



Super Group Ltd
2 Senoko South Road, Super Industrial Building, Singapore
Tel: (65) 6753 3088 Fax: (65) 6753 7833
www.super.com.sg

新聞發佈

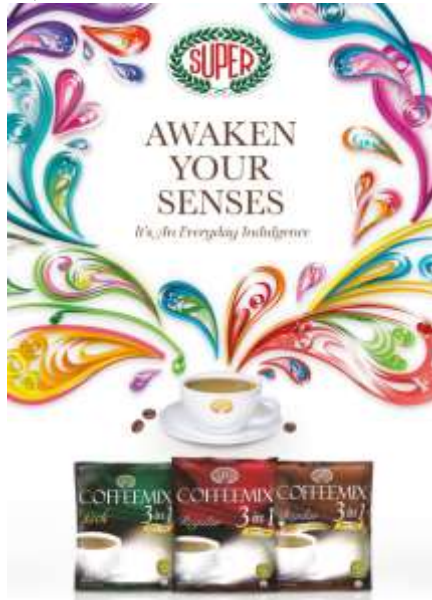
即時發佈

超級品牌在新加坡品牌百強中排名躍升

重點摘要:

- 在2012年超級品牌排名大幅提升，從2011年的74名躍升至42名。
- 品牌價值提升了近一倍，從2011年的7,000萬美金提升至2012年的1.3億美金。

新加坡與台灣, 19 June 2012 –亞洲即溶飲品和方便食品的領導品牌大廠-超級集團有限公司(以下簡稱“超級”、“集團”、“超級集團”)，獲Brand Finance頒發”2012新加坡100大最具價值品牌”殊榮。這個獎項是在由Brand Finance及新加坡管理大學(SMU)於2012年6月12日聯合舉辦的”2012品牌報告”論壇上所頒發的。超級排名第42名，與一些龐大的知名品牌同列，像F&N(花莎尼)、SATS(新加坡樟宜國際機場)、新加坡郵政以及同胞的消費品牌，如BRANDS(白蘭氏)和OSIM(傲勝)。



超級集團主席兼董事總經理張騏牧先生評論說：「我們很榮幸地獲得市場對我們品牌的認可，而排名從74名到42名的飛躍，是一個值得稱道的成就，它證明了我們在品牌建設上所投注的心力。作為速溶飲料品牌在亞洲的領導者，我們把品牌建設視為一個重要的機能。這個獎項則是一個指標，顯示出我們不斷地投資在品牌建設上，尤其是自2011年起我們努力發起品牌重塑項目后所得到的成果。」

延續著持續提高我們的品牌價值和在亞洲各主要市場建立頂級消費者的認知的驅動力，超級將繼續投資於品牌建設活動。貓頭鷹(OWL)的品牌重塑已經完成，並於2011年10月正式推出，由知名藝人歐萱擔任貓頭鷹的品牌形象大使。隨後進行品牌重塑的超級品牌，也將把目標放在重塑我們的品牌個性和推出吸引更多消費者的營銷活動。本集團將繼續投資在品牌，廣告



和促銷方面，目標鎖定成為亞洲食品和飲料的領導品牌。

本集團亦在其可投資性上有很大的提升，因為自2010年9月起，超級已被列入FTSE ST中型指數成份股。

總而言之，根據”2012品牌報告”，超級的品牌價值自2011年的7,000萬美金飆升了85%，至2012年的1.3億美金。

張主席補充說：「我們對於經過短短一年的品牌重塑運動能夠得到如此顯著的 brand 價值提升感到非常振奮，我們將繼續把重點放在加強我們的品牌，它可以對包括品牌忠誠度在內賦予極大的競爭優勢。」

--The End--

關於超級集團有限公司

超級集團為新加坡上市公司，是一家生產和行銷即溶飲品與方便食品的領導品牌廠商，旗下的知名品牌包括 Super、Café Nova 和 Grandeur 等十餘種，超級集團產品已獲得無數榮譽和獎項，包括自 2004 年起連續四年獲得國際品質特選組織頒發的世界大賞(43 至 46 屆)、自 2008 年連續二年獲得馬來西亞 100 大傑出中小企業金牛獎、自 2007 年起連續三年獲得大馬中小型企業卓越品牌獎「最佳食品飲料類—咖啡」。超級集團也獲得 Brand Finance 頒發的「2010 新加坡 100 大最具價值品牌」，並在 2010 年 7 月 23 日獲得農糧獸醫局(AVA)頒發的食品安全卓越金獎，這項獎項是頒發給 24 家連續 15 年獲得食品安全和品質 A 級評價的頂尖廠商，超級集團是三合一即溶咖啡生產廠商中唯一獲獎者，是從多家全球知名食品企業如雀巢新加坡、吉百利和可口可樂新加坡等競爭對手中脫穎而出，為此我們深感自豪。

超級集團總部設於新加坡，並在東南亞及中國大陸等地建有十四座生產基地。

如需更多資訊，請至超級集團的官網查詢，網址：www.super.com.sg

以上資訊由超級集團有限公司提供及發布

本公告為譯本，如文義有分歧，請以英文版公告為準，或上網 www.sgx.com 以獲取英文版公告。

如需更多資訊，請聯繫：

宋傳德

超級集團駐台首席代表

e-mail: john@super.com.sg

辦事處：242 新北市新莊區中山路一段 22 號 8 樓

電話：02-85218418 ext.210

傳真：02-85214399

手機：0960126288