

立即發布

白酒行業面臨多項挑戰

杜康控股 2017 財年營收持續下滑

- 霧霾導致白酒生產受到影響，其他白酒品牌及酒類的競爭導致集團的銷售及毛利下滑
- 總體毛利率因為產品結構的變化以及促銷活動同比減少 8.7 個百分點
- 集團將整合資源捍衛河南市場

財務摘要

(人民幣/百萬元)	FY2017	FY2016	% 變化
營收	464.5	865.0	(46.3)
毛利	121.1	301.0	(59.8)
毛利率(%)	26.1%	34.8%	(8.7pp)
可歸於股東淨利 / (虧損)	(112.4)	(10.7)	N.M.
每股盈餘 / (虧損) * (人民幣:分)	(1.41)	(0.13)	N.M.

pp:個百分點

N.M.: 沒有意義

* 以 2016 財年和 2017 財年的普通股加權平均股數 79,828,927 股為基礎

新加坡及臺北，2017 年 8 月 29 日—新加坡交易所主板上市公司杜康控股有限公司(簡稱「杜康」或「杜康控股有限公司」，連同其附屬公司簡稱「集團」)，為一家位於中國河南省的白酒生產及銷售企業，公告截至 2017 年 6 月 30 日止的 12 個月 (“FY2017”) 的銷售從一年前的人民幣 8.650 億元下跌 46.3%至人民幣 4.645 億元。

財年結算日：6 月 30 日 FY2017: 2016 年 7 月至 2017 年 6 月 FY2016: 2015 年 7 月至 2016 年 6 月

由於實施減排控制措施嚴重影響白酒生產作業，導致本集團 2017 財年營業額同比下降。除此之外，因為白酒生產作業受到影響，集團無法滿足經銷商的銷售需求導致 2017 財年下半年客戶高度流失。

因此，洛陽杜康高端系列及大眾化系列的平均售價和銷售量於 2017 財年全面下跌。集團毛利同比下降 59.8%至人民幣 1.211 億元，而毛利率也因產品結構變化下跌 8.7 個百分點。集團於財年內推出向下單的經銷商提供免費成品的促銷活動，也是導致毛利率下滑的原因之一。

回顧期內，集團的銷售及分銷費用同比下降 60.2%至人民幣 8,614 萬元，主要是因為廣告和促銷費用減少所致。集團在重新評估其廣告宣傳策略時，暫時削減了其廣告和促銷費用。

由於對供應商的調換貨成本增加，減產期間的經費，以及重新計量資產的損失，產生了人民幣 2,301 萬元的其他費用。另外，鑑於需求疲軟，集團對於其白酒業務板塊的非流動資產可收回金額進行了審核，並在 2017 財年裡確認了人民幣 3,100 萬元的減值損失。

未來展望

執行主席兼首席執行官周濤評論白酒部門業績和前景時說，“白酒行業已經進入到一個高度競爭的時代。當我們正在努力應對一線白酒品牌日益激烈的競爭的同時，由於實施減排控制措施導致白酒生產下降，這進一步加劇集團所面對的困境，也使得集團也面臨來自省外二線白酒品牌積極搶占河南市場份額的挑戰。另一方面，隨著消費者偏好逐漸從傳統白酒轉向葡萄酒和啤酒，葡萄酒和啤酒在中國的消費量將顯著提高並衝擊白酒市場。”

-結束-

關於杜康控股有限公司

杜康控股有限公司於 2008 年 9 月於新加坡證券交易所主板掛牌上市，同時於 2011 年 3 月在台灣證券交易所發行台灣存託憑證掛牌上市，為首家於海外上市的白酒企業。

集團的商品主要通過經銷商在超級市場、旗艦店、專賣店及餐廳內銷售。集團目前擁有 2,428 個窖池，原酒的年產量達 4,684 噸。

「杜康」品牌憑藉其獨特的釀造風味不僅獲得了廣大消費者的喜愛，亦獲得諸多獎項，包括一九九四年當選全國酒行業明星企業、二零零一年被授予中國十大文化名酒、二零零五年獲選中國馳名商標、二零零八年被評為河南省著名商標等。更為難得的是，作為結合了傳統文化和先進生產技術的產品，「杜康」品牌已被列入中國非物質文化遺產名錄。

二零一三年初，「杜康」更獲中國政府指定為「饋贈外賓專用酒」。

以上訊息由杜康控股有限公司發佈

聯絡方式

台灣財經公關顧問有限公司

柯美月, meei-yueh@financialpr.com.sg

張興華, richard@financialpr.com.sg

Tel: (02) 7718-2838

Fax: (02) 7718-2837