行內化，預防工作上可能發生的漏洞和錯誤，提升工作效率與解決問題的能力。

防水布 (TARPS) 管理文化



KUNG FU (功夫): 我們要求工作團隊時時勤練「瞭解客戶 (Know your customer)」、「瞭解交易內容(Understand the transaction)」、「永不放棄(Never give up)」、「共好多贏 (Good for stakeholders)」、「永保信念 (Faith)」、「人生向上 (Up)」的功夫功夫 (KUNG FU)，在知彼知己的工作態度上，保持著永不放棄的工作精神，並對自己充滿自信，於決策中亦抱持積極地態度。

KUNG FU (功夫) 工作態度

時時勤練 KUNGFU(功夫)，公司從平凡邁向卓越

Know your customer 了解客戶

Understand the transaction 了解交易內容

Never give up 永不放棄

Good for stakeholders 共好多贏

Faith 永保信念

Up 人生向上



利害關係人議合及重大議題分析

美德醫療重視所有的利害關係人，為瞭解其所關注的永續議題，並達成企業社會責任報告書溝通之目的，集團參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 發布之 GRI 準則 (GRI Standards) 報導原則 (利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性及完整性) 建構下列重大性分析流程，透過部門訪談及問卷分析等系統化的方式，回應利害關係人對於美德醫療永續議題的期望。

步驟	內容
步驟一 利害關係人鑑別	美德醫療集團依 AA1000SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，鑑別出 7 大類之主要利害關係人：股東、客戶、員工、政府、社區、供應商及金融機構。
步驟二 永續議題彙整	參採 GRI 準則 (GRI Standards) 作為議題蒐集之基礎，本年度共彙整出 17 項永續議題。
步驟三 重大議題分析與排序	透過與各部門、利害關係人及主管的訪談及問卷調查，永續報告委員會蒐集並分析會對集團營運及利害關係人的關注程度造成影響的永續議題。重大永續議題為對本公司成長及創造價值能力產生重大影響的因素，或會對利害關係人的決策過程造成重大影響的因素。本年度永續報告委員會共鑑別出 6 項重大永續議題。
步驟四 議題確認與揭露	於 2021 年永續報告書中揭露並回應各項重大永續議題，並針對此 6 項重大永續議題持續追蹤管理。

■ 步驟一、利害關係人鑑別

美德醫療集團參考 AA1000 SES 利害關係人議合原則 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，依據責任、影響力、依賴程度、關注程度、多元觀點等原則，鑑別出 7 大類之主要利害關係人，分別為：股東、客戶、員工、政府、社區、供應商及金融機構。我們透過暢通且多元化的溝通管道與平台，回應利害關係人所關注之議題，並於美德醫療官方網站設置企業社會責任專區，使關注美德醫療永續經營之利害關係人瞭解我們對全球性議題之努力。



美德醫療與利害關係人之溝通內容詳如下表所示：

對象	議合方式/頻率	關注議題	回應與作為
股東	<p>通過 SGXNet 和公司官網發布有關財務業績的公告，並不時發布其他重要事項，例如業務發展以及其他相關揭露，以及通過我們的投資者關係團隊發布新聞，其電郵地址為 investor.relations@medtecs.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 風險管理 ▶ 公司治理 ▶ 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在我們的年報和永續報告中揭露財業務概況、集團營運策略及永續作為 ▶ 定期通過 SGXNet 和公司官網發布有關財務業績的公告 ▶ 不定期透過臉書及其他社交平台（包含 LinkedIn、Twitter、Instagram）分享集團最新產品以及消息 ▶ 工廠生產設備升級 ▶ 2021 年新成立內控部門，強化內部管理程序
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 互訪交流 ▶ 官網/年報 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 資金運用 ▶ 產業前景 ▶ 財務績效 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 每季度財務績效公告 ▶ 年報
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 通過 SGXNet 和公司官網發布有關財務業績的公告，並不時發布其他重要事項，例如業務發展以及其他相關披露，以及新聞發布 ▶ 與有關單位就許可的獲得或續期進行口頭和書面溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 風險管理 ▶ 公司治理 ▶ 法規遵循 ▶ 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 在年度報告中揭露公司治理結構



<p>供 應 商</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 不定期透過通訊軟體及電子郵件與供應商溝通 ▶ 透過電子信箱、電話(每週約 3-5 次) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 供應商溝通 ▶ 落實供應商簽署美德醫療法務/內控相關承諾書 ▶ 大貨品質/交期/報價/異議處理 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 依照集團政策進行供應商評估 ▶ 針對新廠商，簽定有害物質不使用保證書暨環保聲明書/供應商企業社會責任暨誠信廉潔承諾書/保密承諾書 ▶ 積極與現有供應商說明並簽定相關承諾書 ▶ 與供應商協議生產及檢視大貨，作為供應商評鑑之一
<p>客 戶</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 客戶遠端視訊驗廠 (不定期) ▶ 問卷客戶滿意度調查 (每年) ▶ 參展實體加遠端展 (每年至少 3-5 次) ▶ 通過公司官網和官方社群媒體 (FB、LinkedIn) 進行互動 (不定期) ▶ 顧客接觸窗口 (Alibaba.com, Global Sources, Taiwantrade.com, Amazon (B2C)) (每天) 	 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 勞資關係 ▶ 教育訓練 ▶ 職業安全 ▶ 品質管理 ▶ 生產環境 ▶ 工廠認證 ▶ 成本管控 ▶ 產能安排 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 根據客戶滿意度調查結果持續精進服務與產品品質 ▶ 依客戶需求增加各項認證 (產品及工廠) ▶ 依訂單調節生產線產能，自動化設備增加效率降低成本 ▶ 每年 CSR 稽核確保勞工保障
<p>內 部 員</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 與集團各部門溝通，宣達合約管理以及各法律議題的重要性 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 勞資關係 ▶ 訓練教育 ▶ 職業安全 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 舉辦法令遵循教育訓練 ▶ 訂定 / 落實合約審閱管理辦法



工	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 春酒或尾牙、聖誕派對活動 (每年一次) ▶ Dress code 活動 (不定期) ▶ 集思會 (不定期) ▶ 第一線員工健檢 (每年一次) ▶ 勞資會議 (每年 2~4 次) ▶ 績效審核 (每年一次) ▶ 公司員工旅遊 (不定期) ▶ 入職培訓 (每月) ▶ 意見箱 (不定期) ▶ 培訓計劃 (不定期) ▶ 透過公司官網和官方社群媒體 (包含 FB 及 LINE 群組) 進行互動 (不定期) 	衛生	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 提供職業、個人專業技能提升等課程和研討會 ▶ 為新進人員提供職培訓，幫助熟悉集團的願景和企業文化 ▶ 定期與工廠員工就勞資議題開會討論 ▶ 和不同非營利組織及 NGO 合作，確保員工在執行勤務時的員工福利與安全能夠獲得完整保障
社 區	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 公益慈善 (每年至少一次) ▶ 志工服務 (不定期) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 廢棄物管理 ▶ 社會參與 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 擴大舉辦與社區合作的公益專案

■ 步驟二、永續議題彙整

美德醫療透過定期和不定期與利害關係人進行交流，持續蒐集重要利害關係人關注之議題，並依據全球永續趨勢及同業標竿之作為進行調整，將議題以經濟社會、環境及產品與服務四大面向區分，共彙整出 17 項永續議題。

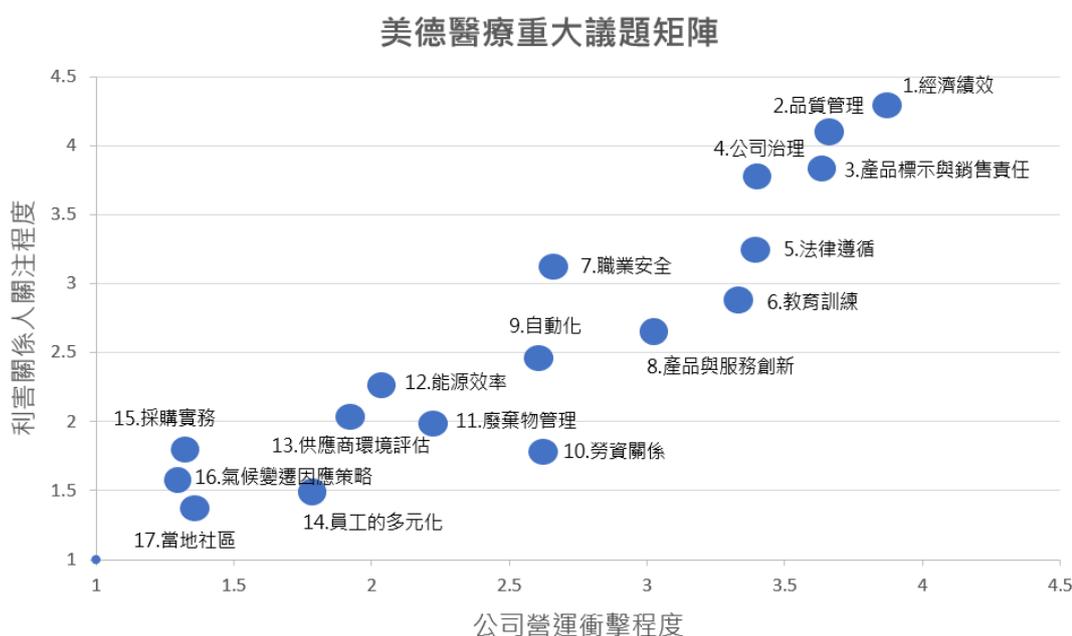
經濟	社會	環境	產品與服務
公司治理	職業安全	能源效率	品質管理
經濟績效	教育訓練	廢棄物管理	產品與服務創新
法律遵循	勞資關係	供應商環境評估	自動化



採購實務	員工的多元化	氣候變遷 因應策略	產品標示與 銷售責任
	當地社區		

■ 步驟三、重大議題分析與排序

我們將問卷發予集團 17 位各部門高階主管進行填寫，並經主管回饋後進行整合分析，最終以「經濟、環境和社會的顯著衝擊」及「利害關係人的關注程度」排序後得出 2021 年美德醫療的 6 項重大永續議題。



美德醫療 2021 永續議題

經濟	社會	環境	產品與服務
經濟績效	勞資關係	廢棄物管理	品質管理
	教育訓練		產品標示與銷售責任

■ 步驟四、議題確認與揭露

美德醫療 2021 年共鑑別出 6 項重大永續議題，本報告書除依循 GRI 準則對此 6 項議題進行揭露外，也將同步追蹤過往報告書曾報導之重大議題，如：能源管理、供應商評估、自動化等，未來將針對這些議題持續加強管理，以更完



整回應各利害關係人所關注之永續議題。

2021 年美德醫療重大議題與衝擊邊界

重大議題	議題面向	衝擊邊界							對應之 GRI	對應章節	
		組織內			組織外						
		美德醫療	員工	投資人	客戶	供應商	主管機關	當地社區			
經濟績效	治理面	V	V	V				V		GRI 201-1	營運績效
品質管理	產品面	V	V		V	V				自訂議題	品質管理
產品標示與銷售責任	產品面	V			V	V	V			GRI 417-7	品質管理
勞資關係	社會面	V	V					V		GRI 401-1	人才招募與留任
教育訓練	社會面	V	V							GRI 404-3	訓練與發展
廢棄物管理	環境面	V	V		V	V	V	V		GRI 306-3	環境污染防治



2. 誠信治理

重大性議題：經濟績效	
對美德醫療的意義	良好的財務績效是企業永續經營的根基，同時也是利害關係人最專注的主題，我們期待以穩健的腳步持續成長，為客戶創造價值。
政策與承諾	美德醫療承諾以「當責」、「透明」及「永續」作為基本原則落實公司治理，提升營運績效，確保股東權益。我們將持續善用集團資源、提升供貨效能、強化自有品牌，並整合供應鏈，積極開發創新產品與服務，帶領集團走向新市場。
2021 年目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造全球銷售網絡 ● 拓展海外市場 ● 開發產品與創新服務 ● 拓展客戶深度與廣度，創造商機 ● 運用電商平台，增加原物料供應的質與量 ● 建構「全球買全球賣」的商業模式
2021 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造全球銷售網絡 <ul style="list-style-type: none"> ■ 透過美德醫療全球罩送服務 (Medtecs Express)、LinkedIn、Instagram、Facebook 及 Twitter 專頁等電商及社群平台經營，增加曝光，推廣自有產品、提升品牌意識及增加客戶互動。 ■ 利用亞馬遜、阿里巴巴、蝦皮、Medtecs Express 等電商平台持續推動「全球買全球賣」的商業模式，擴充線上零售業務。 ■ 與亞馬遜 (Amazon) 及 Newegg 合作，強化美德醫療北美物流及分銷能力。 ■ 持續豐富美國亞馬遜商店上架產品選擇。 ● 開發產品與創新服務 <ul style="list-style-type: none"> ■ 美德醫療全球罩送服務 (Medtecs Express) 網站升級更新 ■ 推出美德醫療神盾抗病毒系列產品 ■ 進軍醫用丁腈手套市場，因自 COVID-19 疫情以來，該產



重大性議題：經濟績效	
	<p>品一直供不應求。我們掌握全球對醫用丁腈手套的需求，將增加新收入來源，進一步為股東創造價值。此新產品將擴大集團的生產能量，同時擴展產品範圍，有助於集團建立具韌性的全球個人防護裝備供應鏈的最終目標。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 拓展客戶深度與廣度，創造商機 <ul style="list-style-type: none"> ■ 與中華奧會以及新北市政府聯名推出口罩，持續提升品牌形象 ■ 經由台灣以及菲律賓連鎖藥妝店、藥局及超市增加「Medtecs」和「CoverU」自有品牌零售銷售額 ● 運用電商平台，增加原物料供應的質與量 ● 由於去年大部分終端客戶的個人防護裝備存貨周期調整，整體需求呈現相對疲弱態勢，因此集團營收下降
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 打造全球銷售網路 ● 拓展海外市場 ● 開發產品與創新服務 ● 探索進軍再生能源市場的可能性
未來 3-5 年目標 (中長期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立全球採購平台 (Global procurement platform) ● 打造全球常備庫存服務 (Global stockpiling solutions) ● 開發產品與創新服務 ● 探索進軍再生能源市場的可能性
主責單位	執行長、財務長、公司治理部
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加國內外展會活動共計 4 場 (線上線下) ● 持續國內外個人防護裝備捐贈，涵蓋亞歐美非計 4 大洲 ● 舉辦各式線上線下行銷活動增加產品曝光度



關於美德醫療

■ 企業簡介

美德醫療及各子公司(下稱「集團」)成立於 1989 年，是全球領先的個人防護裝備製造及經銷商，透過提供全球政府機構、企業及個人防護裝備儲存的建構暨管理的全方位解決方案，以確保防護裝備的充足性及有效性。我們在美國、歐洲及亞太地區穩健紮根，擁有中國境外最大的個人防護裝備製造能量；1999 年在新加坡交易所上市，以存託憑證形式於 2002 年在台灣掛牌交易。

集團總部位於台灣台北，在台灣、柬埔寨、菲律賓及中國皆設有營運據點，並設有 14 座工廠，每月的產能達到 50 萬件工作服、200 萬件貼條防護衣、300 萬件貼條隔離衣、300 萬件隔離衣、500 萬件 PE 隔離衣、9,000 萬片醫用口罩等產品，產品銷往 22 個國家。2020 年，集團成立其在美國的第一家子公司 Medtecs USA Corporation，以拓展當地的個人防護裝備和醫療耗材市場。



美德醫療集團基本資料

公司全名	美德向邦醫療國際股份有限公司
員工人數	4,646
創立時間	1989
董事長	楊克誠
執行長	楊威遠
總部位置	台灣台北
股票代號	新加坡交易所：546 / 台灣證券交易所：9103
資本額 (美元)	27,471 仟元



■ 營運據點



地點	主要營運項目
台灣	總部、醫療布服洗滌廠
新加坡	辦事處
柬埔寨	紡紗、織造、染色、印花、成衣、防護衣、隔離衣、鞋套、帽套等製造
中國	醫療設備、托盤和工具包、導管、尿管、失禁產品貿易
菲律賓	染色、成衣、實驗室、織布、醫用繃帶、醫療及手術口罩製造

■ 產品與服務

集團業務主要包含個人防護裝備製造及經銷與醫院後勤整合服務。製造方面：主要做為醫療用布服暨紡織品，及產業工作服等的製造商 (OPM)，生產基地分佈於菲律賓、中國大陸及柬埔寨，產品主要輸往歐盟、亞太及美國地區(分別佔 21%、53%及 26%)。醫院後勤服務：主要提供台灣及菲律賓醫院用醫療耗材的租賃、洗滌、配送(合稱 3L 服務)及買賣，就營收觀之，台灣佔 90%；菲律賓則佔 10%。

身為台灣地區醫療院所「全方位服務解決方案」的領導廠商，我們與全台 29 家重要指標醫院 (如義大醫院體系、三軍總醫院、童綜合醫院等) 簽有服務合約。過去數年，本集團已將此全方位醫院後勤服務成功擴展至菲律賓 33 家醫院及醫療服務機構。



美德醫療近三年主要產品之營業比重

單位：美元仟元

年份	2019		2020		2021	
	總金額	%	總金額	%	總金額	%
生產製造	52,903	77%	357,817	89%	117,937	82%
醫療服務	14,271	20%	14,668	4%	14,971	10%
貿易與銷售	1,803	3%	27,842	7%	11,247	8%
合計	68,977	100%	400,327	100%	144,155	100%

美德醫療近三年營收之區域分布

單位：美元仟元

年份	2019		2020		2021	
	總金額	%	總金額	%	總金額	%
歐洲	32,729	47.5%	118,929	29.7%	30,062	20.9%
亞太	28,434	41.2%	217,464	54.3%	76,451	53.0%
美國	7,743	11.2%	45,254	11.3%	37,642	26.1%
澳洲	-	-	14,715	3.7%	-	-
其他	71	0.1%	3,965	1.0%	-	-
合計	68,977	100%	400,327	100%	144,155	100%

2020 年為美德醫療品牌元年，我們積極轉型，強力推廣銷售自有品牌「Medtecs」個人防護裝備，包含口罩、防護衣、隔離衣、醫療工作服等。



營運績效

2021 年美德醫療合併營收總額為美金 1.442 億元，稅後淨利則為美金 1,651 萬元，營收及淨利分別較前一年下降 64.0%及 87.5%；下降主因乃因應全球個人防護裝備需求受到銷售客戶已於 2020 年度建立常備庫存量，且整體市場平均銷售價格下跌所致。未來我們將會持續透過營運轉型，為股東創造營運效益。

美德醫療近三年經濟績效

單位：美金仟元

項目	基本要素	2019 年	2020 年	2021 年
產生之直接經濟價值	收入	68,977	400,327	143,273
分配之經濟價值	營運成本	58,446	228,707	101,209
	員工薪資與福利 (註 1)	3,002	4,215	7,836
	支付出資人的款項 (註 2)	-	4,669	22,840
	支付政府的款項 (註 3)	351	3,374	501
	社區投資 (註 4)	3	1,466	1,186
留存之經濟價值 (註 5)		1,166	131,716	16,486

註 1：包含獎金、退休金、提繳工資墊償費用等其他用人費用

註 2：當年度配發之現金股利

註 3：當年度支付所得稅費用

註 4：捐助政府機構、社福機構及敦親睦鄰之公益支出

註 5：當年度稅後淨利

其他財務績效說明與分析，請參閱美德醫療 2021 年報。

美德醫療 2021 年報



■ 發展策略與目標

新冠肺炎疫情帶動各界對於防阻感染的個人防護裝備需求持續成長，預估未來 5 年至 7 年，每年的複合成長率將維持 7% 至 12%。2021 年雖陸續有多種疫苗問世，但 COVID-19 變異毒株例如 Delta、Omicron 不斷出現，全球個人防護裝備需求仍高。集團除進一步深化 2020 年的經營策略外，同時持續布局全球銷售通路、開拓新市場，望成為全球及各國團體採購組織首選的個人防護裝備供應商暨常備庫存合作夥伴，提供個人防護裝備「全球常備庫存服務」整體解決方案 (Global Stockpiling Solutions)。我們也繼續運用「全球買全球賣」策略以確保防護裝備的品質、充足性及有效性。集團獨特優勢分別為：

- 一、長期擔任星、台二國政府戰備庫存重要供應商，經驗豐富、商譽卓著；
- 二、30 多年個人防護裝備裝造及全球行銷經驗；
- 三、設有歐、亞、美三洲倉儲物流中心，在地供貨便捷；
- 四、生產基地跨國分佈，原料來源多元，確保供應不中斷。

得益於集團為菲律賓最大個人防護裝備供應商及菲律賓個人防護裝備協會 (Confederation of Philippine Manufacturers of PPE) 之創始成員，菲律賓子公司已於 2021 年初贏得菲律賓政府軍服標案。集團在尋找機會成為菲律賓中央政府公務員防護性衣物供應商的同時，也申請醫療設備進口及銷售相關的許可證，以滿足菲律賓市場需求。2021 年 4 月，集團與柬埔寨衛生部簽署多個協議，承諾供應 N95 口罩、隔離衣、鞋套及防護衣。

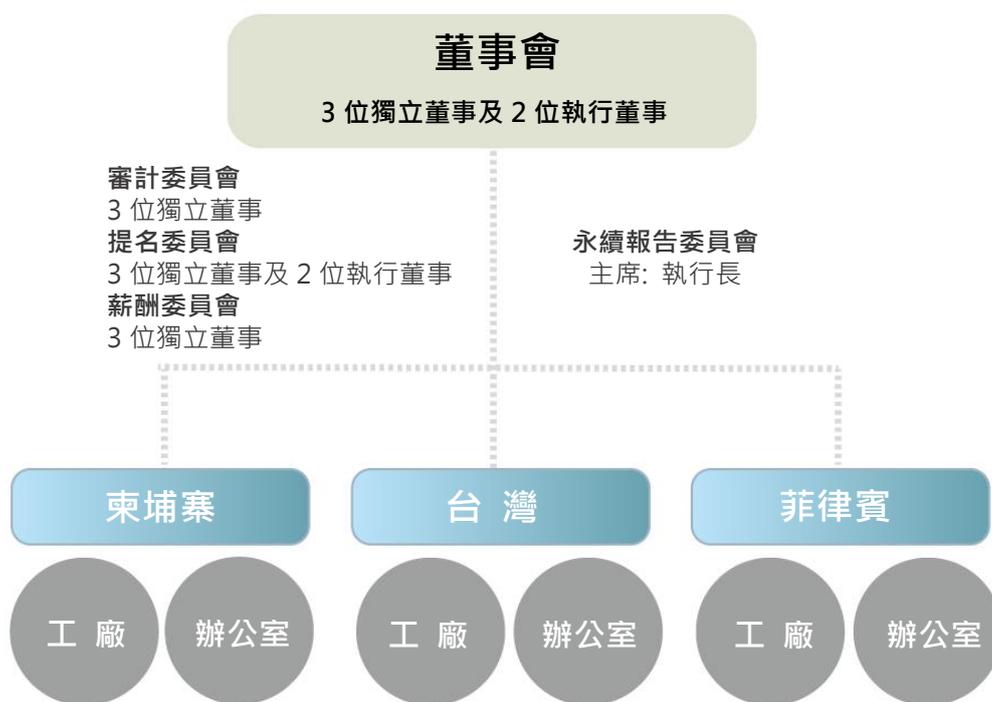
集團亦透過旗下全資子公司 Medtecs (Asia Pacific) Pte. Ltd. 與 ACO International Limited 合資成立之合資公司 Resilient Medical Pte. Ltd. 打造一垂直整合的產品開發、製造、銷售及分銷運送可靠、高品質的個人防護裝備平台。2021 下旬已於柬埔寨柴楨省曼哈頓經濟特區內的二期興建丁腈手套工廠，預計於 2022 年完工。初期手套工廠將容納 2 條生產線，每月產量可達約 5,000 萬隻手套，並將依市場需求增加更多生產線。



公司治理

我們深信良善的公司治理是企業穩健經營的核心，美德醫療以「當責」、「透明」及「永續」作為基本原則落實公司治理，關注所有利害關係人的權益，發展永續策略。

美德醫療集團董事會在組成上具有適當的獨立性、思想和背景的多樣性，俾能夠做出符合本公司最大利益的決策，目前共設置 5 名董事（含 3 名獨立董事）。



董事會具有設定戰略方向和設定公司治理方式的雙重作用，美德醫療的董事會每季度召開一次會議，並在必要時召開會議以履行其職責。每次會議前皆由董事事先決定會議日期，會議得以電話或視訊方式進行，董事會和董事會委員會的決定也可以透過通函決議取得。2021 年共召開 4 次會議，個別董事出席率皆為 100%。

2021 年董事會出席率

職稱	人數	佔董事會比例	實際出席率
董事長	1	20%	100%
董事	1	20%	100%
獨立董事	3	60%	100%



■ 功能性委員會

為協助董事會職責及功能的執行，美德醫療董事會設立一系列功能性委員會，包含審計委員會、提名委員會及薪酬委員會，整體稱作董事會委員會。各別委員會均有明確的書面職權範圍規範，包括每個委員會的組成、職責、權限和當責性。

■ 董事會多元化政策

我們相信藉由多元化的董事會成員觀點，能夠提升決策過程，並有助於集團實現永續發展的策略目標，因此我們致力提倡董事會多元化，並於 2020 年通過董事會多元化政策。

根據美德醫療《董事會成員多元化政策》，提名委員會將在審查董事會的組成，董事的輪換、卸任及繼任計劃時，考慮多個面向，包括但不限於性別、年齡、國籍、種族、文化背景、教育背景、經驗、技能、知識、獨立性和服務年限。在確定董事會的最佳組成時，將考慮這些差異，並在可能的情況下達到適當的平衡。

美德醫療董事會多元化政策



風險管理

風險管理機制

美德醫療集團積極建立健全的風險管理機制，以辨識所有風險及威脅，並提前採取預防措施。權責單位定期針對「治理」、「環境」、「供應鏈」及「大型傳染病」等面向討論潛在的挑戰及因應方案，並送交審計委員會進行審查。同時，審計委員會亦針對集團風險管理及內部監控機制之合適性及有效性提供精進建議。

2021 年度鑑別出來的風險類別共有七大類，分別為「利率、匯率風險」、「業務風險」、「生產營運風險」、「政策與法律風險」、「氣候變遷相關風險」、「進貨或銷貨集中風險」、「存貨週轉天期風險」。

目前全球進入氣候緊急時代 (Climate Emergency)，極端氣候事件地頻繁發生，直接或間接的影響企業的營運，越來越多投資人關注企業如何應對氣候變遷所帶來的財務衝擊，美德醫療在規劃成長及風險管理策略時，亦將氣候變遷的風險納入考量。為了因應自然災害和緊急事件，我們定期審查並更新業務備援計劃，確保所有的部門確實落實，以預防突發時對集團業務之永續經營產生負面影響，並預計未來將導入氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，完善集團之氣候變遷因應方法所有風險。因應方式請見後表。(更多有關氣候變遷因應辦法請見「氣候變遷因應」章節)。

面向	風險類別	因應方式
營運、治理	利率、匯率風險	<ul style="list-style-type: none">■ 利率風險： 考量資金成本高低，針對資產負債管理，採取免疫策略 (Immunisation Strategy)，即配合營運週轉金或固定資產之長短期投資需求，安排銀行融資規劃。■ 匯率風險： 採行自然避險策略，由於本集團營業收入主要是美元計價，因此相關資金融通多以美元為主。



面向	風險類別	因應方式
	生產營運風險	<ul style="list-style-type: none"> 原料庫存管理： 針對公司之原物料及成品進行定期盤點及進出存分析，以追蹤數量變化及物料品質狀態。 物流管理： 定時追蹤本題團貨物之物流狀態，藉以瞭解物流之交期進度。
	業務風險	<ul style="list-style-type: none"> 客戶往來額度： 依據客戶信用等級及過去往來實績進行分級，並逐案陳報，美德醫療提供不同等級的客戶不同天期的付款條件。 逾期付款客戶帳戶管理： 針對客戶逾期付款狀況，設有相關管理報表進行管控及追蹤。
	政策與法律風險	<ul style="list-style-type: none"> 美德醫療生產之產品認證、廠區營運(包括勞動契約及工作環境)管理均按照相關認證機構及政府法令規範進行管控。 對外合約簽署，均依照相關授權辦法，經權責單位審定後，始得簽署。
環境	氣候變遷 相關風險	<ul style="list-style-type: none"> 配合集團企業永續發展政策及政府法規，積極汰換工廠老舊設備，以增進能源使用效率、降低溫室氣體的排放量。
供應鏈	進貨或銷貨 集中風險	<ul style="list-style-type: none"> 進貨集中風險： 針對供應商管理及分散採購來源，依照供應產品質量及價格狀態，工廠使用狀態及市場資訊反饋，進行動態調整，年度亦進行相關考核，以減降公司進貨過度集中之風險。 銷貨集中風險： 除持續擴展長期穩定的客戶來源，亦增加自有品牌銷售比重並透過電子商務平台擴增新客戶銷售比重。



面向	風險類別	因應方式
大型傳染病	存貨週轉天期 風險	<ul style="list-style-type: none"> ■ 積極與代工客戶溝通，提前掌握其銷貨及拉貨期程，配合供應商備料庫存管理及生產排程之掌握，降低存貨周轉天期。 ■ 積極導入 ERP，提升生產管理效率。

誠信經營與法規遵循

為落實美德醫療對於誠信治理的至高原則，我們於公司的各層級皆建立一致且適當的文化、價值觀和道德行為標準，董事會及功能性委員會皆依循《美德醫療公司治理準則》、《採納交易必守標準 (Code of Conduct for Dealing in Securities)》行動，確保企業誠信經營，2021 年集團未發生任何貪腐事件。

2022 年更將持續完善集團政策，如：員工行為準則 (Code of Conduct)、反賄賂和腐敗政策 (Anti-Bribery & Corruption Policy) 及多元化和包容性政策 (Diversity & Inclusion Policy) 等，並完成對內的員工宣導與相關教育訓練，在維護公司利害關係人的權益的同時，亦促使企業穩健成長與永續經營。

■ 內部控制與稽核制度

美德醫療於 2021 年新增內部控制部之專門單位 (由 3 人組成)，強化全集團健全的治理與管理制度，本年度目前已完成本公司及柬埔寨子公司的內部控制及循環制度，菲律賓子公司原預計於 2022 年初完成制度。

集團內之稽核計畫乃由內控主管擬定相關查核計畫，於呈報後執行。以專案查核為例，2021 年度除了針對閒置的材料、庫存品之存放，提請相關單位每三個月進行盤點，並偕同業務單位提出後續精進處理計畫外，亦對於 2020 年以後所產生之 2 萬美元以上之暫估應收帳款，每月於經營管理會議中呈報並催收進度。



■ 吹哨者制度

我們依循公司治理準則方針，於 2021 年更新集團的吹哨者制度，鼓勵員工對於集團內可能發生之違規行為提供保密的發聲管道。員工得向其直屬主管、人資主管或透過電子信箱(whistleblowing@medtecs.com) 提出舉報事項，於接獲舉報事項後則會提交至審計委員會及董事長進行處理，以採取必要行動。

■ 隱私權政策

美德醫療以《美國加州消費者隱私保護法 (U.S. California Consumer Privacy Act, CCPA)》及歐盟《一般資料保護規範(General Data Protection Regulation, GDPR)》為最高指導原則，制定集團的全球隱私權政策，並對外進行公告，該政策詳細說明公司對於蒐集個人資訊的態度及方法，以保障消費者維護其資料主權的相關權利。

■ 法規遵循

為確保集團以及各地子公司遵守各國相關法令，集團法務部密切注意任何可能會對公司業務及財務有重大影響的國內外政策與法令動向。公司治理部亦與外部顧問團隊配合，定期通知各業務相關部門與經營管理階層最新法規動態。



3. 創新價值

重大性議題：品質管理	
對美德醫療的意義	產品品質的優劣將直接影響美德醫療的品牌形象及產品價值，我們訂有完善的品質管理程序與合規的產品標示，確保產品的安全、健康與穩定度，呼應「讓每個工作者都能平安回家」的理念及初衷。
政策與承諾	美德醫療集團承諾建立嚴謹的供應商管理、產品製程控管流程，以誠信、服務為核心理念，加強每項原物料及產品的驗證與認證，致力取得各項產品國內外專業認證，確保產品品質高於標準，取得客戶信任。
2021 年目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 2021 年 ISO 13485:2016 改版上線，確保品質運作與生產皆符合其規範要求。 ● 確保品質目標施行項目、內外部稽核結果及客戶滿意度：一等品率 97% 以上，客戶滿意率(1-客訴率%)98% 以上，退換貨率 0.5% 以下。 ● 訂定考核結果標準，維持優良供應商家數在九成以上，協助其餘廠商修正並汰換不適任廠商。 ● 逐漸提升優良供應商比例，穩定各供應商之出貨品質。
2021 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● ISO 13485:2016 一等品率超過 97%，沒有發生退換貨，客戶滿意率 99% 以上。 ● 優良供應商家數占九成五，協助剩餘廠商強化品質及提升經營績效，使其增加市場競爭力與降低美德醫療的進料風險。
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低採購成本：方法可透過制定採購規範，以及積極開發供應商，並掌握國內外趨勢方式等。 ● 品質確保：建立產品規格書，以及增加採購商品的專業知識和 ERP 協助的分析報表。調整廠端的品質系統以符合歐盟 MDR 中與品質系統相關之規定。 ● 三期掌握：採購人員可透過交期跟進表清楚掌握供應商交期，工廠備料&庫存情況，以及相關運輸進度。
未來 3-5 年目標 (中長期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 配合醫療照顧相關感染(Healthcare-Associated Infections, HAI) 的品牌與產品發展概念，新增品質系統範圍(如：滅菌產品)。



	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對 A 級供應商進行共同採購可行性與策略評估，以利管控大貨品質穩定性。舉例：同物料規格，集結不同品牌進行一次採購。 ● 制定主副料 IQC 規範。 ● 導入「物料需求規劃」(Material Requirement Planning, MRP)，完成生產循環組成產品之原料結構與庫存情形，進而計算出所需原料的需求量與需求時間，降低缺料風險。
主責單位	採購部、品保部門、業務部門、各地工廠
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 六甲倉儲導入倉儲管理系統 (Warehouse Management System) 在六甲倉儲，降低理貨失誤。 ● 增加自動化生產線與口罩生產設備，提升生產效率且降低人為錯誤，並節約生產成本。 ● 制定品質規格書：將原物料與成品相關的品質要求標準化，以利後續入庫品檢作業。

重大議題：產品標示與銷售責任

對美德醫療的意義	本集團部分產品屬於醫療器材 (如口罩、隔離衣等)，產品標示須符合法規規定。
政策與承諾	上市前，產品標示會經過法務及外部顧問確認合乎法規。
2021 年目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 在口罩及其他個人防護裝備產品包裝標示清楚以下資訊： <ul style="list-style-type: none"> ■ 產品組成及尺寸 ■ 認證標準及認證字號 ■ 使用方式 ■ 保存期限 ■ 注意事項 ■ 聯絡方式
2021 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 個品項的口罩內盒包裝及其他個人防護裝備產品完成清楚標示
目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 符合新版歐盟醫療器材法規 (Medical Device Regulation, MDR) 的醫療器材單一識別碼 (Unique Device
短期 (未來 1 年)	



		<p>Identification, UDI) 與產品識別 (Device Identifier, DI) 需求，產品包裝上註記以下資訊以利系統追蹤：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 針對 UDI(單一識別碼)的需求，採用 GS1 的 GTIN (Global Trade Item Number)作為識別商品品項的全球獨一編號 ■ 批號 (Lot/Batch) ■ 製造日期 (Date of manufacture) ■ 有效期限 (Expiration Date)
	<p>中長期 (未來 3-5 年)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入單獨序列號及 UDI carrier : <ul style="list-style-type: none"> ■ 人眼可識之文字資訊 (UDI Human Readable Interpretation) ■ 自動識別之資料擷取技術 (Automatic Identification Data Capture AIDC)
	<p>主責單位</p>	<p>產品管理部、各地工廠之品保單位</p>
	<p>特定行動與績效</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 重新設計包裝於包裝上保留空白處，以便填入正確生產資訊，同時在製造過程中導入防呆機制。 ● 產品管理會除了每周的定期會議外，也舉辦議會針對特定新品或優化商品對公司之業務、行銷及品管人員進行宣導，也藉此了解前端銷售電商入庫是否有任何標籤需求。 ● 開發 label book，明確定義包裝上應有標籤及文字格式。



產品與服務創新

美德醫療創立逾 30 年，為目前中國境外全球最大的個人防護裝備製造商之一，產品涵蓋個人防護裝備、醫療紡織品、醫院後勤整合服務。身為業界領航者，美德醫療將產品與服務的研發創新視為成長的重要動能，近年就倉儲物流管理、生產線擴充、銷售通路等進行多項變革。

美德醫療旗下品牌「美德醫療」為一系列使用最高品質材料製成的拋棄式個人防護裝備，提供從頭到腳符合國際規範專業防護裝備，為醫療機構工作者、商務人士及民眾，提供卓越有效又便利的個人防護裝備。

看準全球防疫趨勢產品與服務，我們持續推陳出新，致力於提供完善與便捷的產品服務，視市場的需求、客戶訂單，持續推出新品。我們與多家醫材公司合作開發新產線，包括手套、針筒、快速篩劑以及呼吸機和霧化器等。我們也透過自身生產製造優勢，在菲律賓、越南、柬埔寨、新加坡、台灣等提供一站式個人防護裝備服務。

產品創新目標

短期目標 (未來 1 年)	中期目標 (未來 3 年)	長期目標 (未來 5 年)
持續擴充個人防護裝備相關品項以滿足不同區域、不同使用場域之需求	延伸產品線至居家照護與一般消費者使用之品項	滅菌手術衣與其他滅菌醫療照護相關感染 (HAI) 耗材

美德醫療各部門共同進行新品開發之前期研究，由產品管理部協助統籌，提供產品開發時的相關認證及規格檢驗，並藉由分析市場趨勢的方式加以調查。市場面的部分，業務端會根據市場及法規方向調整市場趨勢及競品分析，並在每周會議時提出，以供不同的腦力激盪及討論。

新品開發流程



■ 2021 年重點研發產品

CoverU 飛行衣



上半身全罩式防護衣，全套以 SMMS 四層過濾材質製作，具良好透氣性，打造全身防護，降低旅客、通勤族感染 COVID-19 風險。

醫用 HEPA 機能型口罩



全台獨家壓差低於 1.5mm H₂O/cm² 的超透氣醫療級口罩，經由國內紡研所認證合格。與其他醫用口罩相比，HEPA 口罩的平均呼吸阻力只有普通口罩的三分之一，從而促進口罩內外空氣流動，讓呼吸更暢快，適合有長時間配戴口罩需求的人使用，或是在健身、慢跑時配戴。

中華奧會聯名款口罩

美德醫療 2021 年首度與中華奧會攜手推出運動款口罩，分別為提供給選手配戴的菁英款及三款公開販售的聯名款口罩；2020 年東京奧運因疫情影響而延期，2021 年復賽時成全世界的參賽選手必須配戴口罩上場，台灣的 68 位中華隊選手們全數配戴美德醫療菁英款口罩完賽，最終無一染疫，安全健康歸國。





在商品銷售層面，聯名款口罩推出後也引發網路討論，尚未開賽前已接到各方民眾詢問，販售狀況佳。此聯名產品的誕生充分展現美德醫療「提供世界一流的醫療產品，讓每位工作者都能平安回家」的理念，更藉由安全守護國手們安全的印象中，再度強化品牌與消費者之間的信任度。

入主亞馬遜美國站，成功開發美國市場

2021 年為美德醫療進軍 B2C 及美國市場之起始年，我們首先入主亞馬遜美國站，做為海外 B2C 的第一個站點。在美國兩波疫情升溫，多數競品斷貨狀況下，我們因為提前備好庫存，得以及時回應市場需求，快速提供消費者最好的防護，達到單月超過 60 萬美金的銷售金額，對於我們初轉向 B2C 市場，無疑是一大強心針。

■ 專利與智慧財產權

美德醫療重視智慧財產權，為加強公司同仁對於智慧財產管理原則的知能及提升應變能力，我們定期向員工宣導智慧財產議題。

美德醫療之 5 項新型專利，2021 年持續申請展延。

型態	專利號	名稱
新型	M587965	拋棄式醫用隔簾快拆結構
新型	M586130	V 型結構枕
新型	M586129	L 型結構枕
新型	M531260	防水透濕墊
(中國大陸)	ZL 2016 2 0773885.3	防水透濕墊

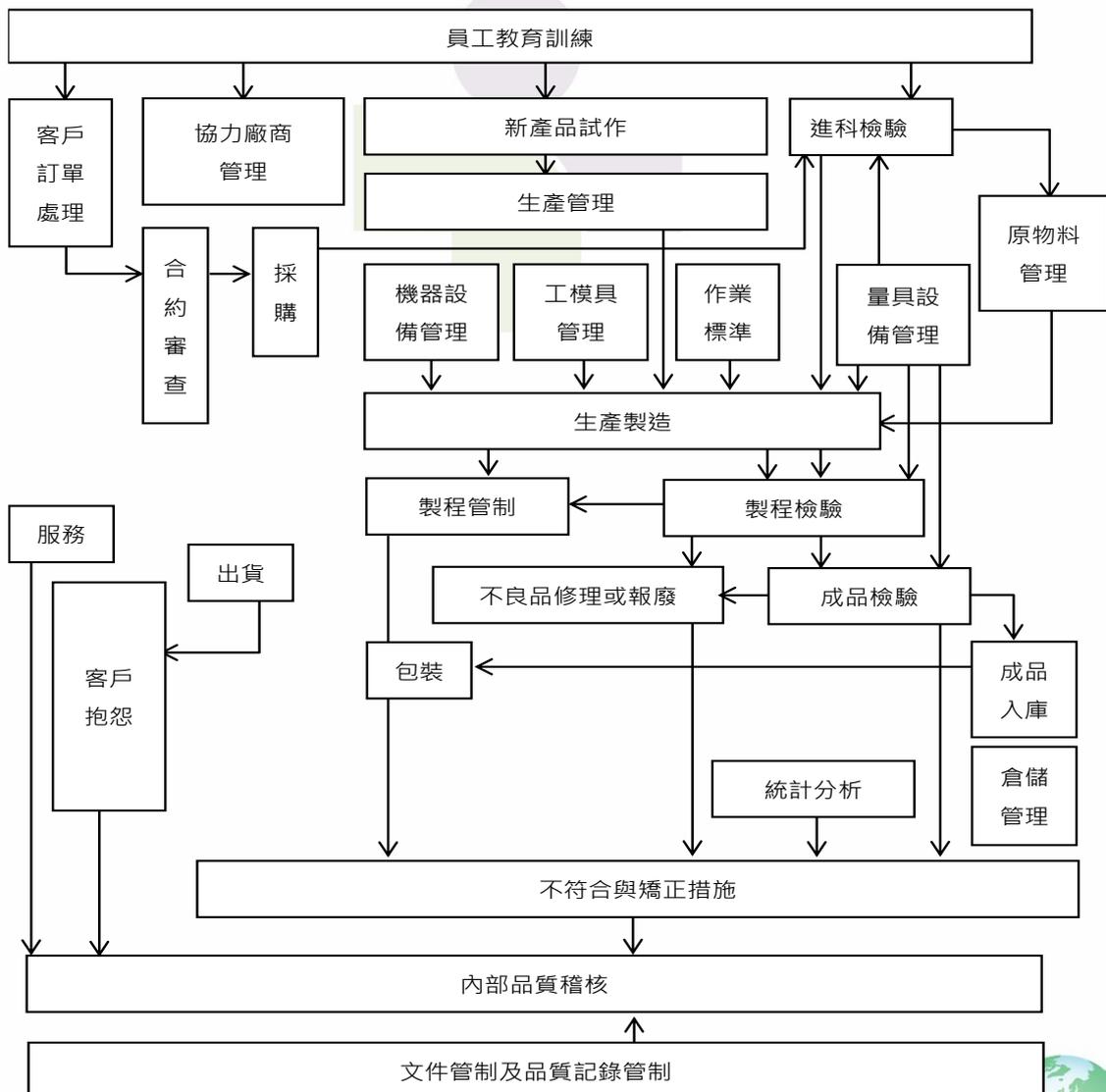


品質管理

品質管理是企業永續發展的重要一環，美德醫療長期透過完善的品質管理程序與合規的產品標示取得所有客戶的信賴，每項產品皆有訂有特定規格和檢驗標準，據以把關產品的品質、安全與穩定度。美德醫療透過符合 ISO 13485 的品質管理系統從產品導入思考風險管控點進行製造、檢驗等流程，且依循各項產品上市國家的法規要求，如台灣醫療器材製造商必須具備 QSD/QMS，海外醫療器材製造商則須具備 ISO 13485 及 ISO 9001 品質管理系統認證證明。

■ 品質管理系統及流程

美德醫療依照 ISO 9001、ISO 13485 與 REGULATION (EU) 2016/425 相關規定之要求建立、實施、維持並持續改善品質管理制度，包括所需要的流程及其交互作用。



■ 醫療器材風險管理 (以柬埔寨子公司為例)

為有效管理公司各品質管理系統有關之風險，並提升風險管理能力，我們訂有「醫療器材風險管理計畫」，並且跨部門組成「醫療產品風險管控小組」，由品保部召集，由業務、人事、採購部門人員組成，每年至少召開一次會議，主管於會議中說明組織處境分析及利益團體要求與期望，並請負責人或各部門主管提出過程中影響產品及服務符合性的潛在風險，並依據「風險準則」進行風險分析與辨識並適時呈報集團執行長及財務長。

風險評估與措施

風險等級	極度危險	高度危險	中度危險	低度危險
分數*	9	3~6	2	1
處理措施	極度危險，需立即採取行動	管理階層需督導所屬研擬計畫並提供資源	必須明定管理階層的責任範圍	低度風險，以一般步驟處理

*風險分數請參考以下風險矩陣:

影響程度	可能性		
	不太可能發生 (1)	可能發生 (2)	很可能發生 (3)
輕微 (1)	1	2	3
中度 (2)	2	4	6
嚴重 (3)	3	6	9

■ 產品製程風險辨識、分析與應對

風險控管小組審查組織處境分析、利益團體需求及回應措施、過程潛在風險等相關資料 (可包括歷史數據、理論分析、有建設性意見、專家意見)，原則上以證據為基礎，作為風險識別的輸入事項。風險控管小組針對已完成識別的風險進行定性定量分析，以便衡量風險值。小組再將風險分析結果與風險準則比對，判斷該風險是否需要應對、應對的優先順序，並選擇相對應的行動與實施途徑。



■ 進貨品質管理策略

開發樣	依原樣打樣供相關單位批核，後續安排通知生產大貨。
採購單	正式下單後，與供應商的採購協議中提及品質要求。
出貨前	出貨前供應商提供 Certificate of Approval (COA) 測試報告，並且依據 Acceptable Quality Level (AQL) 標準進行大貨隨機抽驗，檢核後才可出貨。
到料抵廠	收到大貨後進行相關檢驗，如有任何異常，採購會依據工廠提供的瑕疵品及檢測報告進行異議處理。

■ 品質管理教育訓練 (以台灣香山洗滌廠為例)

為落實品質管理教育，美德醫療香山洗滌廠於 2021 年每季辦理員工品質教育訓練 1 次，每次至少 1 個小時，針對前一季發生之重大品管個案進行原因分析及檢討改進作法。香山廠已於 2021 年 4 月 9 日、8 月 3 日、8 月 13 日、8 月 18 日以及 12 月 27 日舉辦 Q1、Q3、Q4 之品質管理教育訓練共 5 場。其中 Q2 因台灣 2021 年 5 月因疫情進入三級警戒，為降低群聚染疫風險，故未辦理教育訓練；另 Q3 基於防疫考量，在 8 月份分為 3 梯次舉行。

■ 安全衛生檢驗管理方式

我們極度重視產品的品質與安全性，美德醫療的產品皆會依照法規完成生物相容性之評估與測試。絕大部分產品亦會通過第三方的檢驗單位的檢核，例如取得紡織產業綜合研究所的報告，確保產品的安全與衛生。我們也要求原料供應商提出 MSDS 等文件，具體說明所提供材料的特性，杜絕可能對人體產生的危害原物料。

除了針對產品與原物料進行安全衛生檢測，我們也重視海外工廠的環境與衛生，以最佳的工作環境保障員工的工作權益。面對海外品牌商所要求的實地稽核，美德醫療皆獲得良好的成績。

美德醫療品質管理成果 (以柬埔寨子公司為例)

品質管理 KPI	2021 年良率與目標	2021 年實際達成
交期達成率	≥ 97%以上	97.9%
驗櫃通過率	≥ 96%以上	96.5%



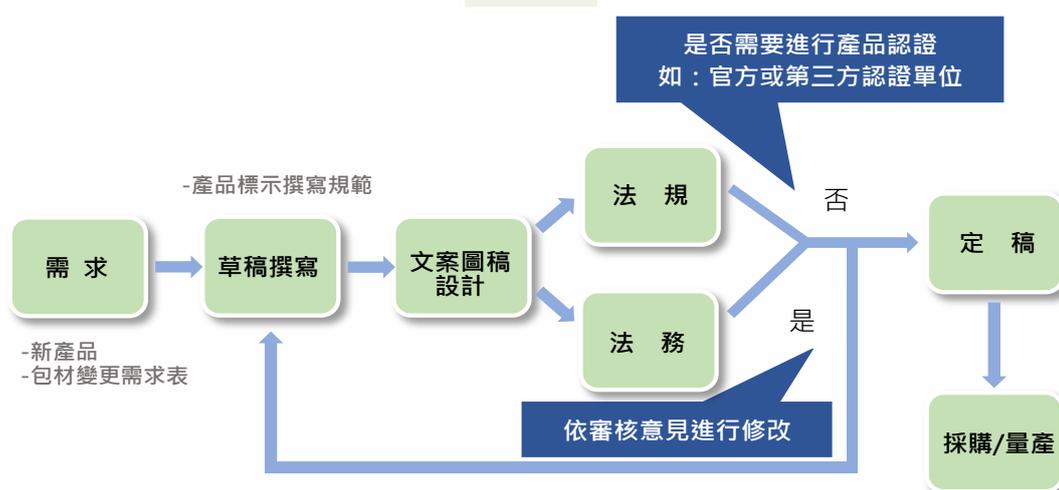
■ 第三方檢驗 (以菲律賓子公司為例)

菲律賓子公司嚴格執行第三方檢驗，惟菲律賓目前沒有機構可以檢測口罩，故口罩成品皆會寄至台灣送檢。每批口罩皆會測試壓差、病毒過濾等效果，以確保產品效果及保障使用者的安全。進行原料檢驗時，我們增加了異味、起毛（會造成皮膚過敏）等安全衛生檢查項目。2021 年軍服迷彩布經第三方檢測，合格率为 100%。

類別	檢驗項目	樣品數 (件)	合格率
軍服迷彩布	全套布規	3	100%

■ 產品標示與銷售責任

我們深知正確及合規產品標示的重要性，並持續精進產品的控管流程與制定除錯規範，打造符合國內外法規標準與品質規範要求的產品。我們訂有明確的產品標示撰寫流程與規範，當有新產品或包材變更需求時，便依據產品標示規範撰寫文案，並且評估是否需要經過法規或法務的評估，方能進行量產。在我們的努力下，2021 年未有重大違反「產品標示」相關法規以致遭受罰款之形。



產品標示內容

要求在所有的口罩及所有的個人防護裝備的產品包裝上，皆清楚標示以下內容：

1. 產品組成及尺寸
2. 認證標準及認證字號
3. 使用方式
4. 保存期限
5. 注意事項
6. 使用方式

產品標示情形 (以台灣及菲律賓地區為例)

地區	標示內容	依循法規	因應標示/標示範圍	強制/自願標示
台灣	手術級口罩	CNS14774	衛署醫器製(輸)字第 014065 字號	強制
	醫用級口罩	CNS14774	衛署醫器輸壹字 第 004175 字號	強制
菲律賓	迷彩服	菲律賓	標示	強制
	軍服	軍方標示規範		



永續供應鏈

我們相信妥善管理供應商有助於美德醫療的業務增長，以及為股東創造價值。面對氣候變遷及新冠肺炎疫情爆發，各國均發生嚴重的原物料供應的斷鏈、原料不易取得，與此同時我們預見個人防護裝備遽增的需求，因此美德醫療超前部署建立全球採購平台，冀成為亞洲第一家具有一站式服務能量之跨國採購組織。

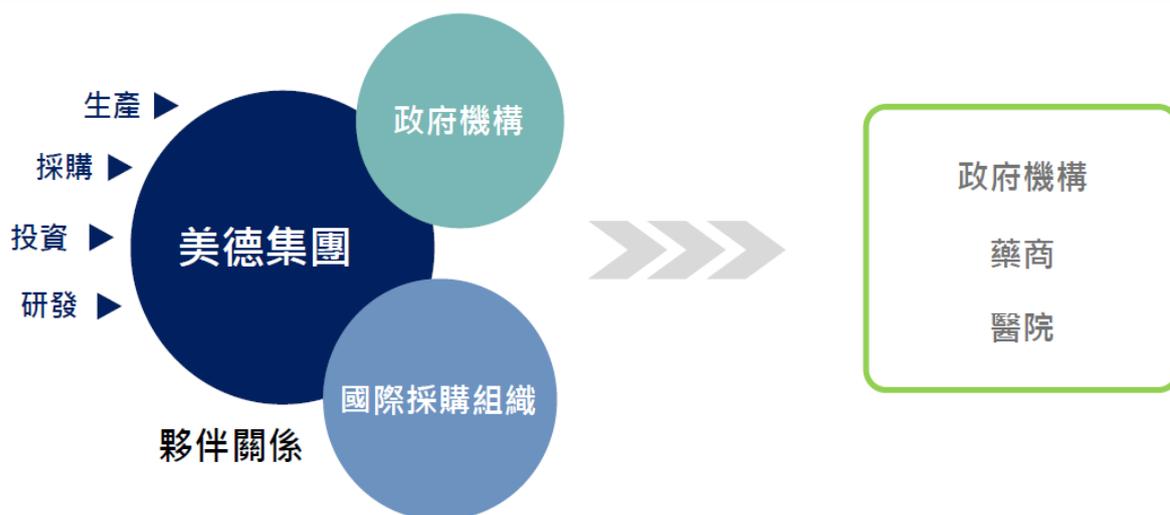
2021 年透過垂直整合的優勢及選擇多家備援供應商的作法，因應在原物料供應上面臨的風險。我們適時盤點供應鏈、主要客戶、產品別以及市場別之集中程度，再評估自身的產品特性與囤貨成本，超前部署以備妥安全庫存，加上分散風險以備妥後援廠商，及早因應可能之供給斷鏈的衝擊。

我們在台灣、菲律賓、柬埔寨、中國均設有製造與營運據點，確保供應不斷鏈。我們亦與政府機構、國際採購組織及品牌商等單位合作，致力打造具有韌性和彈性的供應鏈。我們與原材料供應商、代工廠、貿易商等建立可靠合作關係，攜手供應個人防護裝備、醫療器材及醫療保健產品，盡力降低關鍵原料供應鏈的斷鏈風險，採用的相關措施如下：

1	提升合格供應商採購比例，並設有備案供應商，以利適時調配原物料供應
2	工廠設定安全庫存量
3	透過業務分析淡、旺季，積極與客戶溝通預告量，使工廠得以適度調整備貨庫存
4	尋找當地採購減少不同地區運輸的風險
5	尋求可代工成品的供應商，避免原物料斷料或工廠停工



美德醫療致力打造高韌性供應鏈



供應商選用與管理

集團對供應商之選用，依公平、公正、公開原則，就其品質、價格、交期、永續指標、財業務情況等綜合評估選定。我們特訂有「供應商管理作業程序」，致力尋找及管理能達成本集團對品質、成本、交期要求的優良供應商，以持續改善本集團採購流程、營運效率。

為確保供應商之產品與服務品質，集團往來之供應商須依上開選用原則評估合格始得往來。往來期間須定期或不定期稽核，以監測供應商之品質變化情況。無論新開發或既有供應商，皆要求簽屬關於環境、安全、衛生之文件，包含「有害物質不使用保證書」、「環保聲明書」、「企業社會責任承諾暨誠信廉潔承諾」及「保密承諾」等，其中「企業社會責任承諾暨誠信廉潔承諾」文件簽署率約為 95%。

■ 供應商考核

供應商評估表由採購部編製及維護，原則上涵蓋供應商之業務狀況、商品品質、交貨期、價格條件及應變配合能力等項目，若供應商持續注重環境暨勞工保護、社會福利及公司治理等永續議題，並獲有相關認證者，得予以加分考量。每年底，由採購部主管就供應商評估表所填內容，與相關人員討論後，提出「合格供應商一覽表」，呈核並進行因應措施。針對非優良供應商，進行不定期驗廠驗貨，並加強大貨抽驗，未見改善者即終止雙方合作。



我們針對既有重要供應商（不含委外加工供應商），依照其交貨績效定期施以半年度的考核，其餘副料則是一年抽檢一次。由採購部依交期、配合度、交貨達成率進行考核作業；各生產基地的品保部則針對供應商之交貨品質，包含，進料檢驗良率、進料檢驗允收率、配合度及客訴案件進行考核，考核成果皆紀錄於「供應商定期考核表」。考核標準針對以下 6 大構面進行評分：

1	配合度	4	客訴
2	交期達成率	5	進料檢驗良率
3	交貨達成率	6	進料檢驗允收率

■ 供應商分級

美德醫療依據考核結果訂定明確的供應商分級及各級別之處置方式，分別為 **A 級**（95-100 分）；**B 級**（81-94 分）；**C 級**（71-80 分）。

針對連續兩期被評定為 C 級的不合格供應商，將會減少訂購量並重新進行採購評估。

■ 供應商等級

考核等級	A	B	C
分數	95~100	81~94	71~80
結果	優質供應商	一般供應商	不合格供應商
管理措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 酌情增加訂購量 2. 優先承製本公司開發樣品 	正常交易	<ol style="list-style-type: none"> 1. 採購部建議其改善方向 2. 連續 2 期（一年）評定 C 級，減少訂購量並重新評估



■ 近三年供應商評鑑結果

年度	2019 年	2020 年	2021 年
供應商總家數	188	219	200
評鑑家數	48	52	60
評鑑百分比	26%	24%	30%

年度 分級	2019 年	2020 年	2021 年
A 級	42%	38%	40%
B 級	50%	57%	53%
C 級	8%	5%	7%
合格率	92%	95%	93%

在 2021 年，我們篩選出 60 家供應商進行評估，供應商評鑑的合格率为 93%。而針對重要原物料供應商其公司管理水準與資源不足或年度考核較差者，視需要由公司派遣採購部負責輔導供應商，以提升供應商之品質管理系統，未來得提供更加穩定的產品。以 2021 年度某口罩製造商為例，製造商發生口罩色差及遲交的問題，因其品質未達協議所造成的缺失確認賠款後，要求其在採購合約書中詳細說明後續相關品保改善作為，並且會進行工廠勘查與追蹤，確保供應商品質。

■ 在地採購

美德醫療優先採用對象為具規模及資歷之企業集團，提升公司交易保障，並提升工廠所在國家在地企業之採購比例。菲律賓及柬埔寨的生產據點，因其產值佔集團營收比例顯著，為集團重要營運據點。惟因該二國缺乏有效成熟的供應鏈，通常無法自當地取得生產所需之主副料，故多仰賴進口。為協助當地產業發展、節省運費並減少對環境的衝擊，我們鼓勵並授權當地管理部門經由成本效益評估，就地採購物品包括紙箱、貼標、塑膠袋等。



總採購金額佔當地採購比例

地區	2021 年
台灣	37%
中國	52%
柬埔寨	6%
菲律賓	2%
合計	97%

※ 向當地供應商採購金額佔比 = (向當地供應商採購金額 ÷ 總採購金額) x 100% 。

■ 採購類型

集團每年採購可分為二類：主料（平織布與不織布）和副料（止水條、拉鍊、鬆緊帶及說明書等）。其中主料大約佔總採購金額的 64%，副料則佔總採購金額的 36%。所有的原料主要透過海路及空路運送，其中 52% 的主料及副料自中國採購，其餘的則向台灣、歐洲、美國及其他亞洲國家採買，約各佔 37%、1%、1% 及 9%。我們設有進貨品質控管流程，依照四分制標準，針對面料及副料分別抽驗 15% 及 5%，除了檢查外觀是否有瑕疵以外，更送交第三方進行測試。



客戶關係管理

數據化的客戶管理

不論是 B2B、B2C 等各銷售管道，科技管理一直都是美德醫療重視的目標及方向。我們以資訊化做為本公司的經營導向和努力的方針。我們利用電子商務平台功能的優勢，以「資訊一條龍」方式尋找優質原物料供應商，且透過自身電商平台操作及數據分析，有效開拓新客源及多元化供應來源，保有產能彈性，並且啟動自動化系統流程，縮短客戶等待貨品的時間。

在 2021 年度，我們以下列重點，持續地進行資訊改革及串接，以更數據化、自動化的方式達成客戶管理的目標。

資訊化管理三大行動

1	Sales Force	以具體的軟體和做法進行科技管理，精算出更有效益及努力的目標與方向。
2	ERP 優化	藉由 ERP 系統的升級與導入，促使公司得整合日常的營運及商業行為。
3	銷售管理系統	透過數據化的銷售分析軟體，例如 Tableau 幫助業務部門做出更有效及精準的判斷。

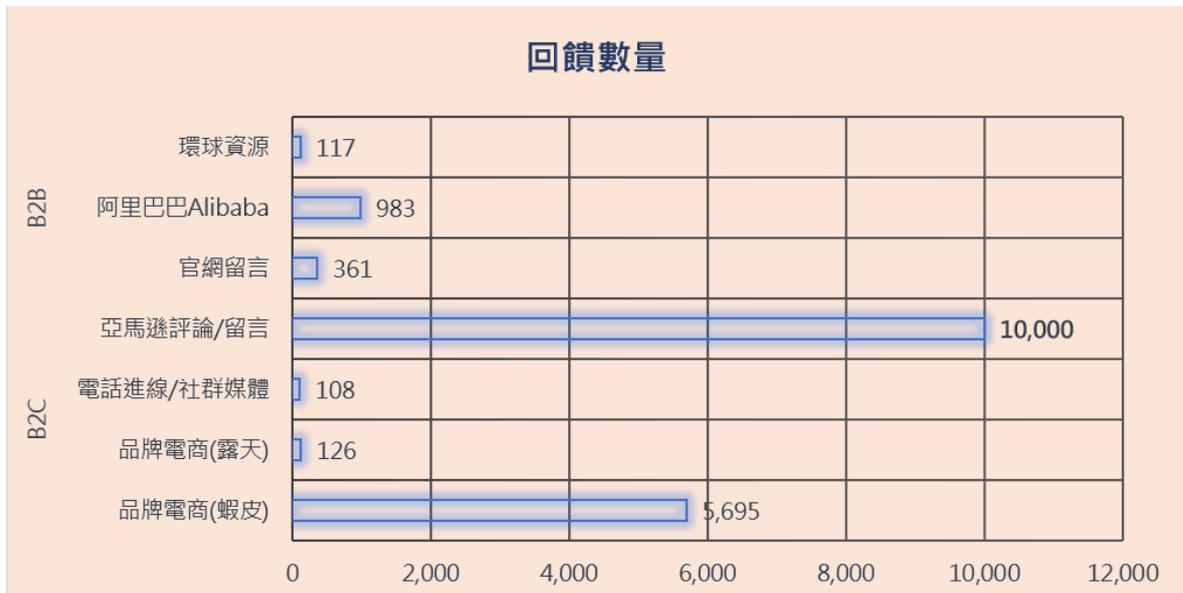
多元的客戶溝通管道

無論是面對通路商或是海內外的消費者，美德醫療皆秉持「客戶優先」的信念，積極維繫客戶關係。我們設有多元的諮詢與回饋管道，以即時解決客戶的需求，客戶得以在美德醫療的官方網站、社群媒體及品牌電商的線上客服功能聯絡我們，亦設有服務電話，以便客戶第一時間緊急聯繫，快速度解決問題。

面對 B2B 的客戶，我們積極透過實體、線上、遠端參展多方面了解客戶需求，並提供標準品及客製化服務，提供客戶便利。



多元的客戶回饋管道與 2021 年回饋數量



■ 客戶滿意度調查

我們不定期向通路商及消費者進行滿意度調查，2021 年的客戶滿意度調查結果為 83.9 分。通路商多給予正向回饋，顯示美德醫療的產品具備高競爭力，擁有高回購率，不論是價格或是品質我們都受到消費者及通路商的喜愛。對於負向反饋，我們則提升品質控管，增加 QC 驗證與員工訓練，以實際作為進行改善，持續優化產品與服務，滿足客戶的期待。

活動現場聆聽消費者真實感受

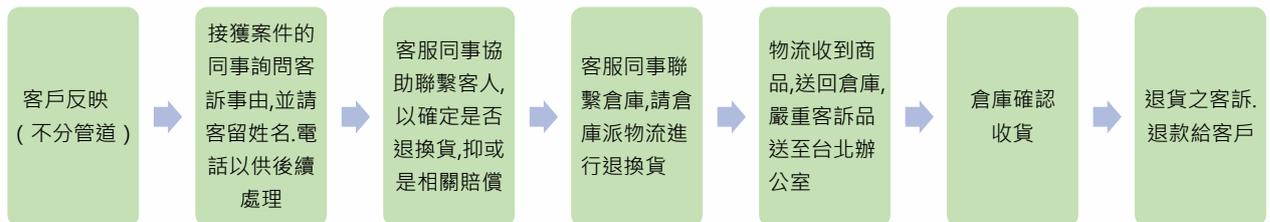


▲ 2021 年 4 月美德醫療於信義香堤廣場舉辦為期四天的快閃店實體活動，並於 12 月與新北市政府合作，參加新北歡樂耶誕城活動，總共 31 天於現場有實體櫃位與民眾互動與販售商品。



我們在活動現場放置平板邀請民眾填答產品問卷，取得民眾對美德品牌與產品的反饋，進而了解消費者對於產品功能與特點的想法，並將消費者的反饋結果作為精進的參考。

■ 客戶申訴處理



我們致力維護良好的客戶關係，近三年之 B2B 客戶申訴結案率皆維持 100%，且皆未接收到嚴重客訴案例，亦無侵犯任何客戶隱私權或遺失或不當使用客戶資料。因此僅針對客戶退款或換貨需求做後續處理。

對於來自不同管道的客戶申訴，我們設有完善的處理流程以及退換貨機制，以亞馬遜平台為例，購得美德醫療產品之客戶可以透過後台 Message 功能留言，亦可透過前台留下買家評級(rating)及買家評論(review)表達對產品使用之心得；由 message 管道取得之客戶回饋，會於 24 小時之內回覆客戶，前台留下差評之客戶，會透由平台系統與客戶聯繫，確認異常與瑕疵後，進行內部審核與分析後，依據客戶需求，決定銷售折讓或是退換貨，透過完整的申訴處理機制，我們 2021 年 B2C 申訴率為 0.08%，結案率達 98% 以上。而 B2B 之客訴率為 0.04%，客訴案件高於前兩年導因於 2020 年因疫情大量出貨，客訴延至 2021 年發生。

近三年 B2B 客訴處理成果

	2019 年	2020 年	2021 年
客戶申訴率	0.01%	0.03%	0.04%
客戶結案率	100%	100%	100%



4. 永續環境

<p>重大性議題：廢棄物管理</p> <p>說明理解、衡量廢棄物的方式，鼓勵從生產、採購之源頭，便開始思索減少資源浪費與再利用，為循環經濟發展與實踐創造更多機會。</p>	
<p>對美德醫療的意義</p>	<p>洗滌及產品生產製造的過程中皆會排放大量廢污水及廢棄物，唯有從源頭減量並落實廢棄物分類與再利用，才能減輕企業對環境造成之衝擊。</p>
<p>政策與承諾</p>	<p>承諾使用環保洗劑，配合政府政策採用低碳燃料，各廠區落實執行生活廢棄物垃圾分類及資源回收，降低對環境衝擊。</p>
<p>2021 年目標</p>	<p>台灣香山廠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 未來 3 年污水排放三項重要檢測指標包含化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等，均不超過主管機關規定標準。 污水排放三項重要檢測指標包含化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等，將每季採樣檢測一次，改為每月檢測一次，縮短檢測時間間距，以及早改善。 <p>柬埔寨子公司：</p> <ol style="list-style-type: none"> 自動化廢棄物處置流程，引進 8 台電動搬運車。 <p>菲律賓子公司：</p> <ol style="list-style-type: none"> 增加更多的空間以便進行垃圾分類與回收。 增加翻紙箱翻面以重複使用，減少廢棄物的數量；如 3L 等，多使用廢紙箱進行處理，希望 2021 年舊紙箱回收使用率達到 40%。
<p>2021 年目標達成狀況</p>	<p>台灣香山廠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2021 年因污水處理池之酸鹼儀表檢測器發生故障，導致酸鹼值超標，且連帶造成懸浮固體指標超過法規標準。後續已加裝第二台檢測器，並 24 小時連線紀錄，並由環安人員每日進行 2 次酸鹼值檢測，確保排放符合法令規範。 每季採樣檢測已改為每月檢測一次，縮短檢測時間間距，於 5 月份進行化學含氧量 (COD) 檢測值時發現微幅超標，隨即調整藥劑量，符合排放標準，故香山廠縮短檢測時間間距，發揮及早改善效果。



重大性議題：廢棄物管理	
說明理解、衡量廢棄物的方式，鼓勵從生產、採購之源頭，便開始思索減少資源浪費與再利用，為循環經濟發展與實踐創造更多機會。	
	<p>柬埔寨子公司： 持續優化自動化廢棄物處置流程</p> <p>菲律賓子公司：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 減少生活和一般廢水直接排放的比例，將生活廢水廠排放連接到廢水處理廠。 2. 70%生活廢水和一般廢水排放到廢水廠處理。如廠內餐廳、宿舍的廢水、廁所洗手後的廢水等。 3. 舊紙箱回收使用率為 50%。
未來 1 年目標 (短期目標)	<p>台灣香山廠： 持續針對化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等 3 項指標執行每月自行抽驗 1 次，並透過 24 小時監控酸鹼值監測系統，監控酸鹼值變化，確保監測設備之有效性。</p>
未來 3-5 年目標 中長期目標	<p>柬埔寨子公司 增設自動化機器設備、柬埔寨子公司於廠房屋頂設置太陽能板。</p>
主責單位	各地工廠
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> • 自動化柬埔寨廢棄物處置流程：2021 年引進 8 台電動搬運車，將原本的人力搬運自動化，提升廢棄物處置效率 • 降低廠房用電量：柬埔寨全廠已全面替換為 LED 燈及節能馬達



氣候變遷因應

美德醫療之氣候相關風險的鑑別和評估流程係依照董事會之指導方針，透過相關部門會組成專案小組，針對氣候變遷相關議題進行跨部門討論。我們每年度藉由經營管理及預算會議，審視與修訂氣候相關風險的管理流程。

2021 年我們初步參閱金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布的「氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，先行盤點目前集團可能面臨之氣候風險與相關策略，並預計於 2022 年下半年將正式導入，以提供更完整及詳細的資訊。

氣候變遷對營運之風險

類型	風險因子	風險議題	風險發生時期	主要衝擊
轉型 風險	新興法規	加強排放 報告義務	中期	法規要求改變，公司未來必須依照各國期程改變生產所需之電力、熱能及用水狀況，資本支出增加。
	技術	轉型至 低碳排技術	短期	為因應氣候風險要求公司的生產模式，包括綠色能源及環保材料使用比率上升，導致公司生產製程比需進行投資與調整，至生產成本上升。
	風險-市場	原物料 成本增加	短期	因氣候變遷導致石油、生產原物料及供應鏈成本上升，導致產成本上升。
	風險-市場	客戶行為改變	短期	市場對於永續環保相關認證要求上升，公司可能未能符合規範導致客戶訂單轉移，影響未來營收獲利。
	名譽	利害關係人的 關注度增加或	短期	一次性的個人防護裝備設備於疫情期間被大量使用，對於環



		給予負面回饋		境可能會造成負面衝擊，研發團隊需投入資源或與業界夥伴合作，開發可回收使用的防護設備。
實體 風險	急性實體	颱風、洪水等極端天氣事件的嚴重性和頻率增加	長期	極端氣候變遷，例如颱風與海嘯導致生產基地遭受實體衝擊，導致生產營運中斷。
	慢性實體	降水模式的改變與極端氣候	長期	極端氣候變遷，導致生產基地遭受實體衝擊，導致生產營運中斷。

美德醫療主要的生產據點菲律賓及柬埔寨，位於東南亞，屬熱帶季風氣候，特別是在近年地球暖化對於氣候變遷的影響加劇，雨季時間亦較過往有所延長，導致連日豪雨成災，實體的氣候變遷風險除了可能導致倉庫中的庫存被水淹沒報廢外，員工亦可能被阻斷上班通勤的交通道路，導致產線運作中斷等。

以下以集團整體及菲律賓子公司為例，分別說明目前公司因應氣候風險所制定氣的因應策略及可能的發展機會，以強化營運韌性，對應極端氣候及市場變化對於營運的衝擊。

美德醫療氣候變遷管理及因應策略

策略	說明
分散生產基地	透過不同生產據點及彈性產線調配，得彈性應對極端氣候對單一據點之影響。
委託代工生產	美德醫療不同產品線，均有配搭之策略合作夥伴。透過合作夥伴的協助，將有助於集團得彈性應對極端氣候之影響。
研發新型產品	為了降低在疫情期間大量使用一次性個人防護裝備 環境造成的影響，我們的研發團隊正與其他業界夥伴合作，尋找解決方案改善個人防護裝備廢棄物的問題。美德醫療神盾系列產品中的抗病毒週拋型口罩，戴 5~7 天也不會產生臭味，讓使用者可以保護自己同時保護環境。



實體風險因應方式 (以菲律賓子公司為例)

類別	挑戰與衝擊	因應方式
立即性 實體風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 菲律賓地處於自然災害多發地區，氣候變遷可能導致自然災害如，颱風、暴雨(洪災) 的發生頻率升高。 2. 異常氣候可能會降低員工的出勤率和有效工作天數，從而影響訂單。 3. 由於颱風、暴雨可能會對供電及供水等公共設施造成損壞，影響生產活動。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 菲律賓子公司實施多渠道採購策略，從菲律賓以外的地區尋找供應商，減少因單一供應渠道可能造成的供應短缺和影響。例如，部分的服裝輔料，鈕扣、縫紉線、魔術貼等，開始從中國採購。 2. 倉庫原料和成品，全部用貨架和棧板增高堆放，防止因暴雨及洪水造成損失。 3. 自購發電機，應對可能因極端天氣造成的停電等事故，對公司經營的影響。
長期性 實體風險	颱風與暴雨更加頻繁	在颱風、雨季期間，適當增加原材料的庫存量，以防因氣候原因造成航運，生產廠家停產，預防供應短缺的問題。



▲ 菲律賓子公司之貨品皆放置於增高棧板，預防暴雨及洪水可能造成的損失



氣候變遷對營運之機會

短期	中期	長期
集團主要營運據點位於東南亞的菲律賓及柬埔寨地區，位處熱帶地區，陽光日照充足，導入太陽能發電效率與成本相較使用化石原料為主之電力，成本相對具有優勢，有助於降低能源成本。	美德醫療得透過打造節能與環保製程，取得相關機構之認證，獲得客戶認同，同時降低市場風險。	我們將彈性調配生產基地，於柬埔寨、菲律賓及台灣地區建構具韌性之多元供應鏈，以降低極端氣候變遷對單一生產基地之不利衝擊。

■ 指標和目標

針對風險與機會之評估指標，我們依照綠色能源及因極端氣候至營運中斷日數，做為集團衡量之綜合指標。根據各項策略及調查，為降低溫室氣體的碳排放量，我們將透過各子公司工廠直接之範疇 1 排放風險，加以管控因電力使用導致範疇 2 溫室氣體之排放，透過供應商之管理盡可能調控範疇 3 之風險。

對於溫室氣體各項範疇的排放量盤查計畫，預計未來將配合法規規範委託外部顧問協助計算與驗證。2021 年度台灣子公司已初步引用環保署及能源局的排放係數進行計算，計算結果如下表。

台灣子公司近 3 年溫室氣體各項範疇排放量

單位：公噸 CO₂e

範 疇	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一	10,524	8,793	4,134
範疇二	4,086	3,593	3,775
總 計	14,610	12,386	7,909



能資源使用與管理

能源使用

美德醫療重視企業與環境的永續共融，為提升本集團整體的能源使用效率，我們定期檢查整修並淘汰老舊設備，加強人員管理宣導，逐步全面汰換耗能設備，並以節能設備替代，由相關權責單位承擔監督，定期檢視作為與持續改進。

配合台灣政府的環保政策，集團位於苗栗縣的香山洗滌廠於 2020 年 6 月 30 日完成天然氣瓦斯鍋爐及周邊管線的安裝。於 2021 年 1 月 1 日起，停止使用老舊燃煤鍋爐，改採全新高能效之液態天然氣瓦斯鍋爐進行發電。此外，香山廠 2020 及 2021 年洗滌重量分別為 12,343 公噸及 11,801 公噸，能源使用量分別為 104,475 GL 及 75,370 GL，每公噸洗滌所使用之能源分別為 8.49 GL 及 6.42 GL，改用新式天然氣瓦斯鍋爐後能源轉換效率大幅提升，節能幅度達 26%。

歷年能源使用情形

單位：GJ

廠區	能源類型	2019	2020	2021
台灣	電力	7,483	6,581	6,914
	燃煤	110,370	85,625	-
	燃料油	912	2,808	807
	天然氣	-	10,111	67,649
	總能源使用量	118,766	105,125	75,370
柬埔寨 ¹	電力	10,146	14,895	12,921
	燃煤	-	-	-
	燃料油	-	-	-
	天然氣	-	-	-
	總能源使用量	10,146	14,895	12,921
菲律賓 ²	電力	11,508	8,296	4,604
	燃煤	59,423	15,647	3,596
	燃料油	-	-	-
	天然氣	-	-	-
	總能源使用量	70,931	23,943	8,200

註 1：柬埔寨子公司於主要生產製造過程中皆未使用燃煤、燃料油及天然氣。

註 2：菲律賓子公司於主要生產製造過程中皆未使用燃料油及天然氣。



歷年能源密集度

單位：MJ/USD

	2019	2020	2021
台灣子公司	14.8914	14.3108	10.9336
柬埔寨子公司	0.2833	0.0738	0.2716
菲律賓子公司	5.7743	0.4129	0.5189

菲律賓子公司 2020 年及 2021 年的單位能源耗用較 2019 年皆有大幅度下降，主因為在疫情前後，集團主要銷售產品比重有大幅度改變所導致。於疫情爆發前的 2019 年，美德醫療主要產品為織布、染整及服裝代工，需要耗費較多能源使用量，然而 2020 年後，由於織布染色的訂單有明顯下滑，轉而投入於能耗較低的口罩及個人防護裝備設備進行生產銷售；2021 年單位能耗有所增加原因乃為個人防護裝備售價降低，致使子公司營收有所下降而致。

2021 年節能減碳作為與成效

廠區	作法	投入金額	成效（省下成本/電費）
台灣	採購全新隧洗機	新台幣 4,000 萬元	節水/節能減碳（進行中）
柬埔寨	更換節能馬達	6,750 美元	提升能源使用效率並減少耗油量
	全工廠替換 LED 燈具（2,105 個）	6,788.5 美元	
	進口電動車（8 輛）	7,800 美元	
	使用太陽能路燈（12 個）	960 美元	
菲律賓	節能染色機	46,000 美元	約可以節省 10% 能源、30% 煤炭及 30% 水資源使用

苗栗香山洗滌廠 2021 年 6 月向日本廠商採購全新隧道式洗衣機，並已於 2021 年 12 月交機，2022 年 2 月完成安裝測試，自 3 月份起正式啟用投產。本項全新隧道式洗衣機具備回水功能，除可節省用水量外，並搭配使用 6 部日本直火式瓦斯烘乾機，與傳統的蒸氣烘乾機比較，可大幅提高烘乾效率並解決傳統蒸氣管線運送過程中熱源流失問題，大幅提高能源使用效率，發揮節能減碳效果。



2022 年節能減碳目標

廠區	台灣子公司	柬埔寨子公司	菲律賓子公司
預計 作為	啟用全新 隧道式洗衣機	1. 採購一貫作業式的顆粒 製造機 2. 採購電動叉車	1. 將現有路燈全數替換為 太陽能路燈 2. 購入一台 1,000 公斤之 節能染色機
預計 效益	節省用水量，並 可大幅提升能源 使用效率	1. 提升廢布料再製成塑膠 顆粒的效率 2. 降低使用燃油	1. 開始使用再生能源於廠 區內 2. 加速製程節能減碳

菲律賓子公司於未來 3-5 年則預計將廠內使用的柴油叉車更新為電動叉車外，亦將採用新型節能低排放鍋爐，在減少廢氣排放之於，更減少生產製造過程中的能源消耗與環境汙染。

水資源管理

我們深知水資源使用的重要性，三間主要子公司主要用水源分別來自自來水、井水及地下水，2021 年總取水量為 251,195 m³，其中又以專職洗滌業務的台灣子公司用水量為最大宗，佔比 53.3%。

美德醫療洗滌廠已購置具備回水功能之新型隧道式洗衣機，能將洗滌流程末端相對較乾淨之沖洗水抽到隧洗機前端進行污衣預洗，減少洗滌過程對水資源消耗量。新型隧道式洗衣機於 2022 年 1 月已運抵台灣香山洗滌廠，2022 年 2 月底前完成安裝測試。

2021 年水資源使用情形

單位：m³

用水來源	台灣子公司	柬埔寨子公司	菲律賓子公司
自來水	7,875	-	111,501
井水及地下水	122,603	5,817	-
總取水量	130,478	5,817	111,501



歷年取水密集度

單位：m³/K USD

	2019	2020	2021
台灣子公司	17.55	19.44	18.93
柬埔寨子公司	0.1624	0.0312	0.1224
菲律賓子公司	18.44	3.12	7.01

2021 年節水作為與成效

廠區	作法	投入金額	成效 (省下成本/水費)
台灣 子公司	引進具回水功能之新型 高效率隧道式洗衣機	新台幣 4000 萬元	節水 (進行中)
柬埔寨 子公司	將老舊水龍頭更換為自 動節能型水龍頭	50 美元	有效減省水資源浪費



環境污染防治

廢污水管理

美德醫療在各廠區皆設置相關污染防制設施，或委託專門廠商進行妥善處理，以減輕營運過程中對於環境的負荷及對環境所帶來之負面衝擊。集團位在台灣的兩座洗滌廠所排放之廢水多為洗衣用水，污染性低，皆經過廠內污水處理設備處理後排放。

海外生產據點方面，柬埔寨子公司由於生產製造過程當中並不會使用染劑，因此皆為生活廢水，但相關專責單位會定期檢測生活飲用水及過濾水，確認 pH 值及 COD(化學需氧量) 皆在當地政府排放標準內。

歷年廢污水排放量

單位：m³

年 份	廠 區			
	台灣子公司	柬埔寨子公司	菲律賓子公司	全集團總計
2019 年	137,360	5,806	185,023	328,189
2020 年	125,246	6,296	159,770	291,312
2021 年	93,786	5,817	89,200	188,803

台灣子公司 2021 年廢污水排放量較 2020 年減少 25%，主因除了來自於 2021 年香山廠之洗滌重量較 2020 年減少 4.4%外，台灣北部地區更於 2021 年上半年遭逢缺水危機、各地供水吃緊，為配合政府節水措施，洗滌廠內亦加強廠內民生用水減量宣導，並適度調降洗衣機組注水量，減少洗滌用水量，故也同時減少了相關廢污水的排放量。

2021 年因疫情關係，菲律賓子公司之染色廠與水織機廠訂單減少，導致用水量降低。此外，菲律賓子公司在生產製造過程中為降低對環境影響，除全數使用低污染的染化料外，也承諾絕不使用含偶氮染料，同時針對部分染色後的冷卻水進行回收使用，以減少廢污水排放。廢污水排放後全部通過管道送到廢水處理廠，由當地管理區統一集中處理，並根據總用水量的 80%收取廢水處理費用。





▲ 菲律賓子公司的染色冷卻水回收裝置

2021 年廢污水排放違反法規說明及改善作法

柬埔寨子公司及菲律賓子公司 2021 年皆無嚴重洩漏情事，惟台灣子公司香山洗滌廠因酸鹼儀表檢測器發生故障，經當地衛生局抽檢時發現排放之污水酸鹼值超標，我們已加裝備用設備並完成後續改善措施，請見下方表格說明：

違反法規事由	苗栗縣政府衛生局於 2021 年 11 月 9 日到本公司香山廠執行年度抽檢，檢查結果化學含氧量、懸浮固體、酸鹼值等 3 項指標中有懸浮固體、酸鹼值等 2 項超標。經查係因污水處理池之酸鹼儀表檢測器發生故障導致酸鹼值超標，且因酸鹼值偏高連帶造成懸浮固體指標超標。
主管機關	苗栗縣政府衛生局
遭裁罰金額	新台幣 10 萬 5 千元
預防改善對策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為避免以後發生類似情況，香山廠除原來的 1 部酸鹼儀表檢測器外，已加裝另一台檢測器，並與電腦連線進行 24 小時檢測紀錄，避免再發生因機器設備故障造成超標。 2. 自當日起每日均由環安人員進行酸鹼值 2 次檢測，確保排放符合法令規範。



廢棄物管理

秉持「源頭減量、回收、再利用」三大原則，美德醫療將持續加強對生產線工人及相關人員的教育訓練，從生產源頭便減少生產瑕疵，降低報廢品及邊角料的產出。此外我們也要求全體同仁落實廢棄物分類以進行收、再利用，並委託給專門的廠商進行回收。

以海外兩個主要生產據點為例，柬埔寨子公司之不織布邊角料廢棄物，由工廠自行將邊角料製成塑膠顆粒後，再進行回收，其他無法回收的不織布邊角料，則交由柬埔寨合法具政府執照的廢棄物處理廠商處理。柬埔寨子公司每月統計一次生產與生活廢棄物的產出與清運數據；菲律賓子公司則由保稅區管理局組織回收普通廢棄物，並特別選定已於菲律賓環保局製定或註冊的公司負責有害廢棄物的回收，確保與美德醫療合作的第三方組織能合法處置廢棄物。菲律賓子公司於每一次回收廢棄物時進行記錄，每月管理區收費亦會蒐集明細，以妥善監測與蒐集廢棄物數據。

廢棄物產出流程與社會環境衝擊

階段		台灣子公司	柬埔寨子公司	菲律賓子公司
輸入	上游供應商	依各租賃醫院之需求，購買布料製作成品，或直接向外購入醫療布服品。	不織布	不織布、滌綸/棉布、尼龍/滌綸耳帶、紙箱、棉紗線、包裝塑料袋
	活動	美德醫療各廠區之生產、製造活動	裁切、縫紉、包裝	織布、染整、車縫
輸出	下游品牌商/美德醫療自有品牌/產品	重複使用醫療布服	防護服、隔離衣、病人服、醫生服、手術衣、鞋套、帽子套等。	口罩、服裝、成品布、個人防護裝備
	美德醫療各廠區之生產、製造活動後產出之廢棄物	洗滌污水、報廢布服、製作布服過程之下腳料	生活用水	服裝裁剪後的邊角料、無紡布、滌/棉布、廢舊包裝材料（紙箱、塑料膜）



2021 年廢棄物種類與重量

廠 區	廢棄物種類	產生量 (公噸/年)	處理方式
台 灣	一般事業廢棄物	59	委託清運/焚化
東埔寨	廢鐵	21	委託廢棄物回收公司
	廢紙	229	
	塑料顆粒	171	
	廢塑膠粒	13	
	生產廢料	1,095	
	生活垃圾	178	委託垃圾清運公司
	生產垃圾	587	
菲律賓	一般事業廢棄物	616	委託保稅區管理局付費清運
	有害廢棄物	0.085	請專業公司一致性處置

※ 台灣及東埔寨地區無有害廢棄物；菲律賓子公司工廠所產出之廢棄物因數量較少，故會先由內部設置專門空間存放，待達到一定數量後再委請專業清運公司進行一次性處置。



5. 多元職場

重大性議題：勞雇關係	
對美德醫療的意義	美德醫療屬於勞動密集的產業，員工是企業永續發展的重要夥伴，和諧的勞雇關係促使組織高效營運、創造更多價值。
政策與承諾	我們承諾持續遵守各地適用之勞動法令，保障員工的權益，提供合理的薪酬福利制度，同時落實職場的安全衛生管理，守護員工身體及心靈的健康。
2021 年目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 零勞資爭議案件 ● 主管機關查核主要不符合項目為 0
2021 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● 無勞資爭議案件 ● 主管機關查核無主要不符合項目
未來 1 年目標 (短期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持 0 件勞資爭議案件發生 ● 維持 0 項主管機關查核不符合事項 ● 穩定留任及招募人才，避免造成第一線人力短缺而違反勞動法規 ● 鼓勵於招聘流程中進行深入的問答環節，以降低任何潛在之勞資關係問題 ● 符合用人單位需求的人力為目標招募優秀人才，達成集團業務擴張策略目標
未來 3-5 年目標 (中長期目標)	<ul style="list-style-type: none"> ● 維持 0 件勞資爭議案件發生 ● 維持 0 項主管機關查核不符合事項 ● 活化組織 (加速組織新陳代謝)，創造就業機會
主責單位	行政管理部
特定行動與績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障員工獲得合理的報酬與福利。 ● 提供暢通的溝通管道。 ● 疫情期間提供員工福利口罩及員工購優惠，守護員工及家屬的健康。 ● 由於疫情嚴峻，公司特為員工投保防疫保險，提供第一線從業人員防疫津貼以獎勵員工辛勞。 ● 舉辦公司聚會及團隊建立活動，除凝聚團隊向心力外，亦強化認

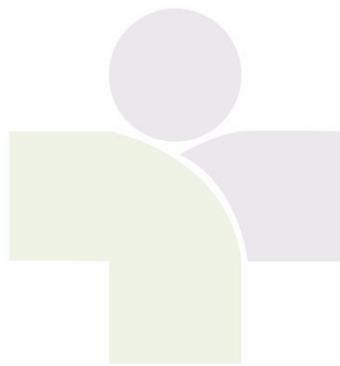


	<p>同及歸屬感。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 集團總部特籌設第二辦公室，以容納人數不斷增長的團隊，改善職場環境並提供更寬敞的辦公空間。 ● 落實職場工作環境安全措施，以避免發生工傷事件。 ● 增加招募人力，因應產品及服務需求的增加，以便集團擁有足夠人力，避免員工異常輪班。 ● 引進線上職能行為及性格測驗，使招募過程更有效率。
--	---

重大性議題：教育訓練	
對美德醫療的意義	人才為企業重要的資產，其專業與能力攸關企業的經營成效，透過提供適才適性的培訓，培養員工與時俱進的多元專長，以協助本公司達成各階段的發展目標。
政策與承諾	透過各項教育訓練，建構擁有共同目標的團隊，適時逐步實施幹部在地化，俾發揮經營綜效。
2021 年目標	<p>受新冠疫情持續影響，2021 年減少內部集會次數及暫停非必要的教育訓練，盡量減少病毒傳播，相關預防措施如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 每月落實 5S 活動並將防疫措施併入日常管理要求。 ● 建立各據點雲端設備軟體，並要求員工每月定期上傳業務資料，營運不中斷。
2021 年目標達成狀況	<ul style="list-style-type: none"> ● 各據點已持續第三年，每月皆落實 5S 活動，確實將防疫措施併入日常管理要求。 ● 各據點設立雲端 NAS 系統建置，並要求所有員工每月定期上傳業務資料，隨時作好遠距工作的準備。 ● 線上課程（商周百大顧問團教育訓練）
未來 1 年目標（短期目標）	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應各國疫情，除局部辦理員工集會外，將改以線上教學，使新舊同仁皆能傳承與落實經營理念。
未來 3-5 年目標（中長期目標）	<ul style="list-style-type: none"> ● 繼續找出影響公司營運之風險，對策納入降低風險，以確保營運不中斷 ● 透過人才盤點找出重點人才，推動「主管繼承人」計畫並提供適



重大性議題：教育訓練	
	<p>當培訓，以防組織斷層。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 增加外部招募人才管道，取得組織充足人才。
主責單位	行政管理部
特定行動 與績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 強化員工法律以及法遵意識，開始一系列的集團法律遵循教育訓練 ● 各據點持續推動 5S 並將防疫措施納入活動，讓員工養成習慣。 ● 各據點完成雲端資料備援的軟硬體建置，作好遠距工作的準備。



人才招募與留任

美德醫療將人才的「選、用、育、晉、留」視為推動公司營運發展的核心關鍵，運用多元的招募管道網羅優秀的人才加入，今年度進一步引進獵人頭機制，希望接觸到更多的隱形人才，並且透過人力派遣補充短期人才，以協助組織達成各階段的發展目標。我們提供內部員工優渥的薪酬福利、完整的職涯發展計畫，積極育才、留才以淬鍊擁有「團隊合作 (Teamwork)」、「當責文化 (Accountability)」、「獎懲到位 (Reward & Punishment)」、「解決問題導向 (Solution-Oriented)」之防水布 (TARPS) 精神的領導者。

美德醫療員工組成狀況

單位：人數

類別		台灣			菲律賓			柬埔寨		
		男	女	總數	男	女	總數	男	女	總數
勞雇 合約	正職	71	108	179	214	224	438	575	3,050	3,625
	約聘	73	113	186	67	151	218	0	0	0
勞雇 類型	全職	141	216	357	281	375	656	575	3,050	3,625
	兼職	3	5	8	0	0	0	0	0	0
職級	高階主管	9	4	13	13	8	21	3	0	3
	中階主管	11	5	16	17	11	28	8	10	18
	一般員工	124	212	336	251	356	607	564	3,040	3,604
年齡	30歲以下	36	38	74	63	91	154	251	1,179	1,430
	31-50歲	66	106	172	173	224	397	300	1,809	2,109
	50歲以上	42	77	119	45	60	105	24	62	86



美德醫療新進員工統計

單位：人數

新進員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	14	23	86	109	11	512
31-50 歲	30	50	81	106	8	261
50 歲以上	8	19	10	11	0	1
實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050
新進員工總數	52	92	177	226	19	774
新進員工比例	39.45%		61.43 %		21.88%	

美德醫療離職員工統計

單位：人數

離職員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	18	16	146	156	64	729
31-50 歲	32	31	114	161	27	428
50 歲以上	16	26	13	6	1	6
實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050
離職員工總數	66	73	273	323	92	1,163
離職員工比例	38.08%		90.85%		34.62%	

備註：菲律賓子公司位於巴丹的辦事處在 2021 年與 585 名員工簽訂的合約為短期且僅 5 個月的勞雇契約，故 2021 年度離職率高達 95%，菲律賓子公司未來將與巴丹辦事處合作，透過執行嚴格的招聘與針對性的招聘制度，避免未來所需人力與現有生產排程出現落差。



薪資與福利

美德醫療重視員工權益與福祉，遵循營運地區之法規，為員工提供優渥的薪酬及多元的福利措施，同時建立全面的績效考評以及薪酬獎勵機制，期盼激勵員工與我們共同成長，為本集團的未來全力以赴。我們設有職工福利委員會，每年定期透過提撥員工福利金、提供員工進修補助，舉辦員工活動等作為，多方面關懷員工，希望凝聚內部向心力、提升認同感的同時，也能紓解員工辛勤工作的壓力、兼顧生活平衡。

疫情期間，本公司開放員購嘉惠員工之親朋好友，此外，本公司為員工投保防疫保險，第一線從業員工更是每月加發高達新臺幣 5,000 元的防疫津貼讓員工安心工作。同時為了提振員工的士氣，也不定期舉辦小型的服裝主題趴，增添職場趣味，使同仁之間的情誼更加緊密及融洽。

2021 萬聖節變裝活動

2021 年 10 月 29 日於台北辦公室內舉辦盛大的萬聖節活動，其中包含喝氣泡飲料的氣泡地獄競賽以及變裝秀，讓全體員工久違的同樂，在變裝秀中爭取不同類別的獎項，如最永續、最美德、最佳人氣、最大膽裝扮及最嚇人。



Medtecs International Corporation Limited

SAFEGUARDING EVERY TOMORROW



2021 聖誕 Party

2021 年的 12 月 16 日中午包下 Hooters 餐廳，邀請所有參與員工以聖誕節為主題盛裝出席。餐會中同仁們熱情的參與呼拉圈比賽與分組競賽，現場也準備了精美背板供員工拍攝各式照片，為大家的年末留下美好的回憶。



美德醫療優渥的員工福利

輔助福利	教育獎金
<ul style="list-style-type: none"> ● 結婚補助 ● 生育補助 ● 職工、眷屬喪葬補助 ● 公傷住院慰問金 	<ul style="list-style-type: none"> ● 子女教育獎助 ● 職工進修補助
休閒育樂	基本福利
<ul style="list-style-type: none"> ● 團體旅遊 ● 慶生活動 ● 社團活動 ● 社團補助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 三節福利 ● 團體意外險 ● 伙食及交通費補助 ● 生日禮金



2021 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比

類別	台灣	菲律賓 (巴丹)	柬埔寨
正職	1.2:1	1.19 : 1	1.33 : 1
約聘	1.03:1	1	N/A

※ 柬埔寨子公司未雇有約聘員工

2021 年男性及女性平均薪酬比

人員類別	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
高階主管	0.66	1	1.01	1	N/A	N/A
中階主管	1.02	1	1.15	1	1	1
一般員工	1.14	1	0.88	1	1	1

※ 柬埔寨子公司目前未聘有女性高階主管

勞資關係與勞資會議

美德醫療視員工為最重要的資產，我們用心聆聽每位員工心聲，保障員工權益，集團海內外子公司皆嚴守工會法，確實保障集團旗下的每一位員工都有自由組建和運營工會的權利，並且設有完善的員工申訴管道及處利流程。在 2021 年，我們未收到任何的投訴。我們也因應工會負責人的要求，定期召開勞資委員會/管理層和勞工理事會，於會議中仔細討論員工的訴求，在 2021 年，美德醫療共舉辦 4 次勞資會議。

場次	勞資會議主題
1	新承租外籍勞工宿舍，改善外籍勞工居住品質
2	防疫措施，包含分流上班、居家辦公、接種疫苗
3	成立台北第二辦公室
4	廠內缺工推薦獎金及勞工法令宣導等議題



美德醫療績效考核統計

類別	台灣	菲律賓	柬埔寨
男性	109	86	17
女性	158	111	30
總計	267	197	47
佔應受考核之員工比例	100%	30%	0.013%

美德醫療所有員工皆定期接受績效考核，惟菲律賓及柬埔寨子公司大部分員工僅簽訂定期契約，未列入績效考核對象，因此兩地區考核人數比例較低，未來美德醫療將以 1 年期以上員工做為績效考核對象。

2021 年育嬰留停情形

項目	台灣		菲律賓		柬埔寨	
	男	女	男	女	男	女
當年度 (2021) 符合 育嬰假申請資格人數 (A)	1	4	0	9	0	0
2021 年實際申請育嬰留職停薪人數 (B)	0	3	0	3	0	0
申請率 (B/A)	0	75%	0	33%	0	0
應於當年度 (2021) 復職人數 (C)	0	0	0	3	0	0
2021 年實際申請復職人數 (D)	0	1	0	3	0	0
2021 年育嬰留職停薪後復職比例 (復職率)(D/C)	0	0	0	100%	0	0
上一年度 (2020) 實際育嬰留停復職人數 (E)	0	2	0	0	0	0
上一年度 (2020) 育嬰留停後復職滿一年 (F)	0	2	0	0	0	0
育嬰留職停薪復職後留任比例 (留任率) (F/E)	0	100%	0	0	0	0

註：原申請於 2021/09/20 至 2022/03/19 育嬰留停之員工，於 2021/11/21 提前復職。



訓練與發展

美德醫療期盼員工時時勤練「瞭解客戶 (Know your customer)」、「瞭解交易內容 (Understand the transaction)」、「永不放棄 (Never give up)」、「共好多贏 (Good for stakeholders)」、「永保信念 (Faith)」、「人生向上 (Up)」的功夫 (KUNG FU)，為公司創造長期價值，使公司穩定成長。在此同時，我們也將妥善規劃員工的發展與成長視為重要的責任，我們提供完整的人員訓練措施，以發展集團的核心價值及策略。

- 基礎通識：提供《新人訓練》、《人事制度簡介》、《集團營運方針》、《永續發展課程》、《法遵教育訓練》、《職業安全衛生在職教育訓練》等通識課程，協助新進同仁對新環境的融入與適應，並且加深同仁對美德醫療文化的瞭解及認同感。
- 專業智能：相關課程由所屬單位訂定，依專業別進行在職教育訓練，課程包含產品及各項實作訓練，並將合適課程轉化為數位教材，讓同仁不受時間及場地限制，快速融入新環境，投入工作崗位，發揮能力。
- 因應新冠疫情，特別安排防疫感控防治衛教：針對派駐醫院同仁進行之教育訓練，課程內容主要為院內感控措施宣導、新興流行病介紹、防護產品穿脫等。
- 職業安全與衛生：課程中教育員工有關消防設備使用、消防逃生演練、廠內各類機械使用規範等，建構充分職業安全衛生相關知識與實際演練，預防職災發生。
(更多有關職業安全衛生的執行狀況，請見「職業安全與衛生」)
- 醫療後勤服務：針對派駐醫院工作者的員工，說明注意事項，以及布服產品洗滌傳送等注意項目。
- 海外線上教育訓練：因應菲柬二國新冠疫情旅遊限制，我們建置完善的視訊設備，以利海外皆得以連繫業務及辦理線上教育訓練。



■ 美德醫療人員訓練統計資料

台灣員工訓練成果

訓練類型	總班次	總人次	總時數
通識訓練 (含新訓)	3	238	387.5
專業智能	3	122	237.5
防疫感控防治衛教	4	180	289.0
職業安全與衛生	3	69	105.5
醫療後勤服務	1	9	4.5
總計	14	618	1,024.0

海外子公司員工訓練成果

地區	專案名稱	專案說明	2021年成果與數據
柬埔寨	識字班	為文盲的工人提供識字機會	6名考生全數通過考試
	標準分鐘成本計算 (Standard Minute Costing)	提高PC團隊的能力	87%的PC團隊成員取得CGTI證書
菲律賓	感染控制和健康教育	COVID-19計畫	共16名員工接受預防和控制COVID-19培訓課程
	職業安全衛生培訓 (包含新入職員工)	於試用/培訓期舉辦	所有的新進員工都有機受培訓

海外子公司教育訓練統計

地區	柬埔寨			
	訓練類型	總班次	總人次	總時數
	防疫感控防治衛教	5	140	140.0
	職業安全與衛生	6	119	119.0
	醫療後勤服務	1	16	16.0
	通識訓練 (含新訓)	15	353	363.0
	其他	2	24	224.0
	總計	29	652	862.0



地 區	菲律賓		
	訓練類型	總班次	總人次
防疫感控防治衛教	1	14	14.0
職業安全與衛生	4	30	74.0
通識訓練 (含新訓)	8	218	3,488.0
會計相關訓練	16	2	16.0
其 他	25	87	407.0
總 計	54	351	3,999.0

美德醫療人員訓練時數統計資料

台灣地區

台 灣	男 性			女 性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	59.00	9	6.56	19.50	4	4.88
中階主管	47.50	11	4.32	11.00	5	2.20
一般員工	289.00	124	2.33	598.00	212	2.82
總 計	395.50	144	2.75	628.50	221	2.84

菲律賓地區

菲律賓	男 性			女 性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	82.50	8	10.31	9.00	4	2.25
中階主管	43.50	19	2.29	102.00	15	6.80
一般員工	1,174.50	254	4.62	2,587.50	356	7.27
總 計	1,300.50	281	4.63	2,698.50	375	7.20



柬埔寨地區

柬埔寨	男性			女性		
	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數	總受訓時數	總人數	平均每人受訓時數
高階主管	-	3	-	-	-	-
中階主管	123.00	8	15.38	79.00	10	7.90
一般員工	112.50	564	0.20	547.50	3,040	0.18
總計	235.50	575	0.41	626.50	3,050	0.21

與政府組織合作 提升工人識字率

為有效提升廠內工人的識字率，我們與當地教育部及聯合國教育、科學及文化組織 (UNESCO) 攜手合作，為柬埔寨子公司的工人開立識字班，期能夠透過基礎的語言教育，逐漸消除當地經濟、社會、文化及家庭所造成之不平等現象，提升工人的健康與教育福祉。



職業安全與衛生

為守護同仁工作環境的衛生及安全，美德醫療各子公司皆設有職業安全衛生委員會，定期召開會議，積極落實職業安全衛生政策，我們訂有「員工行為準則」，營造「零災害」的工作環境，並在各地工廠、辦公室制定職業安全衛生管理計畫，包含母性健康保護計畫、異常工作負荷促發疾病預防管理計畫、人因性危害預防計畫等，並同時進行完善的教育訓練，確保同仁能在健康與安全的職場工作。

美德醫療職業安全衛生管理及執行成果 (以台灣子公司香山廠為例)

計畫名稱	計畫內涵	執行狀況	執行內容
母性健康保護計畫	在女性員工妊娠日起至分娩後 1 年之內，美德醫療將提供危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排及其他相關措施。	尚未有通報案例	針對母性保護個案進行訪談、追蹤
異常工作負荷促發疾病預防管理計畫	為避免美德醫療員工因異常工作負荷促發疾病，針對輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷可能促發疾病之工作，提供健康管理措施，以防止工作者因過度勞累而罹患腦、心血管疾病，並達到早期發現、早期治療之目的，以確保相關工作者之身心健康。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中度風險：2 人，予健康指導，半年後再次評估 ■ 低度風險：43 人，予健康指導 	持續針對低、中度風險族群進行訪談
人因性危害預防計畫	預防本廠工作者因進行重複性作業，加上工	分數大於 3 分共 3 人，可安排面談諮詢指導	持續追蹤關懷



	<p>作環境的硬體設計不妥適、不良的作業姿勢、或工作時間過長，引起工作相關肌肉骨骼傷害與發生人因性危害的疾病，訂定相關的改善措施。</p>		
--	---	--	--

近三年美德醫療集團的工傷事件主要為菲律賓子公司機台使用不當，導致 26 起輕微工傷事件，此外無其他重大工傷事件發生。事故發生後，即積極落實改善作業，添購防護眼罩、安裝防護設備，並且安排員工培訓，其他風險較高的機械設施均有張貼提醒標示。

美德醫療勞動安全人員主要工作項目

- (1) 釐訂職業災害防止計畫、緊急應變計畫，並指導有關部門實施。
- (2) 規劃、督導各部門辦理勞工安全衛生稽核及管理。
- (3) 規劃、督導安全衛生設施之檢點與檢查。
- (4) 規劃、督導有關人員實施巡視、定期檢查、重點檢查、危害通識及作業環境測定。
- (5) 規劃、實施勞工安全衛生教育訓練。
- (6) 規劃勞工健康檢查，實施健康管理。
- (7) 督導勞工疾病、傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理及統計分析。
- (8) 實施安全衛生績效管理評估，並提供勞工安全衛生諮詢服務。
- (9) 提供有關勞工安全衛生管理資料及建議。
- (10) 其他有關勞工安全衛生管理事項。

■ 工作場所危害控制

工作場所的健康、安全和環境是我們與客戶之間共同責任，美德醫療都必須確保已採取所有的合理措施，保護工人免於遭受到傷害和疾病，並且幫助員工剛安



全意識，在緊急情況下，得以迅速採取有效和適當的應對行動，最大限度地減少對生命、財產、生產和形象的影響。我們進行工作場域的危害控制：

1. 工程控制：例如，接地故障斷路器、機器防護、安全聯鎖
2. 行政控制：工作程序、安全工作實踐、規則
3. 個人防護裝備：耳塞、面罩和耐化學品手套
4. 事故調查：通過合理的調查，確定事故的原因，並分析未來需要的控制措施防止事故再次發生。
5. 設有應急行動計畫及緊急消防程序：每個工作區域都張貼數張規劃圖，明確標示緊急出口、消防器材、藥櫃位置，以及應急人員的聯繫方式。並且針對不同類型的災害，訂有緊急應對 SOP。

透過實施適當的危害控制，降低各種潛藏在工作場所中可能的風險。我們也定期進行健康和 safety 檢查，透過危害識別、評估與控制的過程，實踐危害控制。確保正在實施的危害控制措施是否有被正確使用。

■ 職業安全衛生委員會議及教育訓練

美德醫療香山廠每季均會召開一次職業安全衛生委員會議，2021 年共召開四次職安會議，針對廠內職安問題進行研討改善，並以職災案例進行宣導與說明預防措施，降低廠內工傷風險，保障員工人生安全。

香山廠 2021 年職安委員會議

會議日期	案例宣導
2021 年 1 月 21 日	<ul style="list-style-type: none">■ 機械製造、安裝作業發生感電死亡職災案例■ 設備遷移安裝作業感電死亡職災案例
2021 年 4 月 23 日	<ul style="list-style-type: none">■ 從事堆高機搬運電纜空軸筒作業發生物體飛落致死職業災害案例
2021 年 7 月 16 日	<ul style="list-style-type: none">■ 從事升降機搬運貨物作業發生被撞致死職業災害
2021 年 10 月 23 日	<ul style="list-style-type: none">■ 堆高機作業死亡職業災害案例



菲律賓子公司職安衛訓練

在菲律賓疫情嚴重的情況下，為了減少非必要人員聚集，2021 年減少辦理培訓，但為了保障員工安全，我們仍然逐一完成基礎的消防培訓，並派員工參與紅十字會的緊急應變訓練。

訓練類別	班次	受訓人數	受訓時數
職業安全與衛生	年度消防培訓	670	1,460
緊急應變外部訓練	菲律賓紅十字會課程	3	24

柬埔寨子公司職安衛訓練

柬埔寨子公司要求所有進廠員工皆必須先接受工作職衛和工作安全班的培訓後，方得進入生產線。

訓練類別	班次	受訓人數	受訓時數 (每班 1 個小時)
職業安全與衛生	6	119	6
健康管理訓練	5	137	5
危害性化學品訓練	1	16	1
緊急應變訓練	2	4,112	2

■ 美德醫療榮獲海外廠區榮獲多項環安衛認證

美德醫療致力於經營友善、安全的職場環境，使員工在完善的職安衛管理措施下，人權受保障。2021 年柬埔寨子公司良好的職場環境及完善的職安衛管理措施獲得多項國際知名人權組織認證肯定。比如：國際勞工組織 (ILO) 更優質工廠計畫 (Better Factories Cambodia, BFC) 評鑑柬埔寨子公司通過 21 項勞工關鍵議題，包含未聘僱童工、強迫勞動、同工同酬、勞工加入工會權等。(相關認證及證書請參考附錄一、美德醫療集團外部品質保證)



2021 員工工傷事故統計

廠區	台灣子公司		柬埔寨子公司		菲律賓子公司	
	件數	比例	件數	比例	件數	比例
衝撞/被撞	0	0	0	0	0	0
被切/割/擦/刺傷	0	0	24	92%	0	0
墜落	0	0	0	0	1	0.125%
其他	0	0	2	8%	4	0.5%
總計	0	0	26	100%	5	0.625%

2021 員工工傷統計

項目		台灣	菲律賓	柬埔寨
工傷事故 (件數)	男	0	3	3
	女	0	2	23
	總數	0	5	26
職業病數量 (件)	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0
傷害率 (IR)	男	0	0.587	0.070
	女	0	0.3	0.541
	總數	0	0.513	0.611
缺勤率 (AR)	男	0	0.042	0.017
	女	0	0.028	0.092
	總數	0	0.07	0.109
誤工率 (LDR)	男	0	0.13	0.017
	女	0	0.03	0.635
	總數	0	0.07	0.752
因公死亡人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0
因公死亡比例	男	0	0	0
	女	0	0	0



項目	台灣	菲律賓	柬埔寨
總數	0	0	0

- A. $IR = \text{工傷事故總計} \div \text{工作總時數} \times 200,000$ 。
- B. $AR(\%) = \text{缺勤天數} \div \text{工作總天數}$ 。
- C. $LDR = \text{誤工天數} \div \text{工作總時數} \times 200,000$ 。誤工天數不包括受傷當日及恢復工作當日。
- D. $\text{因公死亡比率} = \text{因公死亡人數} \div \text{工作總時數} \times 200,000$ 。
- E. IR、LDR 及因公死亡比率為每年 50 個星期，每星期 40 個工時計算每 100 名僱員的比率。

柬埔寨子公司職業安全衛生教育訓練

訓練類別	班次	受訓人數	受訓時數
職業安全與衛生	6	119	6
健康管理訓練	5	137	5
危害性化學品訓練	1	16	1
緊急應變訓練	2	4,112	2

菲律賓子公司職業安全衛生教育訓練



菲律賓子公司，巴丹自由港區管理局進行消防安全檢查



工作日常落實防疫，菲律賓子公司作業員穿著個人防護裝備並維持安全社交距離



菲律賓子公司，為保稅區內第一家自費實施廠區快篩的工廠，守護員工健康並且嚴防 COVID-19 疫情擴散



6. 共好社會

為貫徹美德醫療「守護天下人的安全與健康」的核心理念，集團長期透過慈善捐贈、志工服務社區參與活動，在全球各營運據點發揮正面影響力。我們透過長期支持據點周遭的社會公益活動，與當地社區建立良好的互動關係，且總是在其遭逢災害時，第一時間伸出援手；此外我們也從核心本業出發，長期與醫療單位合作，舉辦相關的衛教課程，面對疫情席捲全球的 2020-2021 年，美德醫療貫徹企業願景，捐贈大量醫療物資於世界各地。

2020 年 COVID-19 爆發，身為全球個人防護裝備領先製造商，美德醫療投入大量資源協助政府、社會團體、個人因應疫情下的危機，致使 2020 年集團投入之社會參與金額較 2019 年顯著增加，惟 2020 年亦受惠於疫情之因素，整體營收與稅後淨利增加，故與 2019 年相比，2020 年之社會參與投入金額占稅後淨利比例與 2019 年相當；2021 年因個人防護裝備需求回穩，故稅後淨利較前一年度下滑，導致 2021 年之社會參與投入金額占稅後淨利比例較 2020 年增加。

在 2021 年，我們展開一系列符合美德醫療願景、使命之活動，與各地政府和團體共同抗疫，保障民眾安全健康。

近三年社會參與現金投入與佔稅後淨利比例

單位：美金

年份	社會參與投入金額	佔稅後淨利比例
2019	2,974	0.255%
2020	1,466,430	1.11%
2021	1,185,650	7.19%

2021 年社會參與投入狀況統計

單位：美金

型態	投入金額
慈善活動	1,070,529
社區投資	84,220
商業活動	30,901
總計	1,185,650



型態	金額 (單位：美金)
實物捐贈	1,032,150
現金捐助	145,000
管理費用	8,200
志工成本	300
總計	1,185,650

※ 志工成本：以志工投入服務時數估算。

核心能力 共同抗疫

病情蔓延 運用全球戰備庫存發揮即戰力

美德醫療身為全球領先的個人防護裝備和醫療服務提供者，於 2011 年便建置了滾動式庫存管理系統，為台灣政府提供個人防護裝備庫存管理服務。而 2020 年新型冠狀病毒在全球肆虐，美德醫療凝聚全球 14 座工廠、逾 100 條生產線，以及超過 6500 位技術人員的豐沛生產能量，不僅得以強化戰備庫存原料及產品採購、庫存管理和分配系統，更運用與全球兩大物流品牌— DHL 與 FedEx 的長期合作優勢，以及偏佈日本、美國、菲律賓、德國等地的物流倉儲據點，在疫情嚴峻及國際航運不順連袂衝擊下，確保供應鏈不中斷，迅速調度防疫物資。

本土疫情嚴峻 齊心同力護台灣

伴隨台灣疫情於 2021 年 5 月爆發，我們在第一時間採取行動，於短短 25 天內從全球 5 國據點，緊急調度 500 萬件防護裝備至台灣各地的醫院、診所及其他單位手上，解決各方的燃眉之急，此外，因應個人防護裝備需求地持續增加，我們也在菲律賓與柬埔寨共加開 15 條產線，全力支持本土防疫，以為守護民眾健康最堅強的後勤部隊為傲。



2021 年內於台灣捐贈總價值超過新台幣 1,200 萬元的防疫物資，受贈單位包括延續 2020 年度的【距離美學。心生活】公益捐贈計畫的社團法人舊鞋救命國際基督關



懷協會、華山基金會等社福團體，今年度更新增各地區的醫院及社會局，與全體國民及前線醫護人員站在第一線，確保台灣長期抗疫之個人防護裝備及防疫物資充足無虞，全面守護國人的安全與健康。

捐百萬防疫物資 助全球共同防疫

自 2020 年疫情爆發後，在確保台灣防疫物資無虞的情況下，美德醫療發揮企業社會責任，積極投入海外慈善援助不遺餘力，陸續捐贈防護衣、口罩等個人防疫物資至全球等地。2021 年我們與不同單位合作，將美德醫療的個人防護裝備傳播並延伸至更廣、更遠的角落，以核心能力實際的行動為社會底層架構防疫安全網。

- 2021 年 2 月透過台灣外交部的協助，攜手台積電慈善基金會捐贈防疫物資予友邦國：史瓦帝尼、聖露西亞及索馬利蘭。該批物資包括 150,000 片口罩、6,000 個帽套、6,000 雙鞋套、7,000 件防護衣、11,000 件隔離衣及 1,500 件飛行衣，分送受贈國政府機關、醫療院所及弱勢民眾。
- 2021 年 4 月捐贈 200,000 片菁英款口罩予前往東京主辦方的中華隊選手、教練及訓練人員使用，目的為顯識別中華奧運代表團的專屬榮耀，也讓運動員得以無後顧之憂在場上全力以赴。
- 2021 年 5 月分別捐贈 50,000 及 100,000 片口罩予日本神奈川縣綾瀨市政府及神奈川縣海老名市政府。
- 2021 年 6 月與國立政治大學的大學社會責任共好文山計畫辦公室（微光盒子）合作，捐贈 20 個防霧防護面罩、20 箱美德醫療防護衣（每箱 25 件）及 45,000 片一級防護口罩，該機構將集結各界所捐贈的物資，配送給 300 個受疫情影響的極弱勢家庭。
- 2021 年 6 月透過與耶穌基督後期聖徒教會的國際捐助案，捐贈口罩給有需求國家之非營利組織，其中巴西提供約 156 萬片口罩，這些非營利組織後續亦將口罩分送給當地診所及學校，幫助提升各國防疫能力。
- 2021 年 7 月與哈林庾澄慶攜手捐贈隔離衣、N95 口罩、手套和護目鏡等總值台幣 418.6 萬元的防疫物資，而後所有防疫物資均透過新北好日子愛心大平台轉送給新北各長照機構，加強機構防疫能力，守護長輩們的健康。
- 分別於 2021 年 1 月、2 月、7 月及 9 月陸續捐贈總計 326,000 片口罩及 1,277 件防護衣予紐約公立小學師生。



- 柬埔寨子公司：磅針廠於 2021 年間不斷地向柬埔寨應急救部、警隊與勞動部捐贈防疫物資，包括 10,500 件防護服、3,000 片口罩、100 箱泡麵、50 箱水、100 件醫療毯；提供 2,798 副眼罩及 5,000 個面罩予 Samdech Techo 志願青年醫師協會 (Samdech Techo Voluntary Youth Doctor Association, TYDA)，藉由該組織將上述物資重新分配給當地需要的人們；此外，柬埔寨金邊辦事處則於 2021 年度捐贈超過價值 29 萬美元的個人防護裝備設備及現金給當地社區。
- 菲律賓子公司：陸續向政府機構與當地民間社福團體，如菲律賓紅十字會、省政府及市衛生局等捐贈了共約 170 萬片口罩、2,000 件醫療毯、2,000 副防護面罩及其他個人防護裝備設備，總捐贈價值超過 1,560 萬菲律賓幣。



▲ 贈予口罩給日本神奈川縣海老名市政府



▲ 專案捐贈微光盒子、— IMMA 防疫物資



▲ 攜手哈林溫暖雙北長照機構



▲ 和紐約公立小學師生共同抗疫





▲ 菲律賓子公司
捐贈口罩給巴丹 (Bataan)
馬里韋萊斯市政府



▲ 柬埔寨子公司
捐贈醫療毯給當地社區

與中華奧會合作為中華隊加油



▲ 賽事開幕式中華隊入場



▲ 捐贈美德醫療防護衣予選手

全球新冠疫情進入長期抗戰，各項體育賽事無不提高防疫規格舉行。特別值得一提的便是四年一度的體壇最高盛事亦於 2021 年 7 月 23 日至 8 月 8 日在日本東京舉辦，吸引各國好手競逐至高榮耀。其中台灣總計派出 68 位中華隊選手參與，期待獲得佳績為國爭光。



美德醫療於賽前籌備期與中華奧會合作，順利完成三款獨家限定版聯名口罩，並同步於 2021 年 4 月捐贈 20 萬片口罩予中華隊選手、教練及訓練人員使用，希望藉由美德醫療專業的個人防護裝備，強化防疫效果，為選手們的最強後盾。

攜手慈濟與各國外交部合作抗疫



▲ 在台灣台南完成出貨



▲ 捐贈宏都拉斯 100 萬口罩捐贈儀式

美德醫療攜手長期援助全球各地區的財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會，捐贈各國醫用口罩、鞋套、帽套及隔離衣等，專案橫跨範圍包括柬埔寨、尼泊爾、多明尼加；聖馬丁、瓜地馬拉、宏都拉斯、辛巴威、南非、莫三比克及史瓦帝尼等發展中國家，在嚴峻的疫情下盡一分心力。

美德醫療 2021 年慈濟捐贈專案數量統計

品項	單位	合計捐贈
醫用口罩	片	1,140,000
鞋套	支	173,700
帽套	支	116,000
隔離衣	件	50,000



在地參與 公益關懷 柬埔寨

學校雨季遭淹提供人力與設備協助



▲ 2021 年 2 月上旬正逢柬埔寨雨季，柬埔寨子公司工廠附近的學校也因此遭逢水患，美德醫療提供人力與總價值 \$5,000 美金的抽水馬達，協助該校挖掘水溝並協助抽水，希望能減緩雨季對於當地社區的負面衝擊，讓孩童早日回歸校園。

長期合作捐款柬埔寨紅十字會



▲ 柬埔寨紅十字會為柬埔寨當地具影響力的社福機構，致力於減貧、維護人類尊嚴和保障受害者、易受害者的公益價值，美德醫療柬埔寨子公司 2021 年於 5 月捐贈 \$20,000 美元，慶祝紅十字會與紅新月會國際聯合會第 158 屆世界紅十字和紅新月日外，期待該會建立更完善的醫療設施，促進國際人道救援主義。



捐贈防備服 支援警備能量

柬埔寨警備隊不論是在疫情下還是在日常生活中，都為當地社區犧牲奉獻。有感於此，美德醫療柬埔寨子公司特別於 2021 年 4 月捐贈 10,000 件防護衣予當地警隊，希望能夠增強隊員們防護能量。



附錄

附錄一、美德醫療集團外部品質保證

認證內容	取得認證範疇	最新通過年份	證書照片
ISO 9001	柬埔寨子公司	2021 年	
	菲律賓子公司	2020 年	
ISO 13485	杭州子公司	2021 年	
	柬埔寨子公司	2021 年	
	菲律賓子公司	2020 年	



<p>CE 標誌</p>	<p>柬埔寨子公司</p>	<p>2021 年</p>	
<p>WCA 人權查核</p>	<p>柬埔寨子公司</p>	<p>2021 年</p>	
<p>美國 FDA</p>	<p>美德醫療向邦股份有限公司 (台灣子公司)、菲律賓及柬埔寨、杭州及百慕達子公司</p>	<p>2020 年</p>	
<p>鄧白氏 第三方企業認證</p>	<p>台灣子公司</p>	<p>2020 年</p>	

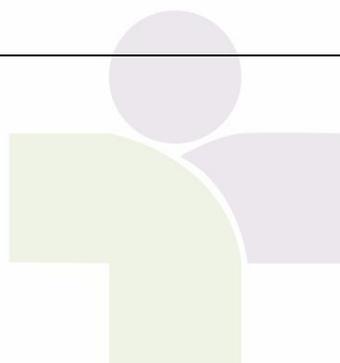


安全生產標準化 認證 (三級)	杭州子公司	2021 年	
WRAP Certificate Program	柬埔寨子公司	2021 年	
Surgical Gown (510 (k))	杭州子公司	2021 年	/
Medtecs Medical Mask (EUA)	菲律賓子公司	2021 年	
	台灣子公司	2021 年	



附錄二、參與公協會

編號	公協會名單	參與方式
1	中華民國國際經濟合作協會	會員
2	台灣產業用紡織品協會	會員
3	中華民國紡織業拓展會	會員
4	台北市醫療器材商業同業公會	會員
5	苗栗縣工業會	會員
6	苗栗縣洗衣商業同業公會	會員
7	台北市進出口商業同業公會	會員
8	財團法人國家生技醫療產業策進會	會員
9	台北市成衣商業同業公會	會員
10	台北上市櫃公司協會	會員



附錄三、 GRI 準則內容索引

一般標準揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織概況				
GRI 102-1	組織名稱	關於本報告書	3	
GRI 102-2	活動、品牌、產品與服務	關於美德醫療	24-25	
GRI 102-3	總部位置	關於美德醫療	24	
GRI 102-4	營運據點	關於美德醫療	25	
GRI 102-5	所有權與法律形式	關於美德醫療	24-25	
GRI 102-6	提供服務的市場	關於美德醫療	24-25	
GRI 102-7	組織規模	關於美德醫療	24	
GRI 102-8	員工與其他工作者的資訊	人才招聘與留任	71	
GRI 102-9	供應鏈	永續供應鏈	47-50	
GRI 102-10	組織與其供應鏈的重大改變	永續供應鏈	-	未有重大改變
GRI 102-11	預警原則或方針	風險管理	31-34	
GRI 102-12	外部倡議	永續發展策略與目標	10-13	
GRI 102-13	公協會的會員資格	附錄二	99	
GRI 102-14	決策者聲明	董事長的話	5-6	
誠信治理與經營				
GRI 102-16	價值、原則、標準及行為規範	永續發展策略與目標	10	
		公司治理	29-30	
GRI 102-18	治理結構	公司治理	29	
		永續發展策略與目標	12	
GRI 102-19	授予權責	永續發展策略與目標	12	
GRI 102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	永續發展策略與目標	10-12	
GRI 102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	利害關係人議合及重大議題分析	16-19	
GRI 102-22	最高治理單位與其委員會的組成	公司治理	29	
GRI 102-24	最高治理單位的提名和遴選	公司治理	29	
GRI 102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	風險管理	31-33	
GRI 102-30	風險管理流程的有效性	風險管理	31	



GRI 102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	永續發展策略和目標	11-12	
GRI 102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	永續發展策略和目標	12	
利害關係人溝通				
GRI 102-40	利害關係人團體	利害關係人議合及重大議題分析	16-19	
GRI 102-41	團體協約	無簽署勞資協議	-	美德醫療雖無工會組織，但會定期組織與員工之勞資協議會議
GRI 102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合及重大議題分析	16	
GRI 102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合及重大議題分析	17-19	
GRI 102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合及重大議題分析	19-21	
報導實務				
GRI 102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	3	
GRI 102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	3	
GRI 102-47	重大主題表列	利害關係人議合及重大議題分析	20	
GRI 102-48	資訊重編	-	-	未有重大改變
GRI 102-49	報導改變	關於本報告書	3	
GRI 102-50	報導期間	關於本報告書	3	
GRI 102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	
GRI 102-52	報導週期	關於本報告書	3	
GRI 102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	4	
GRI 102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	3	
GRI 102-55	GRI 內容索引	附錄三	100-103	
GRI 102-56	外部保證/確信	附錄四	104-107	



重大議題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註	
經濟績效					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	
	GRI 103-2	管理方針及其要素	誠信治理	22-23	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 201 : 經濟績效	GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	27	
品質管理					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	
	GRI 103-2	管理方針及其要素	創新價值	35-36	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
無適用之 GRI 指標					
產品標示與銷售責任					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	
	GRI 103-2	管理方針及其要素	創新價值	36-37	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 417 : 行銷與標示	GRI 417-1	產品和服務資訊與標示的要求	品質管理	45	
	GRI 417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	品質管理	-	無違反產品與服務之資訊與標示法規的事件
	GRI 417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	品質管理	-	無違反行銷傳播相關法規的事件
勞雇關係					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	



	GRI 103-2	管理方針及其要素	多元職場	69-70	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 401 : 勞雇關係	GRI 401-1	新進員工和離職員工	人才招募與留任	72	
	GRI 401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工) 的福利	薪資與福利	73-74	
教育訓練					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	
	GRI 103-2	管理方針及其要素	多元職場	69-70	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
GRI 404 : 訓練與教育	GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	訓練與發展	78-80	
	GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	薪資與福利	76	
廢棄物管理					
管理方針	GRI 103-1	解釋重大議題及其邊界	利害關係人議合及重大議題分析	20-21	
	GRI 103-2	管理方針及其要素	永續環境	54-55	
	GRI 103-3	管理方針的評估			
	GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	環境污染防治	66	
	GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		66	
GRI 306 : 廢棄物	GRI 306-3	廢棄物的產生	廢棄物管理	66-67	



附錄四、會計師事務所確信報告



安永聯合會計師事務所

11012 台北市基隆路一段333號9樓
9F, No. 333, Sec. 1, Keelung Road
Taipei City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 2 2757 8888
Fax: 886 2 2757 6050
www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

美德向邦醫療國際股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受美德向邦醫療國際股份有限公司(以下簡稱美德醫療)之委任，對2021年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。

有關美德醫療所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

美德醫療管理階層應依據適當之基礎編製2021年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之GRI準則(GRI Standards)，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量美德醫療內部控制之有效性，但目的並非對美德醫療內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與美德醫療之管理階層及員工進行訪談，以瞭解美德醫療履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解美德醫療之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及美德醫療如何回應該等期望與需求；

A member firm of Ernst & Young Global Limited



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀美德醫療之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現美德醫療所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：林素雯



民國一十一年五月二十三日



附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																				
1	公司治理	2021 年本公司未發生任何貪腐事件。	美德醫療 2021 年度有關貪腐事件之統計。																																																																				
2	品質管理與產品標示責任	<p>2021 年未有重大違反「產品標示」相關法規以致遭受罰款之情形。</p> <p>2021 美德醫療產品標示內容 要求在所有的口罩及所有的個人防護裝備 (PPE) 的產品包裝上，皆清楚標示以下內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 產品組成及尺寸 2. 認證標準及認證字號 3. 使用方式 4. 保存期限 5. 注意事項 6. 聯絡方式 <p>2021 美德醫療產品標示情形(以台灣及菲律賓地區為例)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>標示內容</th> <th>依循法規</th> <th>因應標示/標示範圍</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>手術級口罩</td> <td>CNS14774</td> <td>衛署醫器輸字第 014065 字號</td> </tr> <tr> <td>醫用級口罩</td> <td>CNS14774</td> <td>衛署醫器輸壹字第 004175 字號</td> </tr> <tr> <td>迷彩服</td> <td>菲律賓軍方標示規範</td> <td>標示</td> </tr> <tr> <td>軍服</td> <td>菲律賓軍方標示規範</td> <td>標示</td> </tr> </tbody> </table>	標示內容	依循法規	因應標示/標示範圍	手術級口罩	CNS14774	衛署醫器輸字第 014065 字號	醫用級口罩	CNS14774	衛署醫器輸壹字第 004175 字號	迷彩服	菲律賓軍方標示規範	標示	軍服	菲律賓軍方標示規範	標示	美德醫療 2021 年度有關違反產品標示法規事件之統計。																																																					
標示內容	依循法規	因應標示/標示範圍																																																																					
手術級口罩	CNS14774	衛署醫器輸字第 014065 字號																																																																					
醫用級口罩	CNS14774	衛署醫器輸壹字第 004175 字號																																																																					
迷彩服	菲律賓軍方標示規範	標示																																																																					
軍服	菲律賓軍方標示規範	標示																																																																					
3	能源使用	<p>歷年能源使用情形 單位：GJ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>廠區</th> <th>能源類型</th> <th>2019</th> <th>2020</th> <th>2021</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">台灣</td> <td>電力</td> <td>7,483</td> <td>6,581</td> <td>6,914</td> </tr> <tr> <td>燃煤</td> <td>110,370</td> <td>85,625</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>燃料油</td> <td>912</td> <td>2,808</td> <td>807</td> </tr> <tr> <td>天然氣</td> <td>-</td> <td>10,111</td> <td>67,649</td> </tr> <tr> <td>總能源使用量</td> <td>118,766</td> <td>105,125</td> <td>75,370</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">柬埔寨¹</td> <td>電力</td> <td>10,146</td> <td>14,895</td> <td>12,921</td> </tr> <tr> <td>燃煤</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>燃料油</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>天然氣</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>總能源使用量</td> <td>10,146</td> <td>14,895</td> <td>12,921</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">菲律賓²</td> <td>電力</td> <td>11,508</td> <td>8,296</td> <td>4,604</td> </tr> <tr> <td>燃煤</td> <td>59,423</td> <td>15,647</td> <td>3,596</td> </tr> <tr> <td>燃料油</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>天然氣</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>總能源使用量</td> <td>70,931</td> <td>23,943</td> <td>8,200</td> </tr> </tbody> </table> <p>註 1：柬埔寨子公司於主要生產製造過程中皆未使用燃煤、燃料油及天然氣。 註 2：菲律賓子公司於主要生產製造過程中皆未使用燃料油及天然氣。</p>	廠區	能源類型	2019	2020	2021	台灣	電力	7,483	6,581	6,914	燃煤	110,370	85,625	-	燃料油	912	2,808	807	天然氣	-	10,111	67,649	總能源使用量	118,766	105,125	75,370	柬埔寨 ¹	電力	10,146	14,895	12,921	燃煤	-	-	-	燃料油	-	-	-	天然氣	-	-	-	總能源使用量	10,146	14,895	12,921	菲律賓 ²	電力	11,508	8,296	4,604	燃煤	59,423	15,647	3,596	燃料油	-	-	-	天然氣	-	-	-	總能源使用量	70,931	23,943	8,200	美德醫療 2021 年度依據組織內部的能源消耗量使用一致的轉換係數揭露數據。
廠區	能源類型	2019	2020	2021																																																																			
台灣	電力	7,483	6,581	6,914																																																																			
	燃煤	110,370	85,625	-																																																																			
	燃料油	912	2,808	807																																																																			
	天然氣	-	10,111	67,649																																																																			
	總能源使用量	118,766	105,125	75,370																																																																			
柬埔寨 ¹	電力	10,146	14,895	12,921																																																																			
	燃煤	-	-	-																																																																			
	燃料油	-	-	-																																																																			
	天然氣	-	-	-																																																																			
	總能源使用量	10,146	14,895	12,921																																																																			
菲律賓 ²	電力	11,508	8,296	4,604																																																																			
	燃煤	59,423	15,647	3,596																																																																			
	燃料油	-	-	-																																																																			
	天然氣	-	-	-																																																																			
	總能源使用量	70,931	23,943	8,200																																																																			



編號	內文標題	標的資訊	適用基準																																																																																																																											
4	人才招募與留任	<p>美德醫療新進員工統計</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">新進員工 雇用狀況</th> <th colspan="2">台灣</th> <th colspan="2">菲律賓</th> <th colspan="2">柬埔寨</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>14</td> <td>23</td> <td>86</td> <td>109</td> <td>11</td> <td>512</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>30</td> <td>50</td> <td>81</td> <td>106</td> <td>8</td> <td>261</td> </tr> <tr> <td>50歲以上</td> <td>8</td> <td>19</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>0</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>實際員工總數</td> <td>144</td> <td>221</td> <td>281</td> <td>375</td> <td>575</td> <td>3,050</td> </tr> <tr> <td>新進員工總數</td> <td>52</td> <td>92</td> <td>177</td> <td>226</td> <td>19</td> <td>774</td> </tr> <tr> <td>新進員工比例</td> <td colspan="2">39.45%</td> <td colspan="2">61.43%</td> <td colspan="2">21.88%</td> </tr> </tbody> </table> <p>美德醫療離職員工統計</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">離職員工 雇用狀況</th> <th colspan="2">台灣</th> <th colspan="2">菲律賓</th> <th colspan="2">柬埔寨</th> </tr> <tr> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> <th>男</th> <th>女</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>30歲以下</td> <td>18</td> <td>16</td> <td>146</td> <td>156</td> <td>64</td> <td>729</td> </tr> <tr> <td>31-50歲</td> <td>32</td> <td>31</td> <td>114</td> <td>161</td> <td>27</td> <td>428</td> </tr> <tr> <td>50歲以上</td> <td>16</td> <td>26</td> <td>13</td> <td>6</td> <td>1</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>實際員工總數</td> <td>144</td> <td>221</td> <td>281</td> <td>375</td> <td>575</td> <td>3,050</td> </tr> <tr> <td>離職員工總數</td> <td>66</td> <td>73</td> <td>273</td> <td>323</td> <td>92</td> <td>1,163</td> </tr> <tr> <td>離職員工比例</td> <td colspan="2">38.08%</td> <td colspan="2">90.85%</td> <td colspan="2">34.62%</td> </tr> </tbody> </table>	新進員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨		男	女	男	女	男	女	30歲以下	14	23	86	109	11	512	31-50歲	30	50	81	106	8	261	50歲以上	8	19	10	11	0	1	實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050	新進員工總數	52	92	177	226	19	774	新進員工比例	39.45%		61.43%		21.88%		離職員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨		男	女	男	女	男	女	30歲以下	18	16	146	156	64	729	31-50歲	32	31	114	161	27	428	50歲以上	16	26	13	6	1	6	實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050	離職員工總數	66	73	273	323	92	1,163	離職員工比例	38.08%		90.85%		34.62%		<p>美德醫療2021年度依據性別及年齡區間之新進人數除以報導期間結束時總員工人數之比率。</p> <p>美德醫療2021年度依據性別及年齡區間之離職人數除以報導期間結束時總員工人數之比率。</p>													
新進員工 雇用狀況	台灣			菲律賓		柬埔寨																																																																																																																								
	男	女	男	女	男	女																																																																																																																								
30歲以下	14	23	86	109	11	512																																																																																																																								
31-50歲	30	50	81	106	8	261																																																																																																																								
50歲以上	8	19	10	11	0	1																																																																																																																								
實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050																																																																																																																								
新進員工總數	52	92	177	226	19	774																																																																																																																								
新進員工比例	39.45%		61.43%		21.88%																																																																																																																									
離職員工 雇用狀況	台灣		菲律賓		柬埔寨																																																																																																																									
	男	女	男	女	男	女																																																																																																																								
30歲以下	18	16	146	156	64	729																																																																																																																								
31-50歲	32	31	114	161	27	428																																																																																																																								
50歲以上	16	26	13	6	1	6																																																																																																																								
實際員工總數	144	221	281	375	575	3,050																																																																																																																								
離職員工總數	66	73	273	323	92	1,163																																																																																																																								
離職員工比例	38.08%		90.85%		34.62%																																																																																																																									
5	訓練與發展	<p>美德醫療各子公司人員受訓平均時數 單位：小時</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">台灣</th> <th colspan="3">男性</th> <th colspan="3">女性</th> </tr> <tr> <th>總受訓時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> <th>總受訓 時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高階主管</td> <td>59.00</td> <td>9</td> <td>6.56</td> <td>19.50</td> <td>4</td> <td>4.88</td> </tr> <tr> <td>中階主管</td> <td>47.50</td> <td>11</td> <td>4.32</td> <td>11.00</td> <td>5</td> <td>2.20</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>289.00</td> <td>124</td> <td>2.33</td> <td>598.00</td> <td>212</td> <td>2.82</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>395.50</td> <td>144</td> <td>2.75</td> <td>628.50</td> <td>221</td> <td>2.84</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">菲律賓</th> <th colspan="3">男性</th> <th colspan="3">女性</th> </tr> <tr> <th>總受訓時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> <th>總受訓 時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高階主管</td> <td>82.50</td> <td>8</td> <td>10.31</td> <td>9.00</td> <td>4</td> <td>2.25</td> </tr> <tr> <td>中階主管</td> <td>43.50</td> <td>19</td> <td>2.29</td> <td>102.00</td> <td>15</td> <td>6.80</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>1,174.50</td> <td>254</td> <td>4.62</td> <td>2,587.50</td> <td>356</td> <td>7.27</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>1,300.50</td> <td>281</td> <td>4.63</td> <td>2,698.50</td> <td>375</td> <td>7.20</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">柬埔寨</th> <th colspan="3">男性</th> <th colspan="3">女性</th> </tr> <tr> <th>總受訓時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> <th>總受訓 時數</th> <th>總人數</th> <th>平均每 人受訓 時數</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>高階主管</td> <td>-</td> <td>3</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>中階主管</td> <td>123.00</td> <td>8</td> <td>15.38</td> <td>79.00</td> <td>10</td> <td>7.90</td> </tr> <tr> <td>一般員工</td> <td>112.50</td> <td>564</td> <td>0.20</td> <td>547.50</td> <td>3,040</td> <td>0.18</td> </tr> <tr> <td>總計</td> <td>235.50</td> <td>575</td> <td>0.41</td> <td>626.50</td> <td>3,050</td> <td>0.21</td> </tr> </tbody> </table>	台灣	男性			女性			總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數	高階主管	59.00	9	6.56	19.50	4	4.88	中階主管	47.50	11	4.32	11.00	5	2.20	一般員工	289.00	124	2.33	598.00	212	2.82	總計	395.50	144	2.75	628.50	221	2.84	菲律賓	男性			女性			總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數	高階主管	82.50	8	10.31	9.00	4	2.25	中階主管	43.50	19	2.29	102.00	15	6.80	一般員工	1,174.50	254	4.62	2,587.50	356	7.27	總計	1,300.50	281	4.63	2,698.50	375	7.20	柬埔寨	男性			女性			總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數	高階主管	-	3	-	-	-	-	中階主管	123.00	8	15.38	79.00	10	7.90	一般員工	112.50	564	0.20	547.50	3,040	0.18	總計	235.50	575	0.41	626.50	3,050	0.21	<p>美德醫療2021年度依據性別及職等區間之受訓時數除以報導期間結束時總員工人數之比率。</p>
台灣	男性			女性																																																																																																																										
	總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數																																																																																																																								
高階主管	59.00	9	6.56	19.50	4	4.88																																																																																																																								
中階主管	47.50	11	4.32	11.00	5	2.20																																																																																																																								
一般員工	289.00	124	2.33	598.00	212	2.82																																																																																																																								
總計	395.50	144	2.75	628.50	221	2.84																																																																																																																								
菲律賓	男性			女性																																																																																																																										
	總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數																																																																																																																								
高階主管	82.50	8	10.31	9.00	4	2.25																																																																																																																								
中階主管	43.50	19	2.29	102.00	15	6.80																																																																																																																								
一般員工	1,174.50	254	4.62	2,587.50	356	7.27																																																																																																																								
總計	1,300.50	281	4.63	2,698.50	375	7.20																																																																																																																								
柬埔寨	男性			女性																																																																																																																										
	總受訓時數	總人數	平均每 人受訓 時數	總受訓 時數	總人數	平均每 人受訓 時數																																																																																																																								
高階主管	-	3	-	-	-	-																																																																																																																								
中階主管	123.00	8	15.38	79.00	10	7.90																																																																																																																								
一般員工	112.50	564	0.20	547.50	3,040	0.18																																																																																																																								
總計	235.50	575	0.41	626.50	3,050	0.21																																																																																																																								





美德向邦醫療國際股份有限公司