



Super Group Ltd
2 Senoko South Road, Super Industrial Building, Singapore
Tel: (65) 6753 3088 Fax: (65) 6753 7833
www.super.com.sg

最新消息

即時發布

聯絡人：宋傳德
02 8521 8418 ext 210

2011 財年超級集團實現創紀錄的營收，達 4.409 億新幣， 淨利潤達 6,390 萬新幣，財年總股息為每股 5.8 新分

重點摘要：

- 收入比去年同期增長 25.3%，達 4.409 億新幣，這主要受較高的品牌產品銷售和原料產品銷售所帶動。
- 受較高的銷售收入所帶動，淨利潤亦比去年同期上漲 7.6%，達 6,390 萬新幣。
- 集團以每股 3.8 新分的期末股息回饋給股東，連同期中股息每股 2.0 新分，總額達每股 5.8 新分，佔公司股權持有人淨利潤的 52.2%。

新加坡與台灣，2012 年 2 月 23 日 - 亞洲即溶飲品的領導品牌大廠-超級集團有限公司(以下簡稱“超級”、“集團”、“超級集團”)，今天宣布 2011 財年的營業額達 4.409 億新幣，同比增長 25.3%；淨利潤 6,390 萬元新幣，同比增長 7.6%。這是本集團創立 25 年來營運表現的新高紀錄。

財務摘要 (新幣千元)	截至 31/12/11 三個月	截至 31/12/10 三個月	% 增加/(減 少)	截至 31/12/11 全年	截至 31/12/10 全年	% 增加/(減 少)
銷售收入	120,662	106,662	13.1	440,972	351,832	25.3
銷售毛利	39,172	34,447	13.7	142,076	131,402	8.1
毛利率 (%)	32.5	32.3	0.2^	32.2	37.3	(5.1)^
其它損益	10,427	1,372	660.0	12,627	13,354*	(5.4)
營業費用總額	(23,842)	(22,632)	5.3	(83,113)	(78,457)	5.9
營業利潤	25,757	13,187	95.3	71,590**	66,299*	8.0
淨利潤	24,060	11,853	103.0	63,871	59,335	7.6
淨利潤率 (%)	19.9	11.1	8.8^	14.5	16.9	(2.4)^
每股股息 (新分)	NA	NA	NA	5.8***	5.4	7.4
股息發放率(%)^^	NA	NA	NA	52.2	51.0	1.2^
基本每股盈余 (新分)	4.18	2.08	101.0	11.10	10.66	4.1

^ 百分點

*2010 財年的營業利潤中含有處分轉投資合資公司(Care Property Holdings)所產生一次性收益 1,000 萬新幣。

** 2011 財年的營業利潤中含有因 4Q11 常州廠搬遷補償所產生一次性收益 1,010 萬新幣。

*** 包含每股 3.8 新分的期末股息和每股 2.0 新分的期中股息。

^^股息發放率根據公司股權持有人淨利計算所得。

本通告為譯本，如文義有分歧，請以英文版通告為準，或上網 www.sgx.com 以獲取英文版通告。

超級集團主席兼董事總經理張騏牧先生評論說：「本集團的主要目標，是要讓市場認可我們身為亞洲方便食品和即溶飲料品牌領導者以及食品原料專家的地位，並立志要以堅實的財務業績為基礎來獲得所有股東的信任。我們很高興地宣布，儘管有各種的挑戰，像是投入成本上升的壓力，以及我們品牌消費品最大的市場—泰國遭逢洪水肆虐等，2011 財年的營收和獲利表現仍然是創下了新高紀錄。」

在 2011 年羅布斯塔咖啡豆價格持續波動，從 2010 年 12 月每噸 1,867 美元飆升至 2011 年 6 月的高峰，達每噸 2,650 美元，其後在 2011 年 10 月至 12 月間，羅布斯塔咖啡豆大致在每噸 1900 至 2000 美元間波動。

毛利率由 2010 財年的 37.3% 下降至 2011 財年的 32.2%，這是由於持續高漲的原材料成本以及較低毛利的原料銷售比重提高所致。

部門業務表現回顧

銷售收入(新幣千元)	11 年 第 4 季	10 年 第 4 季	% 增加/(減少)	2011 全年	2010 全年	% 增加/(減少)
品牌產品銷售 ^[1]	76,448	78,712	(2.9)	318,617	293,601	8.5
原料銷售 ^[2]	44,214	27,950	58.2	122,355	58,231	110.1
小計	120,662	106,662	13.1	440,972	351,832	25.3

儘管在其他主要市場集團品牌消費品仍實現更高的銷售額，如緬甸，馬來西亞，菲律賓和蒙古等地。集團最大的消費市場—泰國在 11 年第 4 季受洪水肆虐導致分銷物流中斷而產生不利影響，導致品牌銷售的整體銷售在 11 年第 4 季同期對比下滑了 2.9%。

原料銷售持續呈現指數增長的趨勢，由 10 年第 4 季的 2,790 萬新幣上漲至 11 年第 4 季的 4,420 萬新幣，同比增長 58.2%。這是受到亞洲市場如中國、印尼、菲律賓和馬來西亞等地對非乳脂奶精和咖啡粉持續強勁的需求所致。

整體而言，11 年第 4 季單季和 2011 全年的營收表現分別增長了 13.1% 和 25.3%，而增長的動力仍是來自於品牌產品及原料產品兩個部門銷售表現的提升。

部門資訊更新

品牌產品銷售部門

我們持續致力於在亞洲各主要市場強化我們的品牌形象並建構消費者心目中的首選認知，並將繼續投資於品牌建設活動。貓頭鷹 (OWL) 品牌重塑已經完成，於 2011 年 10 月正式推出，並聘請當地知名藝人，歐萱，擔任貓頭鷹 (OWL) 的品牌形象大使。隨後超級品牌重塑運動也將於 2012 年第 4 季推出，目標是重塑我們的品牌個性並提振我們消費者的營銷活動表現。我們將繼續在品牌、廣告和促銷上加大投資，以實現成為亞洲市場食品飲料領導品牌的目標。

[1] 咖啡、麥片和杯麵等自有品牌產品的銷售

[2] 咖啡粉、非乳脂奶精等提供給代工客戶生產用的原料銷售

原料部門

2011 年 9 月在中國無錫廠完成了 2 條新增的非乳脂奶精（“NDC”）生產線的安裝，有效地將集團的 NDC 生產能力從每年 75,000 噸提升到每年 125,000 噸。製造能力的增強對本集團原料業務的增長將作出積極貢獻。

集團已開始在馬來西亞建設冷凍乾燥咖啡生產和植物草藥萃取（“BHE”）的相關生產設施。這兩條生產線將提供凍乾即溶咖啡粉年產 1,500 噸和 BHE 年產 3,000 萬噸。冷凍乾燥咖啡生產線預計將於 2012 年 9 月開始運作，將與大馬廠現有的年產 10,000 噸噴霧乾燥即溶咖啡粉生產線搭配。BHE 的相關生產設施預計將於 2013 年 12 月開始運作。凍乾咖啡和 BHE 生產線的投資，將有助本集團品牌產品部門和原料產品部門引進優質咖啡和植物草藥萃取產品。本集團已獲得了當地主管機關對 BHE 生產線的投資提供 5 年免稅優惠，集團正進一步爭取額外的 3 年免稅優惠中。

上述投資與本集團成為食品原料專家的發展策略是一致的。

股息發放

董事會提出的期末股息為每股 3.8 新分，連同期中股息每股 2.0 新分，2011 財年總股息為每股 5.8 新分，佔公司股權持有人淨利潤的 52.2%。

對於集團的股息政策，張主席評論說：「儘管面對充滿挑戰的一年，如來自原物料價格的上漲所導致的成本壓力、總體經濟的不確定性以及我們一個主要區域市場(泰國)遭逢自然災害，但集團仍能夠提供創紀錄的銷售額和盈利。集團堅韌的財務業績表現是一個持續的長期增長投資策略的結果。為回報股東們的鼎力支持，我們願與大家分享我們的辛勞成果，2011 財年派息 5.8 新分。」

產業前景

本集團預期市場在未來十二個月仍將維持競爭激烈的態勢，而較高的原物料成本和匯率波動仍將繼續影響本集團的業績表現，然而，管理層很熟悉這些挑戰，並會採取適當措施，以減輕其對本集團業務的衝擊。本集團樂觀地認為，在持續的競爭中保持領先地位的努力，對我們的經營績效產生了積極的貢獻。

本集團的資產負債表結構依然健康，截至 2011 年 12 月 31 日，帳上現金與銀行存款餘額為 1.227 億新幣。

張主席補充說：「我們將繼續為未來建設我們的品牌並提高製造能力，同時維持在亞洲各主要市場的堅韌增長。我們的強勁表現，是由持續的投資品牌建設和產品創新所驅動，促進顯著的盈利增長和在亞洲的市場份額擴大，不論是品牌消費品部門或是原料部門皆然。我們將繼續把重點放在擴大我們在區域市場的能見度，並將通過積極的品牌建設、產品創新和策略性地擴張我們的分銷通路來加以實現。」

--The End--

本通告為譯本，如文義有分歧，請以英文版通告為準，或上網 www.sgx.com 以獲取英文版通告。

關於超級集團有限公司

超級集團為新加坡上市公司，是一家生產和行銷即溶飲品與方便食品的領導品牌廠商，旗下的知名品牌包括Super、Café Nova和Grandeur等十餘種，超級集團產品已獲得無數榮譽和獎項，包括自2004年起連續四年獲得國際品質特選組織頒發的世界大賞(43至46屆)、自2008年連續二年獲得馬來西亞100大傑出中小企業金牛獎、自2007年起連續三年獲得大馬中小型企業卓越品牌獎「最佳食品飲料類—咖啡」。超級集團也獲得Brand Finance頒發的「2010新加坡100大最具價值品牌」，並在2010年7月23日獲得農糧獸醫局(AVA)頒發的食品安全卓越金獎，這項獎項是頒發給24家連續15年獲得食品安全和品質A級評價的頂尖廠商，超級集團是三合一即溶咖啡生產廠商中唯一獲獎者，是從多家全球知名食品企業如雀巢新加坡、吉百利和可口可樂新加坡等競爭對手中脫穎而出，為此我們深感自豪。

超級集團總部設於新加坡，並在東南亞及中國大陸等地建有多個生產基地。

如需更多資訊，請至超級集團的官網查詢，網址：www.super.com.sg

以上資訊由超級集團有限公司提供及發布

如需更多資訊，請聯繫：

宋傳德

超級集團駐台首席代表

e-mail: john@super.com.sg

辦事處：242 新北市新莊區中山路一段 22 號 8 樓

電話：02-85218418 ext.210

傳真：02-85214399

手機：0960126288

本通告為譯本，如文義有分歧，請以英文版通告為準，或上網 www.sgx.com 以獲取英文版通告。